



PRESSEMITTEILUNG

„Leonardo Royal“-Marke startet in Spanien

Erstes genehmigtes Hotel nach sechs Jahren Baustopp in Barcelona: Leonardo Royal Barcelona Fira besticht mit nachhaltiger Ausrichtung



Renderings vom neuen Leonardo Royal Barcelona Fira, das im Sommer 2021 eröffnet

©Foto: Marc Sánchez

©Fotos: Neudahm Hotel Interior Design GmbH

Foto-Download per Hyperlink auf den Fotos

Berlin, 02. Juni 2021. Das Leonardo Royal Barcelona Fira ist das erste Hotel in Barcelona, das nach einem sechsjährigen Tourismus-Baustopp in der Stadt genehmigt wurde. Es wird seinen Betrieb im Sommer 2021 aufnehmen. Gleichzeitig ist es das erste Haus der Marke „Leonardo Royal“ in Spanien. Das Projekt zeichnet sich durch eine avantgardistische Ästhetik, nachhaltige Architektur und smarte Technik aus – und geht mit dem Bestreben Barcelonas einher, im Rahmen des europäischen Green Deal klimaneutraler zu werden. Speziell für Businessreisende, Messegäste und Eventveranstalter ausgelegt, punktet das 4-Sterne Superior Haus mit seiner Lage im Stadtteil Sants-Montjuïc neben der Fira de Barcelona, einem in Europa bedeutendem Messezentrum, und der sich neu entwickelnden Hafensiedlung. Mit seinen über 10.000 Quadratmetern Gesamtfläche verfügt das Leonardo Royal Barcelona Fira über ein großzügiges Raumkonzept, welches in einer sehr gefragten Stadt wie Barcelona seit langer Zeit wieder neue Maßstäbe setzt. Das 11-stöckige gläserne Gebäude mit 204 Zimmern und einer acht Meter hohen Open Lobby krönt eine Dachterrasse mit Infinity-Pool und Sky-Bar und wird garantiert zum nächsten Szene-Hingucker der katalanischen Hauptstadt, wo Leonardo Hotels jetzt mit vier und in ganz Spanien mit neun Hotels vertreten ist.

„Wir freuen uns sehr über die bevorstehende Eröffnung dieses Hotels. Trotz der durch die Pandemie verursachten Erschwernisse und der kritischen Situation im Tourismussektor gibt Leonardo Hotels nicht auf, das neue Projekt voranzutreiben und in Spanien Stärke zu zeigen. Wir vertrauen absolut auf die enorme Anziehungskraft der Stadt Barcelona, die schon immer dynamisch und innovativ war. Wir werden mit allen Möglichkeiten die Belebung des Tourismus, sowohl des Freizeit- als auch des Geschäftstourismus hier unterstützen“, so Shay Raz, CEO von Leonardo Hotels Central Europe für Spanien und Portugal.

Hotel-Ressourcen schonen - mit Öko-Energie, Urban Garden und mehr

Im Rahmen des europäischen „Green Deal“ will sich Barcelona bis 2030 zum Pionier in Sachen urbaner Planung mit klimaneutralem Charakter entwickeln. Die intelligente Hotelmanagement-

Pressekontakt:

Primo PR - Presseagentur der Leonardo Hotels Deutschland

Nuray Güler, Tel.: +49 (0)177 503 76 53

leonardo-hotels@primo-pr.com



PRESSEMITTEILUNG

Strategie des Leonardo Royal Barcelona Fira passt hervorragend in die Pläne. Sie basiert auf zwei Säulen: Umweltbewusstsein und parallel dazu die Entwicklung einer effizienteren Ressourcennutzung, die Kosten und Verbrauch reduziert. Ein umfassendes Nachhaltigkeitsprogramm wird dafür umgesetzt: dazu gehört unter anderem die Verwendung umweltfreundlicher Materialien wie recyceltes Aluminium für Fensterrahmen, welches bei der Herstellung weniger CO₂ produziert oder die Installation eines Abwasserrückgewinnungssystems, bei dem das gefilterte Wasser aus den Duschen zur Befüllung der Toilettentanks wiederverwendet wird. Diese Recycling-Technologie ermöglicht erhebliche Einsparungen beim Wasserverbrauch. Ein weiteres Highlight ist der Urban Garden im zweiten Stock, der die Wärmedämmung maximiert und den "Wärmeinseleffekt" minimiert. Dieser 690 Quadratmeter große Garten nimmt einheimische Pflanzen auf, die sich auf natürliche Weise optimal akklimatisieren, und schafft so eine Grünfläche innerhalb des Hotels. Darüber hinaus wird der Garten mit einem Regenwasserspeichersystem bewässert. Das Nachhaltigkeitsprogramm umfasst weitere energiesparende Maßnahmen, wie die Nutzung von Öko-Energie durch den Anschluss an das Eonergies Fernwärme- und Fernkältenetz zur Erzeugung von Sanitärwarmwasser und Klimatisierung durch Warmwasser für Heizung und Kühlung. Die Installation von Photovoltaik-Solarmodulen auf dem Dach und an der Süd- und Westfassade, , erzielen Einsparungen von fast 33 Prozent. Ein neues LED-Beleuchtungssystem mit Bewegungserkennung gewährleistet maximale Effizienz und die Verpflichtung zur maximalen Energiebewertung (A) bei CO₂-Emissionen erzielt Einsparungen von bis zu 60 Prozent. Zusätzlich werden Stellplätze für E-Fahrzeuge mit Ladestationen bereitgestellt.

Fokus auf Unternehmen, Business und Events

Der Lage neben der Fira de Barcelona geschuldet, liegt ein weiterer Fokus auf dem Corporate- und MICE-Segment, mit einem attraktiven Angebot für den Tagungsmarkt und Eventveranstalter. Insgesamt stehen hier sieben Räume für Veranstaltungen und Meetings aller Art zur Verfügung, die die Namen bekannter spanischer Künstler tragen und je nach Bedarf mit Paneelen geteilt werden können, ausgestattet mit modernster Technik und coronakonformen Kaffee- und Lunchpausen bekannt als die Brain Breaks.

Zu den weiteren Einrichtungen des Hotels gehören Restaurant, Cafeteria, Fitnessstudio und Wellnesscenter mit Personal Care-Behandlungen für Geschäfts- und Städtereisende. Es gibt 120 hauseigene Parkplätze und einen separaten Bereich für Busparkplätze. Für das Innendesign zeichnet Andreas Neudahm, Chefdesigner der Leonardo Hotels verantwortlich, der die Farben der Stadt am Mittelmeer hier mit maurischer Kunst und Jugendstil-Elementen von Gaudí verknüpft – ergänzt mit hochwertigen Materialien, luxuriösem Mobiliar und exzellenter Ausstattung.

Mit dem Leonardo Royal Barcelona Fira erweitert Leonardo Hotels Central Europe die Präsenz in der katalanischen Hauptstadt auf vier und in ganz Spanien auf neun Häuser. Die Hotelgruppe stieg 2015 in den spanischen Markt ein und hat seither Hotels in Barcelona, Madrid, Granada und Bilbao eröffnet. In Barcelona betreibt Leonardo Hotels zusätzlich das Leonardo Barcelona

Pressekontakt:

Primo PR - Presseagentur der Leonardo Hotels Deutschland

Nuray Güler, Tel.: +49 (0)177 503 76 53

leonardo-hotels@primo-pr.com



PRESSEMITTEILUNG

Las Ramblas, das Leonardo Barcelona Gran Vía und das Leonardo Boutique Hotel Barcelona Sagrada Familia.

Über uns

LEONARDO HOTELS CENTRAL EUROPE mit Hauptsitz in Berlin ist verantwortlich für das Hotelportfolio in den Märkten Deutschland, Österreich, Schweiz, Polen, Tschechische Republik, Ungarn, Spanien sowie Italien. Präsent in diesen 8 Ländern sowie 37 Destinationen, inkludiert das Hotelportfolio 84 Häuser mit 14.500+ Zimmern. Die Markenfamilie besteht aus: Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels und NYX Hotels by Leonardo Hotels. In zentralen Destinationen gelegen, stehen sie für hohe Qualitäts- und Servicestandards sowie stilvolles Interieur Design mit regionalem Flair.

In jedem Leonardo Hotel steht der Gast mit seinen individuellen Wünschen und Bedürfnissen im Mittelpunkt – zugewandt und aufmerksam für die vielen Dinge, die den Aufenthalt besonders machen. Das prägt seit jeher das Selbstverständnis des Unternehmens. Hier kann jeder entspannt ankommen, durchatmen und sich einfach wohlfühlen, egal ob die Reise geschäftlich oder privat geprägt ist.

Leonardo Hotels Central Europe ist Teil der Fattal Hotel Group, die 1998 von David Fattal gegründet wurde. Geprägt durch dynamisches Wachstum werden in Europa & Israel 217 Hotels mit 42.000+ Zimmern in 106 Destinationen und 19 Ländern betrieben. Zum Markenportfolio gehören: Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels, NYX Hotels by Leonardo Hotels, Jurys Inn, Apollo Hotels und Herods. Die israelische Hotelgruppe ist an der Tel Aviv Stock Exchange (TASE) gelistet. www.leonardo-hotels.de

Bildarchiv Leonardo Hotels Central Europe [hier](#).

Pressekontakt:

Primo PR - Presseagentur der Leonardo Hotels Deutschland

Nuray Güler, Tel.: +49 (0)177 503 76 53

leonardo-hotels@primo-pr.com