

PRESSEINFORMATION

5 Jahre, 500 Mädchen

Vorbild-Unternehmerinnen der Initiative FRAUEN unternehmen engagieren sich erneut am Girls'Day



©Foto: Initiative FRAUEN/Carolin Gerhartz

Darmstadt, 24. April 2024 (primo PR). Seit fünf Jahren engagieren sich Vorbild-Unternehmerinnen der Initiative FRAUEN unternehmen, unterstützt vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz, mit viel Herzblut beim Girls'Day, um jungen Mädchen einen Einblick in die Welt der Selbstständigkeit zu geben. Was vor fünf Jahren mit drei Unternehmerinnen in Darmstadt begann, hat sich zu einer inspirierenden Bewegung entwickelt, die jedes Jahr mehr Unterstützung und Teilnehmerinnen gewinnt. Barbara Eichelmann-Klebl von der be! unternehmerberatung aus Darmstadt und Nuray Güler von primo PR aus Frankfurt legten damals den Grundstein. Seitdem erhalten sie jedes Jahr mehr Unterstützung von weiteren engagierten Unternehmerinnen. In diesem Jahr beteiligen sich insgesamt 18 Frauen an der Aktion, darunter wieder die IHK Darmstadt als Partnerin der ersten Stunde sowie die Wirtschaftsjunioren Darmstadt-Südhessen und ZONTA, ein weltweiter Verein berufstätiger Frauen in Führungspositionen.

Seit dem Start der Initiative konnten bereits über 500 Mädchen für den Beruf der Unternehmerin begeistert werden. Dieses Jahr verzeichnet der Girls'Day in der IHK Darmstadt erneut eine Rekordbeteiligung, mit über 130 Anmeldungen von Schülerinnen der Klassen 5-10 aus Hessen.

Barbara Eichelmann-Klebl, Inhaberin von be! unternehmerberatung, betont die Bedeutung dieses Engagements: „Es ist uns eine Herzensangelegenheit, jungen Mädchen die Möglichkeiten der Selbstständigkeit aufzuzeigen und sie zu ermutigen, ihre eigenen Träume zu verfolgen. Durch den Girls'Day können wir einen direkten Einblick in die vielfältigen Facetten des Unternehmerinnentums geben.“

Nuray Güler von primo PR fügt hinzu: „Es ist entscheidend, Mädchen bereits frühzeitig zu ermutigen, ihren Platz in der Wirtschaftswelt einzunehmen. Durch unsere Arbeit am Girls'Day

PRESSEINFORMATION

konnten wir bereits über 500 Mädchen unterschiedlichster Couleur für den Beruf der Unternehmerin begeistern. Das ist ein wichtiger Schritt zur Förderung von weiblichen Vorbildern in Führungspositionen."

Der jährliche Girls'Day in der IHK Darmstadt bietet den teilnehmenden Schülerinnen die Möglichkeit, grundlegende Aspekte des Unternehmertums kennenzulernen, darunter Wirtschaft, Geld, Ausbildung, Marketing und PR. Zusätzlich können sie ihre eigenen Unternehmensideen entwickeln und präsentieren, um praktische Erfahrungen zu sammeln und ihr unternehmerisches Potenzial zu entfalten.

Die Vorbild-Unternehmerinnen der Initiative FRAUEN unternehmen sind fest entschlossen, auch in den kommenden Jahren weiterhin junge Mädchen für die Welt der Selbständigkeit zu begeistern und sie auf ihrem Weg zu unterstützen.

Zur Initiative FRAUEN unternehmen

Die Initiative FRAUEN unternehmen wurde 2014 vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz ins Leben gerufen. Ziel der Initiative ist es, Frauen zur beruflichen Selbstständigkeit zu ermutigen und auch schon Schülerinnen und Studentinnen für das Berufsbild „Unternehmerin“ zu begeistern. In Deutschland ist es nämlich immer noch so, dass nur 1/3 der Unternehmen von einer Frau geführt werden. Die Initiative FRAUEN unternehmen hat ein deutschlandweites Netzwerk von mittlerweile über 250 Vorbild-Unternehmerinnen aus verschiedenen Branchen. In Veranstaltungen (digital und Präsenz) berichten diese ehrenamtlich über Chancen und Herausforderungen der beruflichen Selbstständigkeit und über gründungsrelevante Themen. Vor allem geht es dabei immer darum, dem Gründerinnengeist in Deutschland auf die Sprünge zu helfen. Mehr Informationen über die Initiative und das Engagement der Vorbild-Unternehmerinnen:

www.frauen-unternehmen-initiative.de

HINWEIS FÜR MEDIENPROFIS

Sie sind herzlich eingeladen, den Tag medial zu begleiten und auch ein paar Stimmen von den Vorbildunternehmerinnen bzw. auch Schülerinnen (nach Freigabe) einzufangen. Bitte melden Sie sich dazu vorab bei Nuray Güler unter 0177-5037653 oder n.gueler@primo-pr.com.

Am Girls'Day 2024 waren mit dabei:

Vorbild-Unternehmerinnen der Initiative FRAUEN unternehmen

Barbara Eichelmann-Klebl - be! unternehmerberatung und Fidelio Schokofrüchte

Manuela Engel-Dahan - Lock Your World GmbH & Co. KG

Corinna Graf-Tekin - Selbstständige Immobilienberaterin bei Engel & Völkers

Nuray Güler - primo PR

Genofeva Leng - Sanitätshaus Klein

Nicole M. Pfeffer - mmp – marketing mit pfeffer

Dilek Renklicay - DPD Deutsche Personaldienstleistungen GmbH

Claudia Rougoor - ZANGANO

Carolin Zisgen - VACA VACA e.K.

Pressekontakt:
Nuray Güler (primo PR)
Tel: 0177-5037653
E-Mail: n.gueler@primo-pr.com

PRESSEINFORMATION

Unternehmerinnen der IHK Darmstadt

Elfi Broschard - workflow plus GmbH

Carolin Buchsteiner-Pohl - Bröking Plastex GmbH & Co.KG

Ina von Biehl-Richthofen - rfw. kommunikation

Dr. Annika Würtenberger - CAPTAIN PLAY Deutschland GmbH

Unternehmerinnen der Wirtschaftsjunior*innen Darmstadt-Südhausen

Catalina Gruß - workflow plus GmbH

Laura Odenwälder - abvt GmbH

Unternehmerinnen des Zonta Vereins

Sonja Hartmann - Osteopathie Sonja Hartmann

Meike Rieken - Selbstständige IT-Beraterin

Gabriele zur Megede – zurMegedePlanung