

PRESSEINFORMATION

Neuer Kunde

Primo PR und Account Butlers kommunizieren #freihochdrei-Kampagne für die Insel Amrum



Frankfurt, 17. Juni 2020 – Die Frankfurter PR-Agentur [primo PR](#) und die Social Media Agentur [Account Butlers](#) aus Neumünster unterstützen gemeinsam die neue Kampagne der Insel Amrum mit dem Hashtag **#freihochdrei**. Mit der Botschaft sollen Reisesehnsüchte nach der Nordseeinsel geweckt, die Verbundenheit zu Amrum und ihren Einwohnern gefestigt und auch eine

jüngere Zielgruppe angesprochen werden.

Mit dem neuen Claim **Amrum Frei³**, der von der Unternehmensberatung [Cordes und Rieger](#) aus Kiel kreiert wurde, werden die Megatrends Individualität, Natur/Nachhaltigkeit sowie Gesundheit/Sicherheit transportiert. Ein neues Online Mag sowie Reisen für Medien und Blogger sowie die Begleitung der Kampagne auf den Social-Media-Kanälen Instagram, Facebook und Pinterest sind als Maßnahmen geplant. Dabei werden Inselmenschen vorgestellt, die schönsten Naturspots verraten und das Thema Gesundheit/Sicherheit angegangen. Typisch Öömrang ist eine weitere Rubrik, die Amrumer Wörter bzw. Sprichwörter sowie Rezepttipps und die Historie der Insel integriert.

<https://www.amrum.de/>

<https://www.instagram.com/nordseeinselamrum/>

***primo PR** ist eine kleine und feine Boutique PR-Agentur mit Sitz in Frankfurt am Main, spezialisiert auf Tourismus, Hotellerie und Lifestyle. Anfang 2012 starteten die Agenturinhaberinnen Nuray Güler und Anne Heussner, nach langjähriger Erfahrung in einer der führenden PR-Agenturen für Tourismus, mit primo PR in die Selbstständigkeit. Zu ihrem Kundenstamm zählen unter anderem Leonardo Hotels, die Plaza Hotelgroup, das Genferseegebiet, Die Landpartie Radeln und Reisen, das Four Elements Hotels in Amsterdam und einige mehr. Anfang 2016 hat sich primo PR dem International Public Relations Network – kurz IPRN – angeschlossen. www.primo-pr.com*

*Zu **Account Butlers** gehören die Geschäftsführer Mika Schmahl und Dustin Will, beste Freunde seit dem Kindergarten und nunmehr Gründer. Als Digital Natives wurde ihnen die Affinität zur modernen Technik und sozialen Medien quasi in die Wiege gelegt. Mehr zu ihnen hier: <https://www.accountbutlers.com/>*

@Foto: Oliver Franke – Foto-Download hier: https://www.primo-pr.com/de/bildarchiv/index.html?dir=amrum_freihochdrei