

PRESSEINFORMATION

Neuer Anbieter von Gesundheitsreisen

Noyan Health & Travel kurbelt Markt für Gesundheitstourismus an



Noyan Yoldan, CEO von Noyan Travel Group freut sich auf seine neue Marke Noyan Health & Travel

©Foto: Noyan Travel Group

©Fotos: shutterstock

Foto - Download per hinterlegtem Hyperlink oder über <https://www.primo-pr.com/de/bildarchiv/index.html?dir=noyan-health-travel>

Frankfurt am Main, 10. Februar 2022 (primo PR) – Die Noyan Travel Group, der weltweite Spezialist für Incoming-Reisen, weitet ihre über 15-jährige Expertise im Golftourismus um Gesundheitsreisen aus. Die erfolgreiche Marke Noyan Golf & Travel wird jetzt mit Noyan Health & Travel unter dem Slogan „On the healthy side of travel“ ergänzt. Der Markt für Gesundheitsreisen, allen voran in der Türkei, soll damit angekurbelt werden. Das Land plant eine Ausweitung der Besucherzahlen in diesem Bereich auf über zwei Millionen Gäste bis 2023. Kern des neuen Unternehmens sind medizinische Inbound-Reisen mit einem umfangreichen Angebot, das von Augen- bis Zahnbehandlungen, Haar- und Augenbrauentransplantationen, Plastischer Chirurgie sowie Krebsvorsorge und künstlicher Befruchtung reicht. Internationalen Patienten, potenziellen Kunden, Versicherern und anderen wichtigen Interessengruppen wird Top-Service aus einer Hand geboten – mit einer breiten Auswahl an maßgeschneiderten Reiseprogrammen für Individualreisende und Gruppen. Dabei stehen Sicherheit und Gesundheit während des gesamten medizinischen Reiseverlaufs an erster Stelle – von der Zeit vor Ankunft über Hotelunterbringung und Freizeitaktivitäten bis zur Entlassung und Abreise. Damit möchte das Unternehmen das Vertrauen von Kunden stärken, die sich für medizinische Behandlungen im Ausland in Verbindung mit Urlaub interessieren. Weitere Informationen unter <https://www.noyanhealthtravel.com/de/> sowie in der neuen Broschüre [hier](#).

„Unsere neue Marke Noyan Health & Travel ist die Brücke zwischen Kliniken, Ärzten, Hotels und Reiseprogrammen. Heute ist es wichtiger denn je, Top-Service aus einer Hand und multilingual zu bieten, um das so wichtige Thema Sicherheit und Vertrauen bei Reisen und medizinischen Aufenthalten kontrolliert und professionell anzugehen“, so Noyan Yoldan, CEO von Noyan Health & Travel. Dabei arbeite die Gruppe mit über 40 zahlreichen renommierten Vertragskliniken und mehr als 500 Ärzten in den

Pressekontakt:

primo PR, Anne Heußner & Nuray Güler, Tel: +49 (0)1775037653,

n.queler@primo-pr.com, www.primo-pr.com



PRESSEINFORMATION

verschiedensten Bereichen zusammen, die alle strengste Hygiene- und Sicherheitsrichtlinien erfüllen. Zudem bietet sie durch die langjährige Expertise im Golftourismus ausgezeichnete Hotelpartner und Transferleistungen sowie weitere Services, wie Übersetzungen und Ausflüge. Dafür sei der Concierge Service zuständig, der aus einem rund 40-köpfigen Team besteht und von der digitalen Anamnese vor Anreise (z.B. über WhatsApp) über Flug- und Hotelbuchung und Ausgestaltung des Freizeitprogramms bis zur Abreise und zu Hause mit Rat und Tat zur Seite steht. Zunächst wird mit Behandlungsangeboten in der Türkei, insbesondere rund um Antalya gestartet. Weitere Städte wie Istanbul und Izmir sind ebenso im Angebot sowie eine Ausweitung auf die weiteren internationalen Zielgebiete, in denen Noyan Travel Group aktiv ist.

Medizintourismus in der Türkei

Die Türkei ist ein bevorzugtes Land für Medizintourismus und gehört dank wettbewerbsfähiger Preise, innovativer Technologien, gut ausgebildeter Fachkräfte und hochqualitativen EU-Standards sowie der geografischen Lage zwischen Europa und Asien zu den führenden Destinationen in diesem Bereich. Die traumhaften Landschaften und das milde Klima sind weitere Aspekte, ebenso der neue Flughafen und die Vergünstigungen bei Flügen für Medizintouristen. Besucher schätzen insbesondere die exklusiven Behandlungen, die sich die wenigsten im Heimatland leisten können. Kosmetische Zahnbehandlungen wie Veneers, Porzellankronen, Implantate sowie Haartransplantationen, aber auch Augenlasern gehören zu den beliebtesten Maßnahmen. Augenbrauentransplantationen werden laut Noyan Health & Travel immer gefragter, da sie eine natürlichere Alternative zu Microblading bieten und oft sogar günstiger sind.

Laut den Angaben des Türkischen Statistikinstituts (TÜİK) wurden im Jahr 2020 mit knapp 390.000 Besuchern im Vergleich zu 2019 die Hälfte an Gesundheitsreisenden verzeichnet, die Zahl konnte im ersten Quartal 2021 aber aufgeholt werden: etwa 370.000 Gäste kamen in die Türkei zu medizinischen Zwecken. Rund zwei Millionen Besucher werden bis 2023 angestrebt.

Über Noyan Travel Group

Noyan Travel Group wurde im Jahr 2006 gegründet und hat sich im Laufe der Jahre mit der Marke Noyan Golf & Travel weltweit etabliert. Der Spezialist für Golfreisen punktet allen voran mit seinem mehrsprachigen Service in Französisch, Englisch, Deutsch und Türkisch sowie der großen Auswahl an Resorts und Golfplätzen in knapp 20 Destinationen auf der ganzen Welt, insbesondere in Ländern wie Irland und Italien über Dubai und Dominikanische Republik bis hin zu Tunesien und die Türkei. Mit dem Launch von Noyan Health & Travel im Jahr 2021 erweitert die Gruppe ihre Expertise im Bereich Gesundheitsreisen.

Neben Gruppenreisen werden maßgeschneiderte Angebote auf Wunsch mit Privat- und VIP-Transfers geschnürt - ob All Inclusive, Long Stay oder Luxus-Urlaub. Das Portfolio an Unterkünften – von Fünf-Sterne Hotels bis Apartments zur Selbstverpflegung - sowie Golfplätzen ist umfangreich und bietet dank der langjährigen Zusammenarbeit mit Partnern das beste Preis-Leistungs-Verhältnis. Tee Time-Reservierungen, Flugticket-Buchungen und zahlreiche Specials und Last Minute-Angebote stehen ebenso zur Verfügung. <https://www.noyangolf.com/de/>.

Pressekontakt:

primo PR, Anne Heußner & Nuray Güler, Tel: +49 (0)1775037653,
n.queler@primo-pr.com, www.primo-pr.com