



Leonardo
Hotels

PRESSEMITTEILUNG

Eröffnet in Polen!

Neues NYX Hotel Warsaw by Leonardo Hotels – ein Gesamtkunstwerk!



Das neue NYX Hotel Warsaw besticht mit Design Stil und Lage neben dem höchsten Gebäude Mitteleuropas

©Fotos: Leonardo Hotels Central Europe & Piotr Gesick

Foto-Download per Hyperlink auf den Fotos (STRG + Klick auf Foto, um Link zu folgen)

Berlin, 30. März 2021. Polens Hauptstadt hat jetzt sein erstes NYX Hotel by Leonardo Hotels: das NYX Hotel Warsaw. Das NYX Hotel Warsaw wird aufgrund seines Designs, Stils und der Lage sicher ein Magnet für Urbanreisende, Individualisten und Trendsetter sein. Der Varso Tower, das höchste Gebäude Mitteleuropas mit 310 Metern bis zur Turmspitze, liegt direkt daneben. Das Design- und Art-Konzept, für das die Lifestyle-Marke der Leonardo Hotels steht, ist erlebbar durch Street-, Video- und Contemporary Art bekannter einheimischer Künstler. Urbaner Schick und lässige Coolness verbunden mit einem trendigen zeitlosen Design und hellen Raumkonzepten, spiegeln den kulturellen Spirit Warschaus schon beim Eintritt in die Open Lobby wider. Auf der Rooftop-Terrasse in der 19. Etage liegt die funkelnde Skyline bei chilligen Sounds, Snacks und Drinks den Gästen sogar regelrecht zu Füßen. Die 331 stylischen Zimmern und Suiten sind fast zu aufregend, um einfach nur zu schlafen. Für inspirierte Tagungen und Konferenzen bringen fünf miteinander flexibel kombinierbare Meeting-Räume das „Urban Working“ für bis zu 400 Teilnehmer auf ein neues Level. Eine besondere Überraschung erhielt der erste Hotelgast - einen Hubschrauberrundflug, um den neuen Place to be von oben zu bestaunen. Leonardo Hotels ist mit ihrer Lifestyle-Marke jetzt siebenmal in Europa vertreten: in Deutschland (München, Mannheim), Italien (Mailand), Spanien (Bilbao, Madrid) und der Tschechischen Republik (Prag) sowie in Polen (Warschau). Ein weiteres NYX Hotel by Leonardo Hotels ist für 2023 in Hamburg geplant.

Lifestyle-Hotel als Gesamtkunstwerk



©Foto: Leonardo Hotels Central Europe & Piotr Gesick

Das NYX Hotel Warsaw ist eine Hommage an das kulturelle Erbe der polnischen Hauptstadt, das mit Werken von sieben aufstrebenden einheimischen Künstlern und ihren Zukunftsvorstellungen geprägt ist, inszeniert von lokalen Kuratoren. Gleich am Eingang steht ein Monolith von Mariusz Tarkawian, der vollständig mit Grafiken bedeckt ist, inspiriert von Sci-Fi-Filmen und Comics. Im Lobby-Bereich sind die Wände des Treppenaufgangs mit Graffiti-Kunst von Mariusz Waras bedeckt, die ein modernes Stadtgebiet darstellt. Im echten Graffiti-

Kontakt für Rückfragen:
Corporate Communications
E-Mail: presse@leonardo-hotels.com

Primo PR
Presseagentur der Leonardo Hotels Deutschland
Nuray Güler & Anne Heussner
E-Mail: leonardo-hotels@primo-pr.com



PRESSEMITTEILUNG



©Foto: Leonardo Hotels Central Europe & Piotr Gesick schön zarten Kunstwerke, basierend auf der Tradition der polnischen Klöppelkunst, weltweit Anerkennung findet. Die „Sunrise“-Skulptur von Bildhauerin Anna Barlik auf dem Dach geht auf die Ost-West-Ausrichtung des gesamten Gebäudes ein und bringt den Sonnenaufgang, der praktisch vom Varso Tower verdeckt wird, kunstvoll zum Leben.



©Foto: Leonardo Hotels Central Europe & Piotr Gesick auch für sein höchstes Gebäude Mitteleuropas, dem Varso Tower, der bis zur Fertigstellung im Jahr 2022 den Kulturpalast Warschau um knapp 80 Metern Höhe entthronen wird. Der Flughafen Warsaw Chopin ist nur 20 Minuten vom Hotel entfernt. Durch die Lage spricht das NYX Hotel Warsaw gleichermaßen Business- und Städtereisende an - ob für ein Meeting, Co-Working oder After-Work. Das Hotel gibt Gästen die Freiheit, nach ihren eigenen Regeln produktiv zu sein.

[Hier](#) mehr Infos zum Hotel.

[Hier](#) geht es zur Presse-Sedcard des NYX Hotel Warsaw mit mehr Informationen.

Über uns

LEONARDO HOTELS CENTRAL EUROPE mit Hauptsitz in Berlin ist verantwortlich für das Hotelportfolio in den Märkten Deutschland, Österreich, Schweiz, Polen, Tschechische Republik, Ungarn, Spanien sowie Italien. Präsent in diesen 8 Ländern sowie 37 Destinationen, inkludiert das Hotelportfolio 81 Häuser mit rund 14.500 Zimmern. Die Markenfamilie besteht aus: Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels und NYX Hotels by Leonardo Hotels. In zentralen Destinationen gelegen, stehen sie für hohe Qualitäts- und Servicestandards sowie stilvolles Interieur Design mit regionalem Flair.

In jedem Leonardo Hotel steht der Gast mit seinen individuellen Wünschen und Bedürfnissen im Mittelpunkt – zugewandt und aufmerksam für die vielen Dinge, die den Aufenthalt besonders machen. Das prägt seit jeher das Selbstverständnis des Unternehmens. Hier kann jeder entspannt ankommen, durchatmen und sich einfach wohlfühlen, egal ob die Reise geschäftlich oder privat geprägt ist.

Leonardo Hotels Central Europe ist Teil der Fattal Hotel Group, die 1998 von David Fattal gegründet wurde. Geprägt durch dynamisches Wachstum werden in Europa & Israel **217 Hotels** mit **42.000 Zimmern** in **106 Destinationen** und **19 Ländern** betrieben. Zum Markenportfolio gehören: Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels, NYX Hotels by Leonardo Hotels, Jurys Inn, Apollo Hotels und Herods. Die israelische Hotelgruppe ist an der Tel Aviv Stock Exchange (TASE) gelistet. www.leonardo-hotels.de

Kontakt für Rückfragen:
Corporate Communications
E-Mail: presse@leonardo-hotels.com

Primo PR
Presseagentur der Leonardo Hotels Deutschland
Nuray Güler & Anne Heussner
E-Mail: leonardo-hotels@primo-pr.com



PRESSEMITTEILUNG

Bildarchiv Leonardo Hotels Central Europe [hier](#).

Kontakt für Rückfragen:
Corporate Communications
E-Mail: presse@leonardo-hotels.com

Primo PR
Presseagentur der Leonardo Hotels Deutschland
Nuray Güler & Anne Heussner
E-Mail: leonardo-hotels@primo-pr.com