



PRESSEINFORMATION

Neue PR-Agentur für Hotellerie und Tourismus

***primo PR* startet mit Mövenpick Hotels & Resorts**

Frankfurt, 06. Dezember 2011 – *primo PR* heißt die neue Agentur für Öffentlichkeitsarbeit in der Mainmetropole Frankfurt, die im Dezember gleich mit einem Großkunden an den Start geht. So baut die internationale Hotelgruppe Mövenpick Hotels & Resorts aus der Schweiz auf das langjährige Know-how der neuen Agenturgründerinnen Anne Heußner und Nuray Güler.



Beide haben zusammen über 30 Jahre Erfahrung im Bereich Tourismus-PR, insbesondere in der Kommunikationsarbeit von Hotelgruppen, Reiseveranstaltern, Fluggesellschaften und Fremdenverkehrsämtern. Zu den weiteren aktuellen Kunden zählen das Mövenpick Hotel Berlin am Anhalter Bahnhof, das IFM Institut für den Mittelstand aus Düsseldorf sowie der Radreiseveranstalter „Die Landpartie“ aus Oldenburg.

„Wir freuen uns sehr, gleich mit mehreren Kunden an den Start gehen zu können“, so die beiden Geschäftsführerinnen, die auf das Motto „Geht nicht, gibt’s nicht“ zählen. *primo PR* wird sich auf die Kernmärkte Tourismus, Hotellerie und Aviation konzentrieren. Eine breite Auswahl an Kommunikations-Services – von umfangreichen Marketing- und Kommunikationsstrategien zu maßgeschneiderten Lösungen für individuelle Projekte – steht kleinen wie großen Unternehmen zur Verfügung, die nach einem passenden PR-Konzept, nach der zündenden PR-Idee oder einfach nach Kommunikationsunterstützung suchen.

Weitere Informationen zu *primo PR* sind abrufbar unter www.primo-pr.com.

KONTAKT: *primo PR* Anne Heußner & Nuray Güler GbR
Am Borsdorfer 13, 60435 Frankfurt am Main
Tel: + 49 (0)69/530 546 50
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com