

For more information:  
Sven Rakowski  
[sven@cww.travel](mailto:sven@cww.travel)  
Connectworldwide Germany

## **SVEN RAKOWSKI IST NEUER VERTRIEBSLEITER FÜR GREAT HOTELS OF THE WORLD UND VERTRITT IM NAMEN VON CONNECT WORLDWIDE DAS WACHSENDE PORTFOLIO DER HOTELVEREINIGUNG IN DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH UND DER SCHWEIZ**



Sven Rakowski (47) betreut im Namen von Connect Worldwide (CWW) den Kunden Great Hotels of the World (GHOTW) in Frankfurt am Main.

Foto-Copyright: privat (Download per hinterlegtem Hyperlink.)

Frankfurt am Main, 17. Februar 2022: Great Hotels of the World (GHOTW), die international renommierte Hotelvereinigung, die rund 60 zumeist unabhängige Hotels auf der ganzen Welt repräsentiert, begrüßt Sven Rakowski als neuen Vertriebsleiter, der im Namen von Connect Worldwide für die Märkte Deutschland, Österreich und Schweiz zuständig ist.

Der gebürtige Cottbusser hat eine beachtliche Hotelkarriere hinter sich. Vor knapp 30 Jahren startete er seine berufliche Laufbahn am Empfang in namhaften Hotels im In- und Ausland und fand seine Berufung im Sales-Bereich im Jahr 2003 im Park Plaza Hotel Offenbach. Danach folgten rund sieben Jahre bei Kempinski Hotels, unter anderem als Director Global Corporate Sales für die Märkte Deutschland, Österreich, Schweiz und Spanien. Anschließend leitete er etwa acht Jahre für die Mövenpick Hotels & Resorts das International Sales Office in Frankfurt und verantwortete mit seinem Team alle Verkaufsaktivitäten in Deutschland, der Schweiz und den Benelux Ländern. Bevor er am 01. Januar 2022 zu Connect Worldwide kam, war er erneut für die Kempinski Hotels tätig.

„Sven ist genau der richtige Mann für unser Unternehmen. Er bringt eine Fülle von internationalen Sales-Erfahrungen, Geschäftskontakten und fundierten Kenntnissen der Hotelbranche mit, die von 5-Sterne-Hotels in Dubai und Prag bis hin zu international

---

anerkannten Marken wie Mövenpick und Kempinski reichen“, so Pedro Colaco, CEO von Great Hotels of the World. „Wir sind überzeugt, dass Sven durch sein herzliches Engagement und seine langjährigen Kontakte unser Markenimage weiter stärken und damit zur Steigerung des Umsatzes auf dem deutschsprachigen Markt beitragen wird“. Im Rahmen der Öffnung für internationale Reisen bietet das regionale Verkaufsbüro mit Sitz in Frankfurt am Main den Hotels einen kosteneffizienten Zugang zu den wichtigsten Agenturen und Akteuren durch einen gut ausgearbeiteten Sales Action Plan, der aus kuratierten Präsenzveranstaltungen, individuellen Verkaufsgesprächen mit Großkunden und virtuellen Sales Events besteht. „Ich liebe Hotelvertrieb und alles, was dazugehört“, so Sven Rakowski. „Ob Akquise von Neukunden im Bereich MICE oder die Durchführung von hybriden Kundenveranstaltungen und Verkaufsaktionen, wir glauben weiterhin an die Zukunft von Hotels sowie Group bzw. Leisure Sales, auch wenn es heute in veränderter Form stattfindet. Persönliche und ehrliche Kommunikation mit den Kunden ist dabei das A und O.“

GHOTW bietet seinen Mitgliedshotels die Möglichkeit, zusätzliche Einnahmequellen in den wichtigsten internationalen Märkten zu erschließen, darunter Großbritannien, Deutschland, die USA und Skandinavien. Mit dem Fokus auf Corporate-, MICE- und Group Leisure Business verfügt GHOTW über ein wertvolles Netzwerk von über 3.000 Agenturen und mehr als 140 Corporate Accounts weltweit, die das Unternehmen über seinen eigenen GDS-Code (GW) und Corporate Sales Services betreut. Die digitalen Marketing-Services ermöglichen es Hotels, ihre eigenen Websites und Buchungsmaschinen über kostenlose Google Hotel Ads und Metasuchoptionen schnell zu optimieren.

Weitere Informationen über Great Hotels of the World unter: [join.ghotw.com](https://join.ghotw.com)

#### **Über Great Hotels of the World (GHOTW)**

GHOTW ist ein etabliertes Hotelrepräsentanz-Unternehmen, das weltweit Vertriebs- und Marketingservices sowie innovative Technologielösungen für ein exklusives Portfolio von rund 60 überwiegend unabhängigen Hotels und Resorts anbietet. Die maßgeschneiderten Vertriebs- und Marketingprodukte und -dienstleistungen, die GHOTW für jedes einzelne Hotel anbietet, sind genauso einzigartig wie die Hotels selbst. Dieser sehr individuelle Ansatz stellt sicher, dass jedes Hotel seinen Charakter und seine Authentizität bewahrt, während es gleichzeitig Zugang zu modernster Technologie, Vertriebskanälen und neuen Quellmärkten erhält. GHOTW hat Niederlassungen in London, Frankfurt und Lissabon. [www.ghotw.com](https://www.ghotw.com).

#### **Über CWW**

Connectworldwide ([cww.travel](https://cww.travel)) ist zurzeit auf sechs Kontinenten mit 28 Büros vertreten. Hauptaufgabengebiete sind globale Verkaufsrepräsentanzen sowie die Bereitstellung von internationalen Marketing- und Kommunikationsangeboten für Hotelgesellschaften, Destinationen und DMCs. Der Hauptsitz von CWW ist in Scottsdale, Arizona. [www.cww.travel](https://www.cww.travel)