



PRESSEINFORMATION – 10. Januar 2023

Neu: Bollé Safety startet Plattform für die individuelle Gestaltung von Schutzbrillen



©Fotos: Frédéric Bourcier – Download per Hyperlink oder hier: https://www.primo-pr.com/de/bildarchiv/index.html?dir=bolle_safety

Bollé Safety, Weltmarktführer für PSA-Augenschutz, gibt den offiziellen Start seiner Individualisierungsplattform bekannt. Dieser neue Service richtet sich an Anwender und Händler und ermöglicht die individuelle Anpassung der beiden Bestseller der Marke: den Rush+ und den Silex+. Er wurde 2018 eingeführt, aber während der Gesundheitskrise ausgesetzt und wird nun mit einem verbesserten Angebot wieder aufgenommen, das allen Marktbedürfnissen gerecht wird. Mit diesem neuen, optimierten Service verfolgt Bollé Safety seine Digitalisierungsambitionen und positioniert sich erneut als Vorreiter im Bereich des Sichtschutzes.

Eine einzigartige Plattform, die auf einen gesellschaftlichen Trend reagiert: Personalisierung

Die digitale Plattform ermöglicht die individuelle Anpassung der beiden Spitzenmodelle der Gruppe: die Rush+ und die Silex+, die beide in einer SMALL-Version für schmalere Gesichter erhältlich sind. Diese Modelle sind mit der PLATINUM-Technologie ausgestattet, einer exklusiven Behandlung, die die Gläser vor Beschlag und Kratzern schützt. (weitere Informationen [hier](#)).

Dieser neue Service, der direkt über die Website von Bollé Safety zugänglich ist, ermöglicht es, mit wenigen Klicks eine 100%ig personalisierte Brille zu erstellen. Nichts könnte einfacher sein, als dies zu tun:



+ Gewünschtes Brillenmodell auswählen: Rush+ oder Silex+ (Originalversion oder SMALL);

+ Auswahl der Farbe der Brillengläser (klar, CSP smoke oder CSP Copper), der Bügelfarben (mittels Pantone, Hexadezimalcode oder einer der vordefinierten Farben auf der Plattform) sowie des auf den Gläsern angebrachten Logos (durch Hochladen des Bildmaterials im .png, .eps oder .ai Format);



- + Angabe der anzuwendenden Sicherheitsnorm (z. B. EMEA - UKCA für das Vereinigte Königreich), um die Kennzeichnung entsprechend der in dem Land geltenden Norm zu erhalten;
- + Auswahl der gewünschten Menge (mindestens 1200 Stück).
- + Der Benutzer kann sich auch für eine Öko-Verpackung mit 20 Einheiten in einer recycelten und plastikfreien Verpackung oder für eine Einzelverpackung entscheiden. Um den CO₂-Fußabdruck der verschiedenen Verpackungen zu optimieren, sind alle Verpackungen zu 100% recycelbar.
- + Sobald der Prozess abgeschlossen ist, kann sich der Kunde anhand der 3D-Simulation ein Bild von seiner maßgeschneiderten Brille machen.

„Bollé Safety bietet als erster Anbieter auf dem Markt eine derart umfassende Plattform an. Sie ist innovativ, leicht zugänglich und intuitiv und ermöglicht es Unternehmen, ihre Mitarbeiter mit einzigartigen Brillen in den Farben und mit dem Logo ihrer Marke auszustatten. Dadurch werden Zusammenhalt, Teamgeist und die Bereitschaft, eine Brille in den Farben des Unternehmens zu tragen, gefördert. Die Einführung dieser neuen Personalisierungsplattform hat einen doppelten Vorteil für Unternehmen und Mitarbeiter. Einerseits ermöglicht sie es, die Sichtbarkeit der Marke zu verbessern und ihren Bekanntheitsgrad zu steigern. Andererseits erhöht sie die Loyalität der Mitarbeiter, indem sie ihnen Brillen in den Farben ihres Unternehmens zur Verfügung stellen“, so Anne-Sophie François, Vizepräsidentin von Bollé Safety.

Mehr Infos [HIER](#)

[HIER](#) können Sie Bilder von Bollé Safety Produkten herunterladen

Ein neuer Schritt in der Digitalisierung der Bollé Safety Dienstleistungen

Bollé Safety verfolgt seit mehreren Jahren einen Transformationsplan und treibt die Digitalisierung seiner Dienstleistungen weiter und schneller voran. So hat die Marke im September letzten Jahres einen Online-Webshop eingeführt, der den Zugang zu Schutzbrillen für die Partneroptiker und Nutzer von Bollé Safety erleichtert.

"Unser Wunsch ist es, die Digitalisierung von Bollé Safety weiter voranzutreiben, um allen Akteuren - Händlerkunden, Anwendern und Optikern - immer innovativere und effizientere Dienstleistungen anzubieten. Die Unterstützung und die Zugänglichkeit unserer Werkzeuge sind wichtige Themen, die wir langfristig entwickeln wollen. Die Einführung dieser neuen Dienste entspricht genau der Strategie der Gruppe", so Emmanuelle Lafond, Global Digital Marketing Manager.



Mit dieser neuen Individualisierungsplattform wird die Marke Bollé Safety ihrem Anspruch gerecht, Innovation in den Dienst ihrer Kunden zu stellen, und positioniert sich einmal mehr als Referenz auf dem Markt für PSA-Augenschutz.

ÜBER BOLLÉ SAFETY

Bollé Safety wurde vor mehr als 130 Jahren in Oyonnax (01) gegründet und ist der weltweit führende Hersteller von PSA-Augenschutz (Persönliche Schutzausrüstung). Als internationaler Marktführer bietet Bollé Safety eine breite Palette moderner, komfortabler und stilvoller Augenschutzprodukte an, die an jedes Marktsegment angepasst sind (Bauwesen, Gesundheitswesen, Energie, Schwerindustrie, Verteidigung, Reinräume, Automobilbau, Büroautomation usw.) sowie zunehmend umweltfreundlich gestaltet sind. In mehr als 100 Ländern stattet die Marke 20 Millionen Arbeitnehmer mit Produkten aus, die ihre Leistung und ihr Wohlbefinden verbessern, wann immer ein Risiko für Augen und Gesicht besteht, selbst in den extremsten Umgebungen. Bollé Safety ist auch eine Referenz auf dem Markt für verschreibungspflichtige Schutzbrillen (mit fast 40 Jahren Erfahrung) und bietet Co-Branding und individuelle Anpassung an. Seit 2021 hat die Marke ihren CSR-Ansatz beschleunigt. Er umfasst die Bewertung der Auswirkungen, Produkt- und Verpackungsinnovationen sowie interne Verpflichtungen. Im Zuge der Einführung ihrer Go Green CSR-Maßnahme hat Bollé Safety in 2022 auch ihre erste CO₂-Bilanz (Scope 1, 2 & 3) veröffentlicht, die auf 25.000 Tonnen pro Jahr geschätzt wird. Mit dieser ersten Beobachtung werden die Weichen für die Transformation eines Marktes gestellt, in dem Bollé Safety eine führende Position einnehmen möchte. www.bolle-safety.com