

Presseinformation

Elf neue Hotels in neun Ländern: Mövenpick Hotels & Resorts expandiert kräftig in 2018



Die Expansionspläne der internationalen Hotelgruppe schreiten mit dem Ausbau in fünf neuen und vier bestehenden Ländern zügig voran.

Baar, Schweiz, 12. März 2018 – Mövenpick Hotels & Resorts steht ganz im Zeichen von Expansion und treibt die Eröffnung von elf neuen Hotels in neun Ländern bis Ende 2018 voran.

Die internationale Hotelgruppe, die aktuell 83 Hotels in Afrika, Asien, Europa und dem Nahen Osten betreibt, feiert ihren Markteintritt in fünf neuen Ländern: Bangladesch, Irak, Kenia, Malaysia und den Malediven. Gleichzeitig erweitert sie ihr Portfolio in vier bewährten Ländern: Vereinigte Arabische Emirate, Ägypten, Tunesien und Thailand.

Innerhalb der nächsten zehn Monate wird Mövenpick Hotels & Resorts die Fahnen in einigen strategisch wichtigen Standorten hissen – von zwei der renommiertesten Viertel Dubais bis hin zu den Malediven, wo sich das Unternehmen erstmals im Indischen Ozean engagiert.

„Unser Expansionskurs nimmt in 2018 richtig Fahrt auf. Mit elf Eröffnungen sind wir auf dem richtigen Weg, unser Ziel von 125 Hotels bis Ende 2020 zu erreichen und die Marke Mövenpick in einigen sehr attraktiven Standorten zu etablieren,“ bestätigt Olivier Chavy, President & CEO, Mövenpick Hotels & Resorts.

Drei der geplanten Hotels werden bereits in den kommenden Monaten eröffnet: das familienorientierte **Mövenpick Asara Resort & Spa Hua Hin** – die siebte Anlage der Marke in Thailand; **Mövenpick Hotel du Lac Tunis**, gelegen am Ufer vom Lac de Tunis – das dritte Hotel in Tunesien; und **Mövenpick Hotel & Residences Nairobi** in Kenia, das das Unternehmensdebüt in Ostafrika mit einer 5-Sterne Hotel- und Konferenzanlage feiert.

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13, 60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Mövenpick Hotel & Resorts
Tina Seiler
PR & Communication Manager, Corporate
Oberneuhofstrasse 12 | 6340 | Baar | Switzerland
Phone +41 41 759 19 28 | tina.seiler@movenpick.com
movenpick.com

MÖVENPICK is a registered trademark of Mövenpick Holding AG.

Mit den restlichen acht Hotels, die noch vor Ende des Jahres an den Start gehen werden, wird Mövenpick in vier weitere Märkte einsteigen: das zeitgenössische **Mövenpick Resort & Spa Kuredhivaru** in den Malediven mit 105 Einheiten, darunter 72 Überwasser-Villen; **Mövenpick Hotel Basra**, das vom Öl- und Gas-Hub in Irak profitieren wird; **Mövenpick Hotel & Convention Centre KLIA** in unmittelbarer Nähe zum Kuala Lumpur International Airport; und **Mövenpick Hotel Sylhet**, das eine attraktive Mischung aus Business- und Freizeiteinrichtungen in dieser pulsierenden Stadt im Nordosten Bangladeschs mit sich bringt.

Im Nahen Osten expandiert Mövenpick mit zwei Hotels in den Vereinigten Arabischen Emiraten: das stylische **Mövenpick Hotel Apartments Downtown Dubai** und das **Mövenpick Hotel in Dubai Media City**. Beide Hotels warten mit einem neuen Gastronomie-, Freizeit- und Veranstaltungskonzept in den zwei begehrtesten Vierteln der Stadt auf. Mövenpick Hotels & Resorts stärkt ebenso die Präsenz in Ägypten mit dem Neuzugang **Mövenpick Resort El Ein Bay**, dem zweiten Haus in der beliebten Küstenregion rund um El Sokhna.

In Asien unterstützt Thailand die Cluster-Strategie des Hotelunternehmens mit der Eröffnung des **Mövenpick Resort Khao Yai**, das eine Reihe von Gastronomie-, Business- und Freizeitattraktionen bieten wird.

Mit der aktuellen Pipeline von über 40 Hotels erschließt Mövenpick Hotels & Resorts einige weitere neue Märkte in den nächsten Jahren, darunter Maskat (Oman) und Ras Al Khaimah (Vereinigte Arabische Emirate) im Nahen Osten und Abidjan (Elfenbeinküste), Addis Ababa (Äthiopien) und Abuja (Nigeria) in Afrika.

Bilderdownload per hinterlegtem Hyperlink: v.l.n.r.: Mövenpick Resort & Spa Kuredhivaru; Mövenpick Hotel in Dubai Media City; Mövenpick Hotel & Convention Centre KLIA

Über Mövenpick Hotels & Resorts:

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16.000 Mitarbeitern und betreibt derzeit 83 Hotels und Resorts sowie Nilfahrtschiffe in 24 Ländern. Um die 40 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, so in Kuredhivaru (Malediven), Den Haag (Niederlande) und Basel (Schweiz). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor. Mit Sitz in der Zentralschweiz (Baar), ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels, Nil-Kreuzfahrtschiffe sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service und kulinarischen Genuss – verbunden mit einer persönlichen Note. Darüber hinaus ist Mövenpick Hotels & Resorts das am meisten Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen und dokumentiert so den Respekt für die Umwelt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.movenpick.com/de.

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13, 60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Mövenpick Hotel & Resorts
Tina Seiler
PR & Communication Manager, Corporate
Oberneuhofstrasse 12 | 6340 | Baar | Switzerland
Phone +41 41 759 19 28 | tina.seiler@movenpick.com
movenpick.com

MÖVENPICK is a registered trademark of Mövenpick Holding AG.