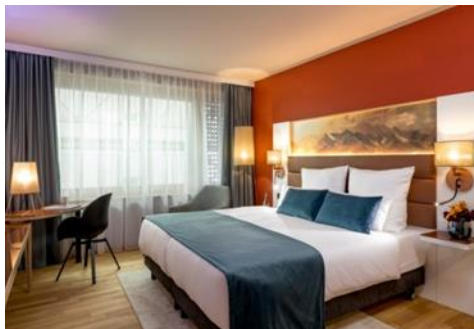
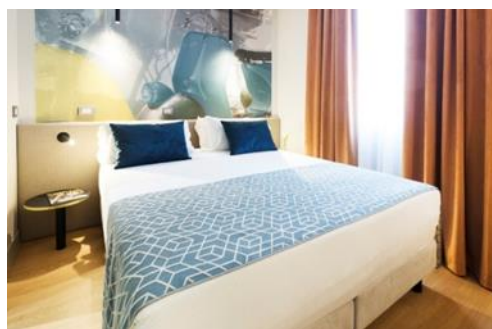




PRESSEMITTEILUNG

Portfolio wächst bei Leonardo Hotels Central Europe: Europas Szenestädte im Visier



Venice Mestre, Barcelona, Rom, Zürich Airport

© Leonardo Hotels Central Europe. Foto-Download per Hyperlink oder hier:

https://www.primo-pr.com/de/bildarchiv/index.html?dir=leonardo_hotels

Berlin, 03. September 2019. Ob Barcelona oder Zürich, Rom oder Venedig Mestre - Europa bietet so einiges an Szenestädten und Leonardo Hotels ist mittendrin - mit vier weiteren Hotels, die sowohl Geschäftsreisende als auch Touristen anlocken sollen. So kommt Ende Dezember 2019 erstmals die italienische Hauptstadt mit dem **Leonardo Boutique Hotel in Rom Termini** hinzu, das aktuell unter dem Namen Venetia Palace Rom läuft. Es besticht mit seinem minimalistischen Designkonzept und dem Jacuzzi über den Dächern der ewigen Stadt. Mit erstklassiger Lage direkt am Flughafen wird ein **Leonardo Hotel in Zürich**, dessen Bauarbeiten nach neusten ökologischen Standards auf Hochtouren laufen, im März 2020 die ersten Gäste empfangen. Und Ende 2020 wird auch das **Leonardo Royal Hotel in Barcelona** garantiert ein Hingucker - zum Beispiel mit seinem Infinity-Pool auf der Dach-Terrasse und einem einmaligen Blick über die katalanische Hauptstadt. In der Zwischenzeit können es sich Gäste im **Leonardo Royal Hotel Venice Mestre** gut gehen lassen. Seit der Eröffnung im Juni 2019 ist das erste Haus der royalen Marke in Italien mit seinem Innendesign aus Samt, Damast und Marmor ein Prachtstück in der Region. Weitere Informationen: www.leonardo-hotels.com.

„Wir schreiten mit großen Schritten in Europa voran, weil wir unser Potenzial als ein wichtiger Leader in der Hospitality-Branche weiter ausschöpfen wollen. Wir sehen eine große Nachfrage unserer Tagungs- und Freizeitgäste, die nach alternativen Destinationen suchen. Ich bin überzeugt,

dass unsere vier neuen Hotels in den Trendstädten besonders gut ankommen werden“, so Yoram Biton, Managing Director Leonardo Hotels Central Europe.

Dafür sorgt nicht nur die Lage der neuen Häuser sondern auch das Designkonzept. Dieses ist - bis auf Venedig Mestre - erneut unter der Federführung von Hotel Interior Designer Andreas Neudahm mit dem Lokalkolorit der jeweiligen Stadt eng verwoben: „Im neu gestalteten Leonardo Boutique Hotel Rom zum Beispiel habe ich das typisch italienische ‚Dolce Vita‘ in ein modernes Designkonzept übersetzt: Die minimalistische Einrichtung in den Zimmern - offene Garderoben statt schwerer Schränke - sorgt gemeinsam mit den frischen Pastelltönen der Wände für ein luftiges Raumgefühl. In der Lobby des Boutique Hotels liegt der Fokus auf dem persönlichen Kontakt zum Gast und Cosy Corners, die zum gemütlichen Verweilen einladen. Bilder mit Kunstmotiven, die besonders charakteristisch für Italien sind - wie Vespas, Pinienbäume und die Küste - unterstreichen das lokal inspirierte Design des Hauses.“

Die vier Leonardo Hotels auf einen Blick

Leonardo Royal Hotel Venice Mestre (224 Zimmer, drei Konferenzräume) - im Juni 2019 eröffnet

Erstes 4-Sterne-Superior Hotel der royalen Marke in Italien im beliebtesten Teil von Mestre;
Das Viertel auf dem Festland ist wie eine eigene Stadt, besonders gefragt bei Einheimischen;
Am Bahnhof von Mestre gelegen mit direktem Zugang zum Bahnsteig 1, von dem Venedig in nur zwölf Minuten erreichbar ist;
Highlight: die »Women-friendly« Rooms, speziell auf die Bedürfnisse von Frauen zugeschnitten

Leonardo Boutique Hotel in Rom Termini(81 Zimmer, ein Boardroom) - ab Dezember 2019

Das Hotel läuft aktuell unter dem Namen Venetia Palace Rom und wird ab Dezember unter der Leonardo Boutique-Marke weitergeführt;
Mitten in der Stadt, 250 Meter zum Hauptbahnhof Roma Termini gelegen;
fußläufig zu zahlreichen Sehenswürdigkeiten wie Piazza della Repubblica, Teatro dell'Opera di Roma (eines der größten Opernhäuser Italiens) sowie zum Kolosseum;
Jacuzzi auf der Rooftop-Terrasse mit faszinierendem Blick über die ewige Stadt;
Innendesign von Andreas Neudahm

Leonardo Hotel am Airport Zürich (116 Zimmer, zwei Tagungsräume) - Eröffnung März 2020

15 Minuten zu Fuß zum Flughafen Zürich;
Schnelle Anbindung zur Innenstadt per ÖPNV;
Bau nach neusten ökologischen Standards;
Innendesign von Andreas Neudahm

Leonardo Royal Hotel in Barcelona (204 Zimmer, sechs Tagungsräume) - Eröffnung Ende 2020

In Saints-Montjuïc gelegen, größtes Stadtviertel von Barcelona mit vielen Grünanlagen und umgeben von der Skyline des Berges Montjuïc;
in der Nähe der Fira Barcelona (Kongresszentrum), einer der wichtigsten Standorte für Messen und Tagungen in ganz Europa;
Dach-Terrasse mit Infinity-Pool und spektakulärem Blick über die katalanische Hauptstadt;
Innendesign von Andreas Neudahm

ÜBER UNS

LEONARDO HOTELS CENTRAL EUROPE mit Hauptsitz in Berlin, ist verantwortlich für das Hotelportfolio in den Märkten Deutschland, Österreich, Schweiz, Polen, Tschechische Republik, Ungarn, Spanien sowie Italien. Die Markenfamilie besteht aus: Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels und NYX Hotels by Leonardo Hotels.

Mit dem Unternehmenscredo „feeling good“ wird der individuelle Charakter aller Leonardo Häuser spürbar gemacht. Hohe Qualitäts- und Servicestandards sowie stilvolles Interieur Design mit regionalem Flair in zentralen Touristen- und Businessdestinationen zeichnen die Hotels aus. Dadurch werden sowohl Geschäfts- als auch Freizeitreisende angesprochen.

Leonardo Hotels Central Europe ist Teil der Fattal Hotel Group, die 1998 von David Fattal gegründet wurde. Sie ist eine der wachstumsstärksten Hotelketten in Europa & Israel und betreibt **200+ Hotels** mit **40.000+ Zimmern** in **100+ Destinationen** und **18 Ländern**. Zum Markenportfolio gehören: Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels, NYX Hotels by Leonardo Hotels, Jurys Inn, Apollo Hotels und Herods. Die israelische Hotelgruppe ist an der Tel Aviv Stock Exchange (TASE) gelistet. www.leonardo-hotels.de

Kontakt für Rückfragen:
Corporate Communications
E-Mail: presse@leonardo-hotels.com
Web: www.leonardo-hotels.com

Primo PR
Presseagentur der Leonardo Hotels Deutschland
Anne Heussner & Nuray Güler
Tel.: +49 (0)69 - 530 546 50
E-Mail: leonardo-hotels@primo-pr.com