



PRESSEINFORMATION

Berlin, 30. Oktober 2014

Mehr Gründerinnen und Unternehmerinnen für Deutschland – Startschuss der neuen Initiative „FRAUEN unternehmen“ von Bundesminister Gabriel

Mit einer großen öffentlichen Auftaktveranstaltung in der Kalkscheune in Berlin wurde am 29. Oktober 2014 die neue Initiative „FRAUEN unternehmen“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie vorgestellt. Mit der Initiative wirbt der Bundesminister für Wirtschaft und Energie, Sigmar Gabriel, für mehr Existenzgründungen und Unternehmertum von Frauen.

Derzeit wird nur knapp jedes dritte Unternehmen von einer Frau gegründet. Um überkommene Rollenbilder abzulegen und um mehr Mädchen und junge Frauen zur Selbstständigkeit zu ermutigen, möchte die Initiative mehr weibliche Vorbilder in der Öffentlichkeit sichtbar machen. Dazu soll ein Netzwerk hochklassiger und engagierter Unternehmerinnen für mehr weiblichen Unternehmergeist werben und zu einem modernen Bild von Unternehmertum und damit der Wirtschaft insgesamt beitragen.

„Ich freue mich sehr, Teil der Initiative zu sein. Sie zeigt, dass auch Frauen im Arbeitsleben selbstständig sein können und nicht angewiesen sind auf die Frauenquote. Vor allem finden wir es wichtig, auch berufstätigen Müttern eine Stimme zu geben – denn Beruf und Familie können im Einklang sein, wenn man den Mut hat, den Weg Selbstständigkeit einzuschlagen. Wir möchten zeigen, dass Muttersein nicht nur am Herdhocken bedeutet und vor allem auch Mädchen aus Migrantenfamilien Mut machen, durch Selbstständigkeit mehr Selbstsicherheit zu erlangen“, so Nuray Güler, Inhaberin von primo PR, einer Agentur für Öffentlichkeitsarbeit in Frankfurt am Main, spezialisiert auf Tourismus.

Für die neue Initiative hatten sich über 360 Unternehmerinnen aus ganz Deutschland beworben, aus denen eine Jury rund 180 Bewerberinnen für den Start des Netzwerks ausgewählt hat. In den kommenden zwei Jahren werden sie in ihren Regionen beispielsweise Schulen, Hochschulen oder Veranstaltungen der Wirtschaftsförderung besuchen, um die Präsenz und Sichtbarkeit von Unternehmerinnen in der Öffentlichkeit zu erhöhen und Mädchen und junge Frauen für die Selbstständigkeit zu begeistern.

Pressekontakt: *primo PR* Nuray Güler & Anne Heußner
Am Borsdorfer 13, 60435 Frankfurt am Main
Tel: + 49 (0)69/530 546 50 oder + 49 (0)6154/80 19 364
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com



PRESSEINFORMATION

Die BMWi-Initiative „FRAUEN unternehmen“ ist zunächst auf zwei Jahre angelegt. Zur Unterstützung des neuen Netzwerkes wird bei der bundesweiten gründerinnenagentur (bga) eine nationale Koordinierungsstelle eingerichtet. Eine Reihe weiterer, auch regionaler Veranstaltungen werden der Auftaktveranstaltung folgen.

Weitere Informationen unter:

<http://www.bmw.de/DE/Service/wettbewerbe,did=639250.html>

<http://www.bmw.de/DE/Themen/Wirtschaft/frauen-in-der-wirtschaft.html>

http://www.existenzgruenderinnen.de/DE/Vernetzung/Frauen-unternehmen/frauen-unternehmen_node.html

Zu primo PR

primo PR ist eine junge Full Service PR-Agentur mit Hauptsitz in Frankfurt. Mit zusammen über 30 Jahren Erfahrung in der Tourismus-, Hotel- und Aviation-PR haben sich die Mütter Anne Heußner und Nuray Güler als primo PR in Frankfurt am Main vor drei Jahren selbstständig gemacht. Das Kundenportfolio umfasst u.a. Mövenpick Hotels & Resorts, Gloria Hotels & Resorts, Romantik Hotels & Restaurants, Die Landpartie Radeln und Reisen und weitere Kunden an der Nord- und Ostsee. Weitere Infos: www.primo-pr.com

Weitere Informationen zu primo PR unter www.primo-pr.com

Pressekontakt: *primo PR* Nuray Güler & Anne Heußner
Am Borsdorfer 13, 60435 Frankfurt am Main
Tel: + 49 (0)69/530 546 50 oder + 49 (0)6154/80 19 364
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com