

PRESSEMITTEILUNG

Portfolio-Erweiterung in Polen

Leonardo Hotels Central Europe debütiert in Krakau



©Foto: Leonardo Hotels Central Europe
Foto-Download per Hyperlink oder [hier](#)

Berlin, 29. Dezember 2021. Leonardo Hotels Central Europe hat Polen weiter im Visier und übernimmt aktuell das mitten in der Altstadt gelegene Hotel Legend Krakow. Geplant sind eine Softrenovierung und Eingliederung in die Boutique-Marke. So wird das Hotel ab Januar 2022 als Leonardo Boutique Krakow Old Town betrieben werden. Als General Managerin steht Paulina Kolodziejczyk in den Startlöchern, die bereits als Hoteldirektorin das im März 2021 eröffnete NYX Hotel Warsaw innerhalb weniger Monate erfolgreich im Markt etablierte. Mit der Übernahme verfügt Leonardo Hotels aktuell über drei Häuser in Polen und erweitert das Gesamtportfolio auf insgesamt 85 Hotels in Central Europe.

„Wir starten erstmals in Krakau und über diese Erweiterung freuen wir uns sehr“, so Yoram Biton, Managing Director der Leonardo Hotels Central Europe. „Als zweitgrößte Stadt Polens ist Krakau auch als ‘Florenz des Nordens’ bekannt und bietet in unserem Portfolio eine wichtige Destinationsergänzung zu Warschau, wo wir seit mehreren Jahren aktiv sind. Polens Wirtschaft hat sich in der aktuellen Lage als krisenresistent erwiesen und im Jahr 2022 wird hier ein schnelleres Wachstum als der EU-Durchschnitt erwartet. Hier möchten wir mit unserer Expertise mitwirken und sind auch für eine Expansion und Markenerweiterung in weiteren wichtigen polnischen Städten offen.“ Aktuell haben Leonardo Hotels drei Hotels in Polen: Leonardo Royal Warsaw, NYX Hotel Warsaw und das zukünftige **Leonardo Boutique Krakow Old Town**.

Eckdaten zum neuen Haus in Krakau

Neben der Lage mitten in der Altstadt und damit fußläufig zu Sehenswürdigkeiten wie beispielsweise Marktplatz, Marienkirche und Tuchhallen ist das Hotel speziell für Städtereisende attraktiv, aber auch für Businessreisende, die die kurzen Entfernungen zum Flughafen, Bahn und Bus zu schätzen wissen werden. Das Haus bietet über 100 Zimmer, darunter Einzel- und Doppelzimmer sowie Business Zimmer und zwei Apartments. Neben Restaurant, Bar und Fitnessraum stehen drei Meetingräume für bis zu 40 Personen im Konferenzbereich zur Verfügung.

Pressekontakt:

Primo PR - Presseagentur der Leonardo Hotels Deutschland
Nuray Güler, Tel.: +49 (0)177 503 76 53
leonardo-hotels@primo-pr.com



PRESSEMITTEILUNG

Über uns

LEONARDO HOTELS CENTRAL EUROPE mit Hauptsitz in Berlin ist verantwortlich für das Hotelportfolio in den Märkten Deutschland, Österreich, Schweiz, Polen, Tschechische Republik, Ungarn, Spanien sowie Italien. Präsent in diesen 8 Ländern sowie 37 Destinationen, inkludiert das Hotelportfolio 84 Häuser mit 14.500+ Zimmern. Die Markenfamilie besteht aus: Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels und NYX Hotels by Leonardo Hotels. In zentralen Destinationen gelegen, stehen sie für hohe Qualitäts- und Servicestandards sowie stilvolles Interieur Design mit regionalem Flair.

In jedem Leonardo Hotel steht der Gast mit seinen individuellen Wünschen und Bedürfnissen im Mittelpunkt – zugewandt und aufmerksam für die vielen Dinge, die den Aufenthalt besonders machen. Das prägt seit jeher das Selbstverständnis des Unternehmens. Hier kann jeder entspannt ankommen, durchatmen und sich einfach wohlfühlen, egal ob die Reise geschäftlich oder privat geprägt ist.

Leonardo Hotels Central Europe ist Teil der Fattal Hotel Group, die 1998 von David Fattal gegründet wurde. Geprägt durch dynamisches Wachstum werden in Europa & Israel 220 Hotels mit 42.000+ Zimmern in 107 Destinationen und 19 Ländern betrieben. Zum Markenportfolio gehören: Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels, NYX Hotels by Leonardo Hotels, Jurys Inn, Apollo Hotels und Herods. Die israelische Hotelgruppe ist an der Tel Aviv Stock Exchange (TASE) gelistet. www.leonardo-hotels.de

Pressekontakt:

Primo PR - Presseagentur der Leonardo Hotels Deutschland
Nuray Güler, Tel.: +49 (0)177 503 76 53
leonardo-hotels@primo-pr.com