Für mehr WIR Gefühl

teamgeist.com

NewsMag

Für Presse & Partner | # 2 | Februar 2024

In dieser Ausgabe

2 GESCHICHTE
Floßbau bei *teamgeist*: Ursprung und Angebot

3 GESICHTER
Nicole Steiner über CSR bei *teamgeist*

4 SUCCESS STORY
TikTok Summergames

5 TRENDS&TERMINE
Zukunft und Eröffnung des 360° im Sommer 2024

7 **Social Media, Pressekontakt und Impressum**

Michael Haufe – Floßbau

Floß ahoi!
Teambuilding beim Selberbauen

Einmal in die Rolle der berühmten Floßbauer Tom Sawyer und Huckleberry Finn schlüpfen – diese einzigartige Erfahrung bietet teamgeist für Unternehmen. Aus Schwimmkörpern, Baumstämmen, Brettern und Hanfseilen können die Teams unter Anleitung ihr eigenes Floß bauen und in See stechen. Geschafft ist die Aufgabe, wenn das Floß trag- und schwimmfähig ist.

Dabei ist Teamgeist gefragt. Jeder Teilnehmer findet seine Rolle im kreativen Bauprozess. Bei Veranstaltungen mit Großgruppen kann das Erlebnis sogar noch erweitert werden: Einzelne Flöße werden auf dem Wasser zu einem imposanten Mega-Floß verbunden. Die erfahrenen teamgeist-Guides stehen dabei mit fachkundiger Anleitung zur Seite. Mit mehreren Weltrekorden und Guinness-Einträgen im Megafloßbau bleibt teamgeist bis heute unangefochtener Marktführer in diesem Segment.

Beim Megafloßbau können über 1.000 Teilnehmer gleichzeig Ihr Wir-Gefühl stärken.

>> Mehr zum Floßbau hier

>> Hier auf YouTube ansehen

>> Beispiel Floßbau-Event im DFB-Trainingslager hier

Die Teamgeist AG

Die Success Story auf See

Vom Wasser-Desaster zum Teamgeist-Triumph

Ihren spontanen und eindrucksvollen Anfang hatte der Mega-Floßbau bei teamgeist im Sommer 2007 am Wolziger See. Eine deutsche Großbank buchte damals ein Teamevent mit 250 Führungskräften. Trotz sorgfältiger Vorbereitung und fachkundiger Anleitung landeten die Teilnehmer kurz nach der Fertigstellung der Flöße in voller Anzug-Montur im Wasser. Durch die kühleren Temperaturen bei Nacht war der Druck in den Kautschukreifen gesunken: Die Flöße wurden instabil und kippten, sobald sie im Wasser waren.

Zunächst war das Entsetzen groß. Doch das erfahrene Team von teamgeist ließ sich nicht beirren und band die einzelnen Flöße zur Stabilisierung zu einem großen Holzteppich zusammen. Ein Teilnehmer nach dem anderen stieg wieder auf das Floß und gemeinsam brachten sie es wieder in Bewegung. Was als Herausforderung begann, endete schließlich in einer ausgelassenen Wasserschlacht. Die Gruppe empfand es als beste Veranstaltung, die sie je erlebt hatte.

3 Fragen über CSR an…

teamgeist-CSR-Expertin Nicole Steiner im Interview

In einer Zeit, in der Unternehmen mehr denn je auf ihre sozialen und ökologischen Fußabdrücke achten müssen, wird Corporate Social Responsibility (CSR) zu einem Grundpfeiler in der Unternehmenskultur. Es geht um das Wohlergehen der Mitarbeiter, um die Umwelt und das Gemeinwohl. Über die gesetzlichen Vorgaben hinaus berücksichtigt CSR sowohl ökologische als auch soziale und ökonomische Aspekte. Verantwortung und Engagement sind zwar ernste Angelegenheiten, können durch spielerische Teamevents allerdings zu einer spannenden und inspirierenden Herausforderung gemacht werden.

Welchen Beitrag können Unternehmen mit Teamevents leisten?
CSR umfasst mehr als nur Sponsoring und Spenden. Unternehmen können auch durch gemeinnützige Arbeit, Umweltprojekte, Dienstleistungen, Sachleistungen und das Teilen von Know-how und Kontakten einen positiven Beitrag leisten. Soziales Engagement motiviert Mitarbeiter und stärkt ihre Bindung ans Unternehmen, was wiederum positive Auswirkungen auf Kundenbeziehungen hat. teamgeist selbst engagiert sich seit Jahren in verschiedenen Projekten, darunter das Herzensprojekt Straßenkinder e.V. in Berlin und das Kinder- und Jugendprojekt „Mein Ball – Dein Ball" in Tansania.

Welche Formate bietet teamgeist an?
teamgeist bietet vielfältige Modelle, darunter die tabtour® – eine digitale Schnitzeljagd mit iPads. Hier können die Teams Punkte sammeln und diese am Ende in eine Spende an eine ausgewählte Einrichtung umwandeln. Außerdem bieten wir Instrumentenbau, Spielzeugherstellung und gemeinnützige Tätigkeiten an. Jedes Unternehmen erhält von uns ein maßgeschneidertes Konzept, das zu den jeweiligen Unternehmenswerten passt.

Welche Entwicklungen erwartest du für CSR-Events in den nächsten fünf Jahren?
Unternehmen wird immer bewusster, dass sie heutzutage mehr für ihr Image tun müssen, und sie möchten sich auch aktiv engagieren. So werden sie zunehmend als Problemlöser und nicht nur als reine Geldgeber gesehen. CSR muss als fester und notwendiger Bestandteil begriffen und gelebt werden. Daher bin ich überzeugt, dass die Nachfrage nach CSR-Events weiterhin stark ansteigen wird.

>> mehr zu CSR sowie neue und innovative Team Event - Formate bei teamgeist hier

Team Challenge

Die Team Challenge zählt zu den Klassikern unter den Team Events, geeignet für jede Jahreszeit und jeden Anlass. Über 100 Module stehen zur Auswahl, um für jede Gruppe und jedes Ziel ein maßgeschneidertes Konzept zu entwickeln. Die *teamgeist*-Guides sorgen für einen reibungslosen Ablauf, motivieren die Teilnehmer und bieten kompetente Anleitungen an den einzelnen Stationen. Die Teams rotieren durch die verschiedenen Challenges und sammeln Punkte. Am Ende wird in einer Siegerehrung das Gewinnerteam feierlich gekürt.

TikTok Summergames

Best Practice:
Team Challenge TikTok Summergames

Der 150-köpfigen Belegschaft der TikTok Germany GmbH aus Berlin werden die „TikTok Summergames“ im Juni 2023 noch lange im Gedächtnis bleiben. Die Mitarbeiter kamen aus unterschiedlichen Standorten und Abteilungen zusammen, um in vier Challenges an Land und auf dem Wasser anzutreten: Beim „Turmbau“ mussten sie einen Turm aus Klötzern bauen, wobei diese zusätzlich mit Buchstaben versehen waren, die die Teammitglieder – teils mit verbundenen Augen – in die richtige Reihenfolge zu gesuchten Wörtern bringen mussten. Hier war gute Kommunikation und Kooperation gefragt! Bei „Schwimmende Insel – Floor is Lava“ mussten die Teilnehmer gemeinsam einen imaginären Fluss überqueren, um ihr Ziel zu erreichen, bei „Pipeline“ ging es um den erfolgreichen Transport eines Balls durch eine Pipeline aus Halbrohrteilen. Bei Challenge Nummer vier, dem Drachenbootrennen, ging es ans Eingemachte in puncto Schnelligkeit: Das Team, das die 150-Meter-Strecke schneller paddelte, gewann! Alle waren gefordert, sich aktiv einzubringen, um dem eigenen Team zum besten Ergebnis zu verhelfen. Die Veranstaltung stärkte den Teamgeist, förderte die Kommunikation und das Zusammengehörigkeitsgefühl – und brachte dabei viel Spaß, Action und positive Erinnerungen mit sich.

>> Mehr zur Team Challenge hier

>> Zum Bericht der TikTok Summergames hier

TRENDS

Zukunft braucht Optimismus und Gemeinschaft

Die Zukunft ist kein vorherbestimmtes Schicksal, sondern vielmehr das Resultat unserer Handlungen und Entscheidungen im Hier und Jetzt. Indem wir bewusst und aktiv Einfluss auf unsere Zukunft nehmen, können wir sie nachhaltig gestalten. Dabei spielt das Wir-Gefühl eine zentrale Rolle. Es motiviert Menschen, Chancen zu nutzen, sich für eine bessere Zukunft zu engagieren und gemeinsame Ziele zu verfolgen. Durch Zusammenhalt und gemeinschaftliches Handeln entsteht Verantwortungsbewusstsein.

Menschen verbinden, Wir-Gefühl fördern und Teamwork stärken – das schreibt sich teamgeist mehr als 30 Jahren auf die Fahne. Teamevents verbinden Menschen miteinander, stärken Unternehmenskulturen und setzen Kreativität sowie Energie zum Handeln frei.

>> Mehr zu Team Events bei teamgeist hier

TERMINE

Ab Sommer 2024: Ein neuer Ort zur Stärkung des Wir-Gefühls

Im Herzen eines Landschaftsschutzgebiets im Landkreis Dahme-Spreewald nahe Berlin öffnet im Sommer 2024 das 360° teamgeist seine Tore. Mit dem Neubau möchten teamgeist Gründer und Eigner Isabel und Michael Haufe ein zweites Zuhause für Familien, Freunde und Geschäftsgruppen mitten in der Natur schaffen. Mit der Lage direkt am Wolziger See, vielfältigen Outdoor-Aktivitäten und einem erfahrenen Team bietet das 360° den idealen Rahmen für aktive Begegnungen.

Es wird über 23 Appartements für bis zu 12 Personen mit einer Größe zwischen 27 und 240 Quadratmetern verfügen, einige davon sind barrierefrei. Im Haupthaus und auf dem Gelände gibt es Gemeinschaftsflächen, u.a. mit Freigelände, Gemüse- und Obstgarten, Hofplaza, Kreativfläche für Sport-& Spiel sowie Upcycling-Bootshaus mit Bootswerkstatt, das die größte SUP Station Berlin-Brandenburgs beherbergt und einen e-Mobility Raum für e-Bikes, e-Foils und e-Cars – ein perfekter Ort für vielfältige Gruppen!

>> Weitere Infos und Buchung über www.360-teamgeist.com

Folgen Sie *teamgeist*

Facebook:
teamgeist

LinkedIn:
teamgeist-gmbh

Xing:
teamgeist-group

www.teamgeist.com
website@teamgeist.com

Pressekontakt

primo PR, Nuray Güler, Presseagentur von teamgeist.com
n.gueler@primo-pr.com

Impressum

Verantwortlich für das teamgeist.com NewsMag
primo PR
Am Borsdorfer 13, 60435 Frankfurt
E-Mail: info@primo-pr.com
Telefon: + 49 (0)69/530 546 50
Web: www.primo-pr.com

Ust-ID: DE 280778062
Finanzamt Frankfurt

Vertretungsberechtigte Gesellschafter und Online-Redaktion:
Nuray Güler: n.gueler@primo-pr.com
Anne Heussner: a.heussner@primo-pr.com

Bildnachweise
Titelfoto: Adobe Stock/Robert Kneschke
S. 2–3: *teamgeist-group*
S. 4: privat

Grafik und Layout
Aileen Burkhardt,
www.punzetypografie.com

Teamgeist AG
Am Wolziger See 1
15754 Heidesee
Vorstand:
Herr Dipl. Kfm. Michael Haufe,
Frau Isabel Haufe

Das Online Mag teamgeist news erscheint vierteljährlich und wird an einen ausgewählten Medienverteiler digital versendet bzw. steht auch als Blättervariante online über www.flipsnack.com bereit.

Rechtliche Hinweise

Primo PR Anne Heussner & Nuray Güler GbR. Alle Rechte vorbehalten. Alle Inhalte (Texte, Bilder, Animationen) sowie deren Anordnung im Online Mag unterliegen dem Schutz des Urheberrechtsgesetzes und anderer Schutzgesetze. Die Inhalte dürfen nur im Rahmen der Schrankenbestimmungen des Urheberrechtsgesetzes vorbehaltlich weiterer anwendbarer Gesetze ohne vorherige schriftliche Zustimmung von primo PR genutzt werden. Für die Inhalte fremder, verlinkter Internetangebote wird keine Verantwortung übernommen.

Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit, die Sie hier finden http://ec.europa.eu/consumers/odr/

Sie erhalten diese Information, da wir davon ausgehen, dass diese für Ihre Tätigkeit als Journalist/Blogger/Medienvertreter relevant ist. Sollten Sie keine weiteren Informationen wünschen, so teilen sie uns dies per Mail an info@primo-pr.combitte mit. Wir werden Sie unverzüglich aus dem Verteiler löschen.