

PRESSEMITTEILUNG

„New Normal“ bei Leonardo Hotels - mit neuen MICE-Formaten und Konzepten

Mit Sicherheit zurück zu persönlichen Veranstaltungen



In Zukunft wieder persönlich

©Foto: iStock

Foto-Download per Hyperlink oder [hier](#).



Meetingraum im Leonardo Dortmund

©Foto: Leonardo Hotels Central Europe



Meetingraum im Leonardo Royal Munich

©Foto: Leonardo Hotels Central Europe

Berlin, 11. November 2020. Durch smarte Raumanpassungen, große Flexibilität bei Buchungen und Stornierungen sowie die Etablierung eines extern zertifizierten und weit über den Standard hinaus gehenden Sicherheits- und Hygienekonzeptes hat sich **Leonardo Hotels** umfassend auf das „New Normal“ und die geänderten Anforderungen ihrer MICE-Kunden an zukunftsfähigen Veranstaltungsformaten eingestellt. Neue Pausenkonzepte, digitale Helfer, verlässliche Partner sowie virtuelle und hybride Veranstaltungsformate umfassen die Angebotsvielfalt der Leonardo Hotels. Diese sind überzeugt, dass persönliche Meetings mit Sicherheit wieder Zukunft haben.

Von neuen Pausenkonzepten bis digitale Helfer

Unter dem Motto „**Have a break, have a bag**“ wurden neu **umweltfreundliche Kaffeepausen-Bags** im Veranstaltungsangebot in allen Leonardo Hotels bundesweit lanciert. Als Ersatz für die Kaffeepause am Buffet und um den nötigen Abstand zu wahren, bekommt jeder Veranstaltungsteilnehmer an seinem Platz sein persönliches Kaffeepausen-Bag. Dieses wird je nach Tageszeit und Kundenwunsch varianten-, energie- und vitaminreich gefüllt – hygienisch, praktisch, pandemietauglich.

„Sicherheit und Hygiene sind höchstes Gut und haben absoluten Vorrang bei unseren Kunden. Dass dabei die Hotellerie nicht zu den Infektionstreibern zählt, hat sicher auch damit zu tun, dass wir kräftig in umfassende Maßnahmen investieren und sie auch strikt einhalten – der einzig richtige Weg“, so Sandra Dreher, Vice President Sales & Marketing Leonardo Hotels Central Europe. Früh wurden erste Maßnahmen umgesetzt: Variable Raumgestaltungen, Bestuhlung mit Abstand und hybride Konferenzmöglichkeiten gingen einher mit einem fundierten und weit über den Standard hinaus reichenden Hygienekonzept. Auch wurde pro Hotel ein Hygienebeauftragter ernannt. Die externe Zertifizierung des erweiterten Hygiene- und Sicherheitskonzepts der Hotels via SGS festigt zudem das Vertrauen der Gäste und wirkt Verunsicherungen klar entgegen. „Unsere Gäste erfahren höchste Sicherheit im gesamten Hotel.“ ([Hier](#) zur PM dazu).



PRESSEMITTEILUNG

Für die kundenindividuelle Beratung und Umsetzung von hybriden Veranstaltungsformaten setzt Leonardo Hotels auf die Kompetenz von [KFP Five Star Conference Service](#). Gemeinsam wurde das Angebot „**MeetSafe**“ entwickelt, bei dem von der professionellen Video Conference Lösung für kleinere Gruppen bis hin zu einem Live-Webcast für hunderte virtueller Teilnehmer die richtige Plattform und Technologie für innovative und sichere technische Lösungen angeboten wird. Um ihren Kunden die Möglichkeiten und umfangreiche Angebotsvielfalt näher zu bringen, bietet Leonardo Hotels in Zusammenarbeit mit KFP Workshops für ihre Kunden und Partner an.

Eine weitere Maßnahme, die gerade getestet wird, ist der Einsatz von **Roboter „Jeeves“**. Er ist als Service-Roboter unterwegs und wird per App oder Zimmertelefon vom Gast selbst gesteuert. In der Regel steht der 1,20 Meter große Minibar-Butler innerhalb von fünf Minuten vor der Zimmertür und lässt seine gekühlten Schubladen mit Drinks und Snacks über einen anti-viralen Touchscreen öffnen. Das kommt nicht nur bei den Gästen gut an, sondern auch bei den Mitarbeitern, die „Jeeves“ als Unterstützung sehr schätzen. Der Service-Roboter könnte auch zukünftig eine ideale Ergänzung im Tagungsangebot der Hotelgruppe werden.

„Wir stellen uns auf den veränderten Bedarf unserer Kunden ein. Auch auf die neue Kurzfristigkeit bei Anfragen und den Kundenwunsch für mehr Flexibilität im Veranstaltungshandling. Wir sind konstant präsent und stehen im Informationsaustausch mit unseren Kunden, die den intensiven persönlichen Kontakt sehr schätzen. Unser Optimismus, dass persönliche Veranstaltungen „bald“ wieder vermehrt stattfinden, unter entsprechenden Rahmenbedingungen, ist ungebrochen. Wir sind gut aufgestellt“, so Dreher abschließend.

Über uns

LEONARDO HOTELS CENTRAL EUROPE mit Hauptsitz in Berlin ist verantwortlich für das Hotelportfolio in den Märkten Deutschland, Österreich, Schweiz, Polen, Tschechische Republik, Ungarn, Spanien sowie Italien. Die Markenfamilie besteht aus: Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels und NYX Hotels by Leonardo Hotels. In zentralen Destinationen gelegen, stehen sie für hohe Qualitäts- und Servicestandards sowie stilvolles Interieur Design mit regionalem Flair.

In jedem Leonardo Hotel steht der Gast mit seinen individuellen Wünschen und Bedürfnissen im Mittelpunkt – zugewandt und aufmerksam für die vielen Dinge, die den Aufenthalt so besonders machen. Das prägt seit jeher das Selbstverständnis des Unternehmens. Hier kann jeder entspannt ankommen, durchatmen und sich einfach wohlfühlen, egal ob die Reise geschäftlich oder privat geprägt ist.

Leonardo Hotels Central Europe ist Teil der Fattal Hotel Group, die 1998 von David Fattal gegründet wurde. Geprägt durch dynamisches Wachstum werden in Europa & Israel **222 Hotels** mit **43.000 Zimmern** in **106 Destinationen** und **19 Ländern** betrieben. Zum Markenportfolio gehören: Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels, NYX Hotels by Leonardo Hotels, Jurys Inn, Apollo Hotels und Herods. Die israelische Hotelgruppe ist an der Tel Aviv Stock Exchange (TASE) gelistet. www.leonardo-hotels.de

Kontakt für Rückfragen:
Corporate Communications
E-Mail: presse@leonardo-hotels.com

Primo PR
Presseagentur der Leonardo Hotels Deutschland
Anne Heussner & Nuray Güler
Tel.: +49 (0)69 – 530 546 50
E-Mail: leonardo-hotels@primo-pr.com