

## PRESSEMITTEILUNG

Preisgekrönter Hotelalltag in Frankfurt

### **Video von Laura Stavinovszky vom Leonardo Royal Frankfurt gewinnt beim Coole Branche-Wettbewerb „Zeig uns deinen Hotelalltag“**



*Duale Studentin Laura Stavinovszky vom Leonardo Royal Frankfurt bei der Gewinnübergabe mit Vorstandsmitglied Christian Henzler von der Frankfurt Hotel Alliance*

©Foto: Leonardo Hotels Central Europe

Foto-Download per Hyperlink auf dem Foto

Frankfurt, 10. März 2021. „Zeig uns deinen Hotelalltag“ – so rief die Frankfurter Hotel Alliance auf der Plattform Coole Branche im November 2020 zum Foto- und Video-Wettbewerb unter allen Hotelmitarbeitern der Region auf. Dabei überzeugte die duale Studentin Laura Stavinovszky vom Leonardo Royal Frankfurt mit ihrer virtuellen Kreation unter dem Hashtag #meinhotelalltag, wo sie in knapp einer Minute durch ihre diversen Stationen im Hotel führte – vom Front Office über Küche bis zum Back Office. Sie wurden just als Sieger im Bereich „Bestes Video“ gekürt und erhielten einen Weiterbildungsgutschein der Deutschen Hotelakademie (DHA) im Wert von 1.250 Euro. [Hier](#) geht es zum Gewinner-Video.

„Bereits seit Beginn meines dualen Studiums habe ich den Bereich Marketing als Interessensgebiet für mich entdeckt. Umso interessanter fand ich den Wettbewerb der Frankfurt Hotel Alliance, bei welchem es darum ging, kreativen Instagram-Content von unserem Hotelalltag zu erstellen. Zusammen mit meinem Studienkollegen Julian Bussmann überlegten wir uns ein besonderes Videokonzept und verfilmten dieses kurz darauf. In unserem Beitrag auf Instagram stellen wir den vielseitigen Hotelalltag der Stuzubis positiv und auf eine ausgefallene Art und Weise dar“, so die 20-jährige duale Studentin in Tourismuswirtschaft & Hotelmanagement im Cluster Frankfurt der Leonardo Hotels Central Europe. Dabei habe sie sich im Laufe ihres dualen Studienganges entschlossen, den Studienverlauf entsprechend ihrer zukünftigen Karrierevorstellungen zu gestalten. „Ich nutze bereits die kostenlose Weiterbildung der IUBH, welche zusätzlich zu meinem Lehrplan die Module „Internationales Marketing“ und „Brand Management“ bereitstellt. Durch die Teilnahme am Wettbewerb stand für mich eine weitere Weiterbildungsmöglichkeit der DHA im Fokus, welche ich voraussichtlich nach meinem Studium in Anspruch nehmen werde.“

Laura Stavinovszky ließ sich über ein Schulpraktikum im Leonardo Royal Frankfurt für die Hotellerie begeistern. So sehr, dass sie auch in den Schulferien als Aushilfe im Hotel jobbte. Nach ihrem Abitur entschied sie sich für das duale Studium, mit den Leonardo Hotels als Praxispartner. Seit dem Wintersemester 2019 ist sie im Cluster Frankfurt der Hotelgruppe dabei.



## PRESSEMITTEILUNG

Marketing liegt ihr im Blut, das hat sie im Laufe ihres Studiums bemerkt und mit der Einreichung des Videos auch bewiesen. „Ich bin froh, jede Gelegenheit zu nutzen, um meinen theoretischen Lehrplan zu erweitern und mir neues Fachwissen anzueignen. Zudem bin ich der Ansicht, dass in diesem internationalen Unternehmen jedem, der Eigeninitiative zeigt und stets sein Bestes gibt, alle Türen offenstehen. Ich hoffe daher während meines dualen Studiums ebenfalls praktisch den Marketing-Bereich kennenlernen zu dürfen und dadurch neue Erkenntnisse und Erfahrungen zu sammeln. Während des Studiums werden die Weichen für die zukünftige Karriere gestellt. Durch sowohl theoretische als auch praktische Erfahrungen in diversen Bereichen bin ich der Meinung, ein kleines Sprungbrett erhalten zu haben, welches ich gerne nutze“, Laura Stavinovszky abschließend.

### **Leonardo Hotels beschäftigt mehr als 208 Mitarbeiter im Rhein-Main-Gebiet**

Leonardo Hotels ist als starker und konstanter Wirtschaftspartner sowie Arbeitgeber bestens in der Rhein-Main-Region aufgestellt und unterstützt auch in Krisenzeiten ihre Mitarbeiter und Nachwuchskräfte in allen Bereichen. Denn Mitarbeiterförderung wird bei den Leonardo Hotels großgeschrieben. Nicht nur im Rhein-Main-Gebiet sondern deutschlandweit erhalten die mehr als 2.700 Mitarbeiter der Hotelgruppe die Möglichkeit, sich durch die unternehmenseigene Leonardo Academy mit gezielten Nachwuchsförder- und Weiterbildungsprogrammen kontinuierlich weiterzuentwickeln. Über die preisgekrönte [LEAPP](#), dem internen Kommunikationstool der Hotelgruppe, wird für weitere Motivation gesorgt - hier wird über alle Projekte und Neuerungen informiert und der Austausch mit allen Kollegen und Vorgesetzten untereinander über Postings, Likes und persönliche Nachrichten gewährleistet.

Aktuell sind im Cluster Frankfurt in fünf Häusern an den Standorten Frankfurt, Offenbach und Bad Kreuznach mehr als 208 Mitarbeiter beschäftigt, darunter 23 Auszubildende und Duale Studenten. Weitere neun junge Menschen stehen für ihr duales Studium im Oktober in den Startlöchern.

Zudem steht die Eröffnung des neuen Leonardo Hotels in Eschborn im September an.

\*\*\*\*\*

#### **Über uns**

**LEONARDO HOTELS CENTRAL EUROPE** mit Hauptsitz in Berlin ist verantwortlich für das Hotelportfolio in den Märkten Deutschland, Österreich, Schweiz, Polen, Tschechische Republik, Ungarn, Spanien sowie Italien. Präsent in diesen 8 Ländern sowie 37 Destinationen, inkludiert das Hotelportfolio 81 Häuser mit rund 14.500 Zimmern. Die Markenfamilie besteht aus: Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels und NYX Hotels by Leonardo Hotels. In zentralen Destinationen gelegen, stehen sie für hohe Qualitäts- und Servicestandards sowie stilvolles Interieur Design mit regionalem Flair.

In jedem Leonardo Hotel steht der Gast mit seinen individuellen Wünschen und Bedürfnissen im Mittelpunkt – zugewandt und aufmerksam für die vielen Dinge, die den Aufenthalt besonders machen. Das prägt seit jeher das Selbstverständnis des Unternehmens. Hier kann jeder entspannt ankommen, durchatmen und sich einfach wohlfühlen, egal ob die Reise geschäftlich oder privat geprägt ist.

Leonardo Hotels Central Europe ist Teil der Fattal Hotel Group, die 1998 von David Fattal gegründet wurde. Geprägt durch dynamisches Wachstum werden in Europa & Israel **217 Hotels mit 42.000 Zimmern in 106 Destinationen und 19 Ländern** betrieben. Zum Markenportfolio gehören: Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels, NYX Hotels by Leonardo Hotels, Jurys Inn, Apollo Hotels und Herods. Die israelische Hotelgruppe ist an der Tel Aviv Stock Exchange (TASE) gelistet. [www.leonardo-hotels.de](http://www.leonardo-hotels.de)

**Bildarchiv Leonardo Hotels Central Europe [hier](#).**

**Kontakt für Rückfragen:**  
**Corporate Communications**  
E-Mail: [presse@leonardo-hotels.com](mailto:presse@leonardo-hotels.com)

**Primo PR**  
**Presseagentur der Leonardo Hotels Deutschland**  
**Nuray Güler & Anne Heussner**  
E-Mail: [leonardo-hotels@primo-pr.com](mailto:leonardo-hotels@primo-pr.com)