

Trend: Weihnachtsfeiern mit Sinn

teamgeist legt zwei neue CSR-Eventformate für Unternehmen auf



©Fotos: teamgeist

Berlin, 22. September 2023. Achtsame Verbraucher und knapper werdende natürliche Ressourcen zwingen Unternehmen dazu, verantwortungsvollere Entscheidungen zu treffen. Infolgedessen setzen sie zunehmend nachhaltige Strategien und sozial verantwortliche Praktiken in ihrem Geschäftsalltag ein, sowohl für Kunden als auch für Mitarbeiter. Digitale Integration und Diversity Management sind dabei die wichtigsten Trends in der Corporate Social Responsibility (CSR), die auch eng mit einem Firmen-Event verknüpft werden können – ob zu Weihnachten oder zum Jahresauftakt. Um dieser Entwicklung gerecht zu werden, hat *teamgeist*, der größte Anbieter von Events in Deutschland, zwei neue CSR-Formate für Teambuilding mit mehr Sinn aufgelegt: Social Winter Pitch und Kulturkarussell.



„Nur Essen gehen und Bowling spielen, um dem Team Dankbarkeit zu zeigen, war gestern. Heute wollen Unternehmen auch gleichzeitig der Gesellschaft etwas zurückgeben – also Teambuilding mit Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung verknüpfen. Dafür bietet sich die kommende Weihnachtszeit perfekt an, um Besinnlichkeit mit Wir-Gefühl zu erleben und gemeinsam gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen.“ Dafür eignen sich unsere neue Eventformate hervorragend“, so Nicole Steiner, CSR-Expertin von *teamgeist*.

CSR-Event: Kamera ab für Social Winter Pitch

Man kennt sie aus den allabendlichen Spielshows im Fernsehen, in denen sich Prominente bei verschiedenen Aufgaben messen und für ihre soziale Einrichtung der Wahl gegeneinander antreten. Beim Social Winter Pitch, dem neuen Format bei *teamgeist*, sind die Mitarbeitenden von Unternehmen die Stars.

In interaktiven Kleingruppen erarbeiten sie ihr Pitch-Konzept. Dafür bekommen sie eine vorgegebene Charity-Summe, die sie im Falle eines Sieges für eine gemeinnützige Einrichtung der Wahl einsetzen dürfen. Ob durch einen Film, ein Gedicht, ein Lied oder ein Kunstwerk – es

Pressekontakt: primo PR, Nuray Güler & Anne Heußner

Tel: +49 6154 8019364 / +49 69 530 546 50 | E-Mail: info@primo-pr.com, www.primo-pr.com

gilt die anderen Teams unterhaltsam zu überzeugen. Die Entscheidung wird durch eine demokratische Abstimmung getroffen.

Bei diesem neuen Charity-Eventformat setzen sich die Teams interaktiv mit gesellschaftlichen Herausforderungen auseinander. Im Eventprozess werden Inspiration und Kreativität mit Wir-Gefühl verbunden. Wie kann ein Social Winter Pitch ablaufen? Hier mehr Infos: <https://www.teamgeist.com/social-winter-pitch/>.

CSR-Event: Kulturkarussell – tanzend oder rappend für mehr Wir-Gefühl

Teams werden immer diverser. Zum einen sind interkulturelle Teams auf lokaler Ebene aufgrund der zunehmenden Globalisierung die neue Normalität. Andererseits verstärkt Remote Work mit Kollegen aus dem Ausland auch die Interkulturalität innerhalb des Unternehmens. Hinzu kommt der demografische Wandel. Die Folge sind zunehmend offene Stellen und Fachkräftemangel. All diese Veränderungen führen dazu, dass Arbeitskulturen gefragt sind, die die Wertschätzung für Quereinsteiger und für unterschiedliche Generationen, Kulturen, Geschlechter, Arbeitsformen und vieles mehr fördern. Dafür steht Diversity Management, das eng mit nachhaltiger Unternehmensführung verknüpft ist. Das Ziel ist Chancengerechtigkeit, um auch Diskriminierung und Ausgrenzung zu vermeiden.

Hier setzt das neue CSR-Event von *teamgeist* an: Beim **Kulturkarussell** heißt es die fesselnden Traditionen verschiedenster Kulturen kennenzulernen, spielerisch interkulturelle Kompetenzen zu entwickeln und damit das Zusammengehörigkeitsgefühl im Team zu stärken. Die Weihnachtsfeier als Fest der Vielfalt eignet sich bestens, um die Winterbräuche aus aller Welt an interaktiven Stationen zu präsentieren. Warum verstecken die Norweger Besen? Was hat es mit der amerikanischen Weihnachtsgurke auf sich? Oder wie wird Diwali gefeiert? Die Teams tauchen aktiv in die kulturellen Aktivitäten Ihres zugewiesenen Landes ein und präsentieren sie auf vielfältige Weise – tanzend oder rappend. Wie ein Kulturkarussell ablaufen kann, ist hier nachzulesen: <https://www.teamgeist.com/kulturkarussell/>

23 weitere Weihnachtsideen

Weihnachtsfeiern in Teams können alles andere als langweilig sein. Neben den zwei neuen CSR-Eventformaten hat *teamgeist* weitere 23 spaßige Ideen für die Adventszeit im Gepäck – von Teamdrumming bis Nachtbogenschießen: <https://www.teamgeist.com/weihnachtsfeier/>. **Kickoff-Event statt Weihnachtsfeier geplant?**

Unternehmen, die statt Weihnachtsfeier einen grandiosen Jahresauftakt planen, profitieren von der neuen *teamgeist* Aktion: Wer bis zum Ende des Jahres ein *teamgeist* Event der Wahl bucht, erhält zehn Prozent Rabatt. Das Angebot gilt für alle Veranstaltungen von Januar bis März 2024. Weitere Informationen: [Team Event Q1 2024 \(teamgeist.com\)](https://www.teamgeist.com/team-event-q1-2024).

Über *teamgeist* – „*teamgeist* fördert Teamgeist“

teamgeist ist mit über 30 Jahren Erfahrung und über einer Millionen Event-Teilnehmern der Experte für Teamevents, Traincentives und Prozessbegleitung – mit der leidenschaftlichen Mission das Wir-Gefühl in Unternehmen zu stärken. So entwickelt *teamgeist* individuelle Teambuildingmaßnahmen und organisiert kreative Eventlösungen, um unvergessliche Erlebnisse zu schaffen. Mit elf Standorten in DACH, über 120 Mitarbeitern und zahlreichen Kontakten zu Netzwerkpartnern und Locations verfügt das Unternehmen über vielseitige Möglichkeiten, Event-Ideen deutschland- und europaweit kreativ und flexibel zu planen und sowohl online, hybrid als auch vor Ort umzusetzen.

Von der *tabtour* oder dem Floßbau, dem Sommerfest oder der virtuellen Weihnachtsfeier, über nachhaltige Events oder Gesundheitskonzepte bis hin zu hybriden Großgruppenevents – *teamgeist* ist spezialisiert auf professionelle Teambuildingmaßnahmen mit Spaß und nachhaltigem Team-building! <https://www.teamgeist.com/>