



## PRESSEMITTEILUNG

Mit Blick auf Main und Skyline

### Neues Leonardo Offenbach Frankfurt am Kaiserlei ist eröffnet



Berlin, 11. Februar 2020. Das neue **Leonardo Offenbach Frankfurt** in der Kaiserleistrasse 39 in Offenbach wurde gestern offiziell eröffnet. Es ist das fünfte Haus der Leonardo Hotels Central Europe im Rhein-Main Gebiet. Mit seinem Open Lobby-Konzept mit Bar und Lounge – entworfen vom renommierten Interior Designer Andreas Neudahm – bettet sich der sechsgeschossige Neubau ideal in die Umgebung rund um den prosperierenden Kaiserlei ein. Großen Zuspruch erwarten Oded Zizovy, General Manager des Hauses, und Ingo Domaschke, Cluster General Manager Frankfurt Leonardo Hotels Central Europe, bei Geschäftsreisenden, die durch die direkte Anbindung an den Frankfurter Hauptbahnhof und Flughafen sowie die Messestandorte Frankfurt und Offenbach profitieren. Die Lage mit Blick auf den Main und die Frankfurter Skyline von den oberen Etagen sowie dem Konferenzbereich im Erdgeschoss gehört zu den Highlights. Das neue Leonardo Offenbach Frankfurt verfügt über 238 überdurchschnittlich große Comfort- und Superior-Zimmer, fünf Konferenzräume auf insgesamt 230 Quadratmetern Fläche und eine Außenterrasse mit Zugang zum Main sowie dem Restaurant „Traveler“ mit Bar und Lounge. 30 neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus der Rhein-Main Region starten hier in ihre Zukunft. Aktuell betreibt Leonardo Hotels Central Europe in der Rhein-Main-Region nun fünf Häuser mit 1.181 Zimmern, darunter das **Leonardo Royal Frankfurt**, **Leonardo Frankfurt City South**, **Leonardo Frankfurt City Center** und **Leonardo Hotel Bad Kreuznach**. Mit zwei weiteren Projekten in Eschborn (April 2021) und Frankfurt Europapalace (März 2022) wird Leonardo Hotels Central Europe seinen Wirkungskreis in der Metropolregion auf insgesamt sieben Häuser mit knapp 1.800 Zimmern ausbauen. Weitere Informationen: [www.leonardo-hotels.de](http://www.leonardo-hotels.de).

#### Über uns

**LEONARDO HOTELS CENTRAL EUROPE** mit Hauptsitz in Berlin ist verantwortlich für das Hotelportfolio in den Märkten Deutschland, Österreich, Schweiz, Polen, Tschechische Republik, Ungarn, Spanien sowie Italien. Die Markenfamilie besteht aus: Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels und NYX Hotels by Leonardo Hotels. In zentralen Destinationen gelegen, stehen sie für hohe Qualitäts- und Servicestandards sowie stilvolles Interior Design mit regionalem Flair.

In jedem Leonardo Hotel steht der Gast mit seinen individuellen Wünschen und Bedürfnissen im Mittelpunkt – zugewandt und aufmerksam für die vielen Dinge, die den Aufenthalt so besonders machen. Das prägt seit jeher das Selbstverständnis des Unternehmens. Hier kann jeder entspannt ankommen, durchatmen und sich einfach wohlfühlen, egal ob die Reise geschäftlich oder privat geprägt ist.

Leonardo Hotels Central Europe ist Teil der Fattal Hotel Group, die 1998 von David Fattal gegründet wurde. Sie ist eine der wachstumsstärksten Hotelketten in Europa & Israel und betreibt **225 Hotels** mit **43.000 Zimmern** in **107 Destinationen** und **20 Ländern**. Zum Markenportfolio gehören: Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels, NYX Hotels by Leonardo Hotels, Jurys Inn, Apollo Hotels und Herods. Die israelische Hotelgruppe ist an der Tel Aviv Stock Exchange (TASE) gelistet. [www.leonardo-hotels.de](http://www.leonardo-hotels.de)

©Foto: Leonardo Hotels Central Europe - Foto-Download per Hyperlink oder [hier](#).

Kontakt für Rückfragen:  
Corporate Communications  
E-Mail: [presse@leonardo-hotels.com](mailto:presse@leonardo-hotels.com)

Primo PR  
Presseagentur der Leonardo Hotels Deutschland  
Anne Heussner & Nuray Güler  
Tel.: +49 (0)69 – 530 546 50  
E-Mail: [leonardo-hotels@primo-pr.com](mailto:leonardo-hotels@primo-pr.com)