

## Leonardo Hotels Central Europe: Mit starkem Teamzusammenhalt die Coronakrise meistern

- Wiedereröffnung von Hotels an vielen Standorten europaweit
- Gründung eines Sozialfonds zur finanziellen Unterstützung der Mitarbeiter
- Gegen die Krise - In 2020 Erweiterung des Hotelportfolios



*Blick nach vorne gerichtet: In 2020 sind Neueröffnungen in Verona, Dortmund und Warschau geplant.  
© Leonardo Hotels Central Europe*

**Berlin, 19. Mai 2020:** Hinter den Leonardo Hotels liegen harte und einschneidende Wochen. Von jetzt auf gleich musste das Hotelgeschäft bis auf wenige geöffnete Häuser runtergefahren und Mitarbeiter auf Kurzarbeit gesetzt werden. Das Management befand sich im Krisenmodus. **Yoram Biton, Managing Director der Leonardo Hotels Central Europe:** „Trotz anfänglich großer Ungewissheit war uns mit Beginn von Covid-19 klar, die Situation ist sehr ernst und schnelles Handeln gefragt. Fortan hieß es, in täglichen Videokonferenzen die aktuelle Lage zu bewerten und darauf basierend neue Entscheidungen zu treffen. Im Eilverfahren nahmen wir Gespräche mit unseren Banken, Partnern, Investoren, Eigentümern und Zulieferern auf, um gemeinsam Lösungen zu finden. Wir sind sehr dankbar, dass wir hier Unterstützung und Verständnis erfahren konnten. Bei all unseren Entscheidungen hat die Sicherheit unserer Mitarbeiter immer oberste Priorität. Stets war der Blick darauf gerichtet, sie gut durch diese Zeit zu bringen und gleichzeitig die enormen Kosten weitestgehend zu reduzieren. Das ist uns bisher gelungen und lässt mich hoffen, dass wir diese Ausnahmesituation überstehen. Die Krise hat mir eines deutlich gezeigt und darauf bin ich stolz, wie stark wir als Team zusammenhalten und was wir gemeinsam bewegen können.“

### Eröffnung von Hotels an vielen Standorten europaweit

Seit Anfang Mai haben die Leonardo Hotels ihre Häuser an zahlreichen Standorten in Deutschland und Europa wieder geöffnet. **Dazu die Einschätzung von Yoram Biton:** „Während des Shutdowns waren einige Hotels an wichtigen Standorten für unsere Gäste geöffnet. Jetzt freuen wir uns, dass wir von Woche zu Woche unser Hotelgeschäft stufenweise weiter hochfahren können, denn wir haben unsere Gäste sehr vermisst und sie uns. Neben umfangreich geschaffenen Schutz- und Hygienemaßnahmen bewerten wir die aktuelle Situation kontinuierlich neu, welche Bewegungen sind am Markt erkennbar und wie verhalten sich unsere Firmenkunden und Partner. Ebenfalls dürfen wir nicht außer Acht lassen, welche Beschlüsse von den Regierungen der einzelnen europäischen Länder, in denen wir vertreten sind, gefasst werden. Mit den Wiederöffnungen geht ebenfalls einher, dass wir, wenn auch langsam und schrittweise, unsere Mitarbeiter aus der Kurzarbeit zurückholen können.“



## Gründung eines Sozialfonds zur finanziellen Unterstützung der Mitarbeiter

Die Mitarbeiter in Kurzarbeit zu schicken, war die bisher schwierigste Entscheidung des Unternehmens. Um hier Unterstützung zu geben, haben die Leonardo Hotels Central Europe einen Sozialfond für besondere Ausnahmesituationen ins Leben gerufen. Der Fond wird von einer privaten Anschubfinanzierung von David Fattal, CEO der Fattal Hotel Group und Gründer der Leonardo Hotels, sowie durch Mitarbeiterspenden getragen. Erste Anträge sind bereits bearbeitet worden: „**Der Fond ist dazu gedacht, langfristig, also über die Krise hinaus, unseren Mitarbeitern zu zeigen, dass wir in Notsituationen für sie da sind. Viele können ihre laufenden Lebenshaltungskosten auch in der Phase des Kurzarbeitergeldes über ein paar Monate finanzieren, aber wenn dann beispielsweise noch die Waschmaschine kaputt geht oder die Kinder eine Anschaffung in der Schule benötigen, eine Sonderausgabe im medizinischen Bereich dazukommt, dann reichen die Finanzen oft nicht aus, um das zu stemmen. Hier möchten wir helfen und unterstützend zur Seite stehen**“, erklärt Anke Maas, Human Resources Director Leonardo Hotels Central Europe.

## In 2020 weiter auf Wachstumskurs

Trotz aller derzeitigen Herausforderungen werden die Leonardo Hotels in diesem Jahr weitere Hotels in ihr Portfolio aufnehmen. Das **Leonardo Zürich Airport** eröffnete wenige Tage vor Ausbruch der Pandemie und musste dann sofort geschlossen werden. Sobald sich der Flugbetrieb stabilisiert hat, wird das Haus seine Türen wieder öffnen. Das **Leonardo Verona** in Italien wird nach umfangreichen Renovierungsarbeiten mit dem neuen Look&Feel-Konzept im Juli/August 2020 in die Leonardo-Markenfamilie integriert. Ab August kann dann im **Leonardo Dortmund** in zentraler Stadtlage übernachtet werden. Ein besonderes Highlight wird die Eröffnung des **NYX Hotel Warsaw** im September sein. Es erwartet die Gäste ein spannendes Lifestyle-Interior mit hohem Coolnessfaktor und integrierter lokaler Streetart. Ebenfalls wird sich der Barbesuch auf der Dachterrasse im 20. Stock mit Blick auf die angesagte Metropole Warschau lohnen - auch mit Mindestabstand.

\*\*\*\*\*

### Über uns

**LEONARDO HOTELS CENTRAL EUROPE** mit Hauptsitz in Berlin ist verantwortlich für das Hotelportfolio in den Märkten Deutschland, Österreich, Schweiz, Polen, Tschechische Republik, Ungarn, Spanien sowie Italien. Die Markenfamilie besteht aus: Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels und NYX Hotels by Leonardo Hotels. In zentralen Destinationen gelegen, stehen sie für hohe Qualitäts- und Servicestandards sowie stilvolles Interieur Design mit regionalem Flair.

*In jedem Leonardo Hotel steht der Gast mit seinen individuellen Wünschen und Bedürfnissen im Mittelpunkt – zugewandt und aufmerksam für die vielen Dinge, die den Aufenthalt so besonders machen. Das prägt seit jeher das Selbstverständnis des Unternehmens. Hier kann jeder entspannt ankommen, durchatmen und sich einfach wohlfühlen, egal ob die Reise geschäftlich oder privat geprägt ist.*

Leonardo Hotels Central Europe ist Teil der Fattal Hotel Group, die 1998 von David Fattal gegründet wurde. Sie ist eine der wachstumsstärksten Hotelketten in Europa & Israel und betreibt **222 Hotels mit 43.000 Zimmern in 106 Destinationen und 19 Ländern**. Zum Markenportfolio gehören: Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels, NYX Hotels by Leonardo Hotels, Jurys Inn, Apollo Hotels und Herods. Die israelische Hotelgruppe ist an der Tel Aviv Stock Exchange (TASE) gelistet. [www.leonardo-hotels.de](http://www.leonardo-hotels.de)

©Foto: Leonardo Hotels Central Europe - Foto-Download per Hyperlink oder [hier](#).

Kontakt für Rückfragen:  
Corporate Communications  
E-Mail: [presse@leonardo-hotels.com](mailto:presse@leonardo-hotels.com)

Primo PR  
Presseagentur der Leonardo Hotels Deutschland  
Anne Heussner & Nuray Güler  
Tel.: +49 (0)69 – 530 546 50  
E-Mail: [leonardo-hotels@primo-pr.com](mailto:leonardo-hotels@primo-pr.com)