



## PRESSEINFORMATION

### **Plaza Hotelgroup übernimmt miHOTEL in Mühldorf am Inn**

## **PLAZA Hotelgroup verstärkt mit Mühldorf Portfolio auf 35 Hotels**



Yonca Yalaz, Geschäftsführerin Plaza Hotelgroup

©Fotos: Plaza Hotelgroup

Download per Hyperlink oder <http://www.primo-pr.com/bildarchiv/downloads.php>

Heilbronn, 31. August 2018 (primo PR): Zum 01.09.2018 wird die Plaza Hotelgroup das miHOTEL in Mühldorf am Inn in Oberbayern übernehmen. Das Vier-Sterne-Hotel wird als [PLAZA Hotel Mühldorf am Inn](#) geführt und ergänzt das Portfolio der Plaza Hotelgroup in der Region östlich von München und ist das 35. Hotel des Heilbronner Familienunternehmens.

Geschäftsführerin der PLAZA Hotelgroup, Yonca Yalaz, freut sich sehr über den Neuzugang: „Mit diesem neuen Stadt- und Business-Hotel verstärken wir unsere Eigenmarke PLAZA um ein weiteres Hotel. Es ist das vierte Hotel der Eigenmarke und passt hervorragend zu unserem bereits vorhandenen Portfolio in Deutschland.“

Das Haus liegt eine gute Fahrtstunde von München und ist mit 101 Zimmern passend für die Zielgruppe Geschäftsreisende der örtlichen und regionalen Firmen sowie für Fahrradfahrer und Pilger der historischen Mühldorfer Pilgerwege. Es bietet ein erholsames Ambiente mit moderner Ausstattung und hoteleigenen Parkplätzen.

Die Zimmer des Hotels sind in verschiedenen Kategorien und Größen buchbar. Alle sind hell und freundlich eingerichtet und verfügen neben den gängigen Standards auch über kostenfreies Wlan. Eine umfassende Renovierung im PLAZA-Stil ist ab Mitte 2019 geplant.

Das hauseigene Restaurant bietet ein reichhaltiges Frühstücksbuffet und an den Abenden regionale und klassische Gerichte. Während des Tages ist die Hotelbar mit Getränken und Kaffeespezialitäten geöffnet. Eine großzügige Terrasse lädt an warmen Tagen zum Frühstück und Verweilen mit Blick ins Grüne ein.



## PRESSEINFORMATION

Die Kreisstadt Mühldorf liegt malerisch am Inn und ist mit ihrem historischen Stadtkern ein beliebtes Reiseziel für Pilger, Wanderer und Radtouristen. Mit viel Geschichte, Kultur und unberührter Natur ist die Stadt ein perfektes Ziel für eine aktive Erholung von Körper, Geist und Seele, bietet aber auch zahlreiche Einkaufsmöglichkeiten und eine vielfältige Gastronomie. Auch interessante Museen, Ausstellungen, Märkte und zahlreiche weitere Sehenswürdigkeiten wollen entdeckt werden.

### **Zur Plaza Hotelgroup**

Bereits 2002 wurde das Fundament für die Plaza Hotelgroup von dem Unternehmenspaar Yonca und Ihsan Yalaz gelegt, 2013 entstand die gleichnamige GmbH mit Sitz in Heilbronn. Die [Plaza Hotelgroup](http://www.plazahotels.de) betreibt derzeit 3- und 4-Sterne-Businesshotels an 35 Standorten in Deutschland, Österreich, Tschechien und den Niederlanden mit insgesamt über 4.000 Zimmern. Ein Teil der Häuser sind der weltweit größten Hotelkette Best Western angeschlossen. Aktuell finden Verhandlungen mit weiteren Franchise-Gebern wie z.B. mit Hampton by Hilton statt. Ausgesprochenes Ziel ist es, das Portfolio in den nächsten fünf Jahren auf 50 Hotels auszubauen. Neue Hotelprojekte in 2018 und 2019: Bottrop (157 Zimmer); Österreich: Linz (188 Zimmer); Niederlande: Amsterdam (160 Zimmer). Gäste aus dem Geschäftsreise- wie auch dem Freizeitsegment sind gleichermaßen Zielgruppen der zentral in mittleren bis großen Städten gelegenen Hotels. Weitere Informationen unter [www.plazahotels.de](http://www.plazahotels.de).