



PRESSEMITTEILUNG

Neues für Geschäftsreisende

Leonardo Hotels baut BusinessBenefits-Programm aus



Geschäftskunden von Leonardo Hotels Central Europe profitieren ganzjährig vom BusinessBenefits-Programm

©Foto: istock/Alvarez

Foto-Download per Hyperlink oder [hier](#).

Berlin, 15. September 2021. Leonardo Hotels Central Europe überarbeitet ihr Angebot für Unternehmen im Geschäftsreisebereich und positioniert das BusinessBenefits-Programm neu. Ausgerichtet auf Selbstständige und Unternehmen unabhängig von ihrer Größe bietet die Hotelkette damit exklusive Vorteile für deren Geschäftsreisen. Das Vorteilsprogramm wird mit flexiblen Buchungskonditionen und einem umfangreichen Ratenangebot sowie Discounts in allen Hotels in Central Europe ergänzt, so dass den Reisenden ein attraktives Hotelportfolio ohne Einschränkungen und jederzeit zur Verfügung steht. Damit geht Leonardo Hotels Central Europe auf die veränderten Bedürfnisse von Geschäftsreisenden ein und setzt weiterhin auf die positiven Zeichen einer Wiederaufnahme der Geschäftsreisetätigkeit. Weitere Informationen: <https://www.leonardo-hotels.de/business-benefits>

Die Nutzung des Programms ist für alle Unternehmen kostenlos und bietet zwei Discountkategorien je nach Übernachtungsaufkommen und das an 365 Tagen im Jahr ohne jegliche Einschränkungen. Das umfangreiche Ratenangebot bietet den Reisenden flexible Planungsmöglichkeiten für ihre Übernachtungen und ist über die Website www.leonardo-hotels.de mittels eines individuellen Buchungscodes schnell und einfach reserviert. Neben Early Check-in und Highspeed-Internet-Zugang werden weitere zehn Prozent Ermäßigung in den Bars und Restaurants während des Aufenthaltes eingeräumt. Wer noch dazu Leonardo Advantage Club Mitglied ist, profitiert doppelt mit gesammelten Bonuspunkten, die für weitere Aufenthalte eingesetzt werden können. Die **BusinessBenefits** sind ab sofort in über 84 Häusern in Central Europe gültig (in Deutschland, Österreich, Schweiz, Polen, Tschechische Republik, Ungarn, Spanien sowie Italien).

„Unsere Geschäftskunden schätzen unser vielfältiges Angebot. Unternehmen stehen vor veränderten Bedürfnissen in der aktuellen Zeit und es ist für uns als Hotelpartner ein besonderes Anliegen, für unser wichtiges Segment, darauf zu reagieren. Der Fokus liegt dabei auf mehr Flexibilität und Dynamik im Ratenangebot. Das Angebot richtet sich an Unternehmen sowie Selbstständige, die nach unkomplizierten und flexiblen Lösungen mit Mehrwert für ihre Geschäftsreise suchen, um damit ihnen ihre Reiseplanung und Organisation zu attraktiven Konditionen mit wichtigen Benefits zu erleichtern“, so Sandra Dreher, VP Sales & Marketing der Leonardo Hotels Central Europe. „Für sie sind ein transparentes und vielfältiges Angebot ohne

Pressekontakt:

Primo PR - Presseagentur der Leonardo Hotels Deutschland

Nuray Güler, Tel.: +49 (0)177 503 76 53

leonardo-hotels@primo-pr.com



PRESSEMITTEILUNG

Einschränkungen sowie einfaches Handling und umfangreiche Flexibilität die wichtigsten Parameter.“

Über uns

LEONARDO HOTELS CENTRAL EUROPE mit Hauptsitz in Berlin ist verantwortlich für das Hotelportfolio in den Märkten Deutschland, Österreich, Schweiz, Polen, Tschechische Republik, Ungarn, Spanien sowie Italien. Präsent in diesen 8 Ländern sowie 37 Destinationen, inkludiert das Hotelportfolio 84 Häuser mit 14.500+ Zimmern. Die Markenfamilie besteht aus: Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels und NYX Hotels by Leonardo Hotels. In zentralen Destinationen gelegen, stehen sie für hohe Qualitäts- und Servicestandards sowie stilvolles Interieur Design mit regionalem Flair.

In jedem Leonardo Hotel steht der Gast mit seinen individuellen Wünschen und Bedürfnissen im Mittelpunkt – zugewandt und aufmerksam für die vielen Dinge, die den Aufenthalt besonders machen. Das prägt seit jeher das Selbstverständnis des Unternehmens. Hier kann jeder entspannt ankommen, durchatmen und sich einfach wohlfühlen, egal ob die Reise geschäftlich oder privat geprägt ist.

Leonardo Hotels Central Europe ist Teil der Fattal Hotel Group, die 1998 von David Fattal gegründet wurde. Geprägt durch dynamisches Wachstum werden in Europa & Israel 220 Hotels mit 42.000+ Zimmern in 107 Destinationen und 19 Ländern betrieben. Zum Markenportfolio gehören: Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels, NYX Hotels by Leonardo Hotels, Jurys Inn, Apollo Hotels und Herods. Die israelische Hotelgruppe ist an der Tel Aviv Stock Exchange (TASE) gelistet. www.leonardo-hotels.de

Pressekontakt:

Primo PR - Presseagentur der Leonardo Hotels Deutschland
Nuray Güler, Tel.: +49 (0)177 503 76 53
leonardo-hotels@primo-pr.com