

Pressemeldung

Erste deutschlandweite Azubikonferenz von Mövenpick Hotels & Resorts.



v.l.n.r.: Azubis des Mövenpick Hotel Frankfurt, Volle Aufmerksamkeit bei der Präsentation der Karrieremöglichkeiten, Azubis des Mövenpick Hotel Hamburg

©Foto: Mövenpick Hotels & Resorts; Download per hinterlegtem Hyperlink

Erstmals hat die [Schweizer Hotelgruppe](#) eine Azubikonferenz als Schulungs- und Motivations-Tag aufgelegt. Insgesamt 85 aktuelle Nachwuchskräfte aus ganz Deutschland nahmen am 5. März im Mövenpick Hotel Frankfurt teil. Key Note Speaker Nicole Kobjoll und viele weitere interessante Gesprächspartner begeisterten die jungen Auszubildenden.

Frankfurt, 07. März 2016 – Unter dem Motto „Next Gen Leaders Conference 2016“ organisierte die Schweizer Hotelgruppe [Mövenpick Hotels & Resorts](#) am 5. März 2016 ihre erste Azubikonferenz in Frankfurt am Main, um über die vielfältigen Entwicklungs- und Karrieremöglichkeiten bei Mövenpick Hotels & Resorts zu informieren. Zu diesem kombinierten Schulungs- und Motivations-Tag waren 85 Auszubildende aus dem zweiten und dritten Lehrjahr eingeladen. Von der Unternehmensseite kamen etwa 20 Top-Führungskräfte der acht Mövenpick Hotels in Deutschland und der Schweizer Mövenpick Zentrale sowie weitere interessante Persönlichkeiten aus der Branche dazu.

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13
60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Tina Seiler
PR & Communication Manager,
Corporate
Mövenpick Hotels & Resorts
Oberneuhofstrasse 12
6340 Baar, Schweiz
Tel: +41 41 759 19 28
tina.seiler@moevenpick.com
www.moevenpick.com



v.l.n.r.: Azubis des Mövenpick Hotel Berlin. Craig Cochrane beim Einführungsvortrag, Dinner

©Foto: Mövenpick Hotels & Resorts; Download per hinterlegtem Hyperlink

Den Auftakt der Konferenz bildeten die Themen Einführung in die Unternehmensstruktur, Wachstumsentwicklung und Zukunftsstrategien bis 2020, vorgestellt von Craig Cochrane, Senior Vice President Human Resources bei Mövenpick Hotels & Resorts.

Nicole Kobjoll, Geschäftsführerin des Schindlerhof Nürnberg, konnte als Key Note Speaker der Konferenz gewonnen werden. Der Schindlerhof zählt zu den 100 besten Arbeitgebern Europas und die Familie Kobjoll ist

über die Branche hinaus mit ihrer erfolgreichen Personalführungsmethode, dem sogenannten Mitarbeiter-Aktienindex, bekannt.

Über die weltweiten Karrieremöglichkeiten in den Mövenpick Hotels & Resorts in Europa, Asien, dem Nahen Osten und Afrika referierten neben Craig Cochrane unter anderem Ola Ivarsson, Chief Operating Officer Europe, Albert Rouwendal, Director of Operations Netherland and Benelux sowie Jürgen Köhler, Director of Operations Germany. Dabei wurden die unterschiedlichen Voraussetzungen für die Tätigkeiten in den einzelnen Ländern wie der Schweiz, den Vereinigten Arabischen Emiraten oder auch Thailand oder Vietnam, beleuchtet.

„Nach der Ausbildung ist vor der Weiterbildung“ lautete der Vortrag von Martin Dannenmann, Gastredner und Direktor der Hotelfachschule Heidelberg. Er berichtete über die vielfältigen Weiterbildungsmöglichkeiten in der Hotelbranche am Beispiel seines Institutes.

Den Abschluss der Konferenz bildete die Podiumsdiskussion „Karriere nach der Ausbildung“, an der ehemalige Azubis aus den Mövenpick Hotels & Resorts teilnahmen. Neben Christoph Kolodziej, Assistant General Manager in Berlin, Frank Metlicar, General Manager in Oberursel und Simona Pasqualin, Assistant General Manager in Stuttgart, standen auch Dino Sadino, Modedesigner, und Robby Lange, Küchenchef im Sheraton Zürich, als Ehemalige den Teilnehmern für Fragen zur Verfügung.

„Die Mövenpick Hotels & Resorts positionieren sich als kreativer und verantwortungsbewusster Arbeitgeber an allen internationalen Standorten. Das kommt bei unseren jüngeren Talenten sehr gut an, denn sie können sich in unsere Unternehmenskultur bestens einbringen und so unseren Erfolg maßgeblich mitgestalten“, erläuterte Jürgen Köhler, Director of Operations Germany und General Manager des Mövenpick Hotel Stuttgart Airport & Messe, abschließend.

Karrierestart: Ausbildung bei den deutschen Mövenpick Hotels

„Wir tun nichts Außergewöhnliches, wir sind bloß erfolgreich, weil wir ganz gewöhnliche Dinge ganz außergewöhnlich tun.“ Dieses Zitat von Ueli Prager, Gründer der Mövenpick Hotels & Resorts, spiegelt die Philosophie der im gehobenen Segment operierenden Hotelgruppe mit Schweizer Wurzeln auch im Talentbereich wieder.

In den acht deutschen Mövenpick Hotels haben in den letzten drei Jahren insgesamt 150 Auszubildende ihre Karriere begonnen. Eine hohe Übernahmequote spricht für die fundierte Ausbildungskompetenz in den Mövenpick Hotels: Mehr als die Hälfte der Auszubildenden wurde innerhalb der vergangenen drei Jahre von den Ausbildungsbetrieben nach bestandener Prüfung übernommen oder hat in einem anderen Hotel der

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13
60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Tina Seiler
PR & Communication Manager,
Corporate
Mövenpick Hotels & Resorts
Oberneuhofstrasse 12
6340 Baar, Schweiz
Tel: +41 41 759 19 28
tina.seiler@moevenpick.com
www.movenpick.com

Gruppe eine Anstellung gefunden. Dabei sind Positionen im Restaurant oder der Küche, am Empfang oder in der Reservierung am beliebtesten.

Weitere Informationen unter <http://www.movenpick.com/de>.

Über Mövenpick Hotels & Resorts:

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16'000 Mitarbeitern und betreibt derzeit 83 Hotels und Resorts sowie Nilfahrtschiffe in 24 Ländern. Um die 20 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, so in Chiang Mai (Thailand), Bali (Indonesien) und Marrakesch (Marokko). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor.

Mit Sitz in der Zentralschweiz (Baar), ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels, Nil-Kreuzfahrtschiffe sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service und kulinarischen Genuss – verbunden mit einer persönlichen Note. Darüber hinaus ist Mövenpick Hotels & Resorts das am meisten Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen und dokumentiert so den Respekt für die Umwelt.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter www.movenpick.com.

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13
60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Tina Seiler
PR & Communication Manager,
Corporate
Mövenpick Hotels & Resorts
Oberneuhofstrasse 12
6340 Baar, Schweiz
Tel: +41 41 759 19 28
tina.seiler@moevenpick.com
www.movenpick.com