

## PRESSEMITTEILUNG

**Ressourcen schonen im Hotel - für mehr Wasser in Somalia**

**Leonardo Hotels Deutschland unterstützt Projekte von Save the Children**



Leonardo Hotels Central Europe unterstützt WASH-Programm von Save the Children

©Foto: Kate Stanworth/ Save the Children

Foto-Download per Hyperlink oder [hier](#)

**Berlin, 15. November 2021. Leonardo Hotels Central Europe** hat sich im Rahmen ihres Corporate Social Responsibility Programms **LeoDo** zum Ziel gesetzt, nachhaltiges Hotelmanagement und soziale Verantwortlichkeit weiter voranzutreiben. Daher startet die Hotelgruppe deutschlandweit eine neue Partnerschaft mit **Save the Children** und unterstützt gezielt das WASH-Programm der größten unabhängigen Kinderrechtsorganisation der Welt in Somalia. Unter WASH (Water, Sanitation and Hygiene) ist das Engagement zur Bereitstellung von Wasser, Sanitäreinrichtungen und Hygienematerial zu verstehen.

„Nachhaltigkeit und Unterstützung sozialer Projekte ist ein wichtiges Anliegen für unsere Hotelgruppe. Die neue Partnerschaft mit Save the Children ist dabei ein bedeutender Schritt, gemeinsame Werte sowie den sozialen Aspekt und die gesellschaftliche Verantwortung stärker zu betonen. Gerade das Thema Wasser, das weltweit immer knapper wird, geht jeden von uns etwas an. Daher unterstützen wir auch gezielt das WASH-Programm der Organisation und möchten unsere Gäste so auch auf den Verbrauch von Ressourcen sensibilisieren“, so Yoram Biton, Managing Director der Leonardo Hotels Central Europe.

So haben Gäste der Leonardo Hotels in Deutschland innerhalb der Green Option die Wahl, bei einem Aufenthalt von mehr als einer Nacht die tägliche Zimmerreinigung zu streichen und damit gleichzeitig Gutes zum Schutz der Umwelt zu tun. Durch den Verzicht können Ressourcen wie Wasser, Strom und Reinigungsmittel eingespart werden. „Durch diesen kleinen Verzicht, können wir einen konkreten Schritt zur Verbesserung des Lebens eines Kindes durch Spenden für sauberes Trinkwasser an Save the Children gewährleisten“, so Biton weiter.

So kann bereits eine nicht in Anspruch genommene Zimmerreinigung, u.a. ein Schulkind in Somalia rund zwei Wochen lang mit sauberem Trinkwasser oder anteilig sechs Kinder einen Monat lang mit Wassertransporten versorgen, was zur Aufrechterhaltung des Schulunterrichts beiträgt.

**Pressekontakt:**

**Primo PR - Presseagentur der Leonardo Hotels Deutschland**

**Nuray Güler**

**Tel.: +49 (0)177 503 76 53**

**[leonardo-hotels@primo-pr.com](mailto:leonardo-hotels@primo-pr.com)**



## PRESSEMITTEILUNG

Das im Osten Afrikas liegende Land Somalia zählt zu einem der am meisten gefährdeten und ärmsten Länder der Welt. Hier fehlt es in ländlichen Gegenden zum Teil flächendeckend an ausreichender medizinischer Versorgung, Lebensmitteln sowie Sanitäreinrichtungen. Vor allem aber an Wasser. Durch Dürren, die weitaus mehr als Wassermangel verursachen, kommt es etwa zur Verbreitung von Krankheiten durch Verunreinigungen oder auch Schulschließungen. Wasser spielt in diesem tragischen Kreislauf eine sehr bedeutsame Rolle.

Die neue Partnerschaft mit Save the Children startet heute, am 15. November 2021. Alle Häuser der Leonardo Hotels in Deutschland unterstützen den Spendenaufruf. Mit der Green Option werden bei Verzicht auf Zimmerreinigung immer unterschiedliche soziale Projekte und Organisationen unterstützt.

\*\*\*\*\*

### *Über Save the Children*

*Im Nachkriegsjahr 1919 gründete die britische Sozialreformerin und Kinderrechtlerin Eglantyne Jebb Save the Children, um Kinder in Deutschland und Österreich vor dem Hungertod zu retten. Heute ist die inzwischen größte unabhängige Kinderrechtsorganisation der Welt in rund 120 Ländern tätig. Save the Children setzt sich ein für Kinder in Kriegen, Konflikten und Katastrophen. Für eine Welt, die die Rechte der Kinder achtet. Eine Welt, in der alle Kinder gesund und sicher leben und frei und selbstbestimmt aufwachsen und lernen können – seit über 100 Jahren.*

### *Über uns*

**LEONARDO HOTELS CENTRAL EUROPE** mit Hauptsitz in Berlin ist verantwortlich für das Hotelportfolio in den Märkten Deutschland, Österreich, Schweiz, Polen, Tschechische Republik, Ungarn, Spanien sowie Italien. Präsent in diesen 8 Ländern sowie 37 Destinationen, inkludiert das Hotelportfolio 84 Häuser mit 14.500+ Zimmern. Die Markenfamilie besteht aus: Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels und NYX Hotels by Leonardo Hotels. In zentralen Destinationen gelegen, stehen sie für hohe Qualitäts- und Servicestandards sowie stilvolles Interieur Design mit regionalem Flair.

*In jedem Leonardo Hotel steht der Gast mit seinen individuellen Wünschen und Bedürfnissen im Mittelpunkt – zugewandt und aufmerksam für die vielen Dinge, die den Aufenthalt besonders machen. Das prägt seit jeher das Selbstverständnis des Unternehmens. Hier kann jeder entspannt ankommen, durchatmen und sich einfach wohlfühlen, egal ob die Reise geschäftlich oder privat geprägt ist.*

Leonardo Hotels Central Europe ist Teil der Fattal Hotel Group, die 1998 von David Fattal gegründet wurde. Geprägt durch dynamisches Wachstum werden in Europa & Israel 220 Hotels mit 42.000+ Zimmern in 107 Destinationen und 19 Ländern betrieben. Zum Markenportfolio gehören: Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels, NYX Hotels by Leonardo Hotels, Jurys Inn, Apollo Hotels und Herods. Die israelische Hotelgruppe ist an der Tel Aviv Stock Exchange (TASE) gelistet. [www.leonardo-hotels.de](http://www.leonardo-hotels.de)

#### Pressekontakt:

Primo PR - Presseagentur der Leonardo Hotels Deutschland

Nuray Güler

Tel.: +49 (0)177 503 76 53

[leonardo-hotels@primo-pr.com](mailto:leonardo-hotels@primo-pr.com)