

Presseinformation

[teamgeist GmbH auf dem Bestival in Berlin und Ernennung eines neuen Nachhaltigkeitsbeauftragten](#)

Michael Göde steht für Teamevents mit Nachhaltigkeit



Michael Göde



Tabchallenge



Isabel Haufe

©Fotos: teamgeist, per Hyperlink downloadbar oder hier: <https://www.primo-pr.com/de/bildarchiv/index.html?dir=teamgeist>

Berlin, 27. Juni 2023 – Er ist 27 Jahre jung, Berliner und startete bei der *teamgeist* GmbH bereits im Jahr 2016 als Praktikant. Nach sieben Jahren verantwortet Michael Göde nun als Projektmanager bei *teamgeist* hauptsächlich den Bereich nachhaltige Events. Im Rahmen der 17 Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen hat sich der größte Anbieter von Events in Deutschland nämlich zum Ziel gesetzt, den Ressourcenverbrauch und ökologischen Fußabdruck bei der Planung von Veranstaltungen zu reduzieren und sich nach der ISO-Norm 20121 zertifizieren zu lassen. Beim Bestival in Berlin am 6. und 7. Juli präsentiert *teamgeist* als Best Practice Beispiel eine besondere Challenge für Unternehmen, die das Wir-Gefühl im Team auch hybrid stärken kann. Wer sich für einen Austausch mit *teamgeist* auf dem Berliner Bestival interessiert, kontaktiert bitte Isabel Haufe unter i.haufe@teamgeist.com.

„Unser oberstes Ziel ist es, unser Engagement für Nachhaltigkeit bis zum Ende des Jahres nach der ISO-Norm 20121 zertifizieren zu lassen“, so Michael Göde, der neue Nachhaltigkeitsbeauftragte bei der *teamgeist* GmbH, dem das Thema Klimaschutz seiner Generation quasi in die Wiege gelegt wurde. „Gefühlt seit meiner Geburt liest und hört man überall, dass die Umwelt geschützt werden müsse, Mülltrennung bzw. Abfallvermeidung das A und O und die Natur unser höchstes Gut ist. Mir liegt das Thema Nachhaltigkeit sowohl persönlich als auch beruflich sehr am Herzen“, so der gebürtige Berliner, der bei *teamgeist* in der Hauptstadtregion eine schnelle Karriere innerhalb von sieben Jahren hingelegt hat. Nach seinem Praktikum im Jahr 2016 entschied er sich gleich für eine Ausbildung im Unternehmen als Veranstaltungskaufmann, wurde anschließend als Junior-Projektleiter fest angestellt und kann sich jetzt als Projektmanager seiner Leidenschaft für nachhaltige Events voll und ganz widmen.

Helfen soll ihm dabei die ISO-Norm 20121, die die Kontrolle von sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Auswirkungen von Veranstaltungen sowie alle Phasen der Lieferkette im Kern hat. Damit geht auch das Lieferkettensorgfaltspflichtgesetz einher, das Anfang des Jahres in Kraft getreten ist. Es verpflichtet Unternehmen, Verantwortung für Menschenrechte und die Umwelt entlang ihrer Lieferketten zu übernehmen.

Pressekontakt: *primo PR*, Nuray Güler & Anne Heußner
Am Borsdorfer 13, 60435 Frankfurt
Tel: +49 6154 8019364 / +49 69 530 546 50
info@primo-pr.com, www.primo-pr.com

Presseinformation

„Wir stehen für Wir-Gefühl bei *teamgeist* und damit für eine Philosophie, die den Menschen im Fokus hat, sei es auf Kunden-, Partner- und Mitarbeiterseite“, so Isabel Haufe, Geschäftsführerin der *teamgeist* GmbH und verantwortlich für die Hauptstadtregion. Gesundheit und Wohlergehen, verantwortungsvolle Konsum- und Produktionsmuster, menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum sowie hochwertige Bildung seien dabei besonders wichtige Punkte, die die *teamgeist* GmbH im Rahmen der Sustainable Development Goals bei der Planung, Konzeption und Durchführung eines Events erarbeitet und stetig fördert.

Best Practice Beispiel: Tabchallenge

Ein besonderes Format, das schon letztes Jahr für die STRABAG als eines der größten Bauunternehmen Europas mit 100 Teilnehmer:innen umgesetzt wurde, wird beim Bestival in Berlin am 6. und 7. Juli 2023 präsentiert: die Tabchallenge, die besonders für Großgruppen geeignet ist und auch hybrid stattfinden kann – ideal für Unternehmen, die Mitarbeitende an mehreren Standorten haben und Ressourcen zum Beispiel für die Anreise schonen können.

Ausgestattet mit iPads starten die Teams in eine facettenreiche digitale Schnitzeljagd in ihrer Umgebung. Auf dem Programm stehen unterschiedlichste Aufgaben und Rätsel. So können die Teammitglieder ihre individuellen Talente und Fähigkeiten in verschiedenen Modulen einbringen, um so gemeinsam im Team viele Punkte zu sammeln und das bestmögliche Ergebnis zu erzielen. Hier zeigt sich meist, wer Tüftler, Stratege, Techniker oder Baumeister ist. Die Aufgaben führen zum Beispiel über Firmengelände und zu nahegelegenen Zielen in der Umgebung. Während der gesamten Tabchallenge kommunizieren die Teams in Echtzeit untereinander und mit dem Spielleiter. Es entsteht ein spannender Wettbewerb unter den Teams mit einem großen Spaßfaktor, der international geteilt werden kann.

Hier geht es zur Success Story mit der STRABAG: <https://www.teamgeist.com/success-story-strabag/>.

Über die *teamgeist GmbH* in der Hauptstadtregion

„teamgeist fördert Teamgeist in Berlin, Brandenburg und der Welt“

Die *teamgeist* GmbH ist regional in Berlin und Brandenburg der führende Anbieter für Team Events und Teil der *teamgeist* group. Das Unternehmen *teamgeist* ist mit über 30 Jahren Erfahrung und über einer Million Event-TeilnehmerInnen der Experte für Team Events, Traincentives und Prozessbegleitung – mit der leidenschaftlichen Mission, das Wir-Gefühl in Unternehmen zu stärken. So entwickelt das Unternehmen individuelle Teambuildingmaßnahmen und organisiert kreative Eventlösungen, um unvergessliche Erlebnisse zu schaffen. Mit elf Standorten in DACH, über 120 Mitarbeitern und zahlreichen Kontakten zu Netzwerkpartnern und Locations verfügt *teamgeist* über vielseitige Möglichkeiten, Event-Ideen deutschland- und europaweit kreativ und flexibel zu planen und sowohl online, hybrid als auch vor Ort umzusetzen. Von der tabtour oder dem Floßbau, dem Sommerfest oder der virtuellen Weihnachtsfeier, über nachhaltige Events oder Gesundheitskonzepte bis hin zu hybriden Großgruppenevents – die *teamgeist* GmbH ist spezialisiert auf professionelle Teambuildingmaßnahmen mit Spaß und nachhaltigem Teambuilding! www.teamgeist.com/berlin-brandenburg