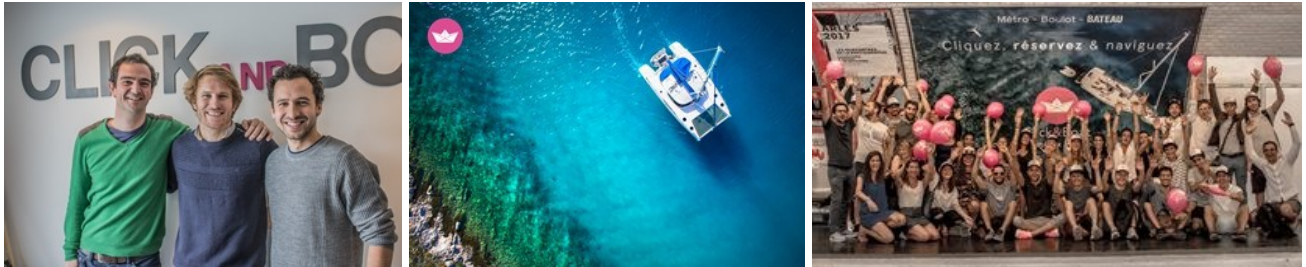


PRESSEINFORMATION

Neuer Kunde für [primo PR](#)

primo PR setzt PR-Segel für Click & Boat in Deutschland



Click & Boat Gründer: Edouard Gorioux und Jérémy Bismuth sowie François Gabart, Schirmherr und Investor von Click&Boat (Mitte) blicken nach Deutschland mit rund 60-köpfigem Team

©Fotos: Click & Boat – Download per Hyperlink oder hier: <http://www.primo-pr.com/de/bildarchiv/bildarchiv.html?dir=clickandboat>

Frankfurt, 08. Mai 2018 – Die Frankfurter PR-Agentur [primo PR](#) unterstützt ab sofort die PR-Arbeit von [Click & Boat](#), dem europäischen Marktführer in der Online-Bootsvermietung von Privatpersonen und Professionellen. Auf dem deutschsprachigen Markt liegt der Fokus auf Online-Kommunikation sowie dem Ausbau der Beziehungen zur Fachpresse und der Social Media Community.

Das französische Startup zählt mittlerweile mehr als 150.000 Mitglieder und vermietet über 22.000 Motor- und Segelboote sowie Yachten und Katamarane in 30 Ländern weltweit. Dabei reicht die Auswahl von kleinen Booten ab 55 Euro am Tag bis zu 52-Meter Superyachten, die 250.000 Euro in der Woche kosten. Auch Hausboote sind im Portfolio des Anbieters, der sich auch manchmal als [Airbnb der Meere](#) bezeichnet. Mit wenigen Klicks können Interessenten mit den Bootsvermietern in Kontakt treten und Fragen zum Boot, zur Verfügbarkeit oder der Ausrüstung stellen. Der Preis wird erst nach Annahme der Mietanfrage durch den Bootsbesitzer abgebucht.

Click & Boat ist bereits erfolgreich in Kroatien, Spanien, Italien, Griechenland und Frankreich vertreten. Auch in Fernreisezielen wie Miami, den Seychellen und den Kanarischen Inseln finden sich Boote auf der Plattform. Ziel der Gründer Jérémy Bismuth und Edouard Gorioux ist es, auch den Reisenden aus Deutschland unterschiedlichste [Boote](#) für den Urlaub in der ganzen Welt und zum besten Preis anzubieten. Mit ihrem Startup machen sie die Meere für jedermann zugänglich, auch für junge Kunden ohne Bootsführerschein. Die Bootsmiete mit Kapitän ist ebenso möglich.

Nähere Informationen hier: <https://www.clickandboat.com/de/uber-uns>

Zu primo PR

primo PR ist eine Full Service Boutique PR-Agentur mit Sitz in Frankfurt am Main, spezialisiert auf Tourismus, Hotellerie und mehr. Vor rund sechs Jahren starteten die Agentur-Inhaberinnen Nuray Güler und Anne Heussner, nach langjähriger Erfahrung in einer der führenden PR-Agenturen für Tourismus, mit primo PR in die Selbstständigkeit. Zu ihrem Kundenstamm zählen unter anderen Mövenpick Hotels & Resorts, Die Landpartie Radeln und Reisen, feine und kleine inhabergeführte Hotels an Nord- und Ostsee uvm. Weitere Informationen zu primo PR unter www.primo-pr.com

Pressekontakt: primo PR Nuray Güler & Anne Heußner
Am Borsdorfer 13, 60435 Frankfurt am Main
Tel: + 49 (0)69/530 546 50 oder + 49 (0)6154/80 19 364
n.gueler@primo-pr.com; www.primo-pr.com