

Pressemitteilung

Familienfreundliche Mitarbeiter:

[Mövenpick Hotel Berlin](#) beschäftigt viele Eltern und besetzt zwei Positionen neu



Das [Mövenpick Hotel Berlin](#) am Potsdamer Platz besetzt zwei Schlüsselpositionen neu. Nina Tillack (27) wird die Aufgaben von Ulrike Thierer (32), Direktor Sales & Marketing, übernehmen, die sich ab dem 10. Februar 2012 in die Elternzeit verabschiedet. Nicole Tenbenschel (34) ist seit dem 2. Januar 2012 neue Revenue Managerin des Vier-Sterne-Plus Hauses. Das Mövenpick Hotel Berlin beschäftigt zurzeit 93 Mitarbeiter, darunter sind rund ein Viertel stolze Eltern.

Berlin, 23. Januar 2012 – Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ist für das [Mövenpick Hotel Berlin](#) am Potsdamer Platz von besonderer Bedeutung. Von den insgesamt 93 Mitarbeitern des Hotels sind rund ein Viertel Eltern, die zusammengezählt bereits seit 112 Jahren für das Vier-Sterne-Plus Hotel tätig sind.

„Für eine zukunftsfähige Wirtschaft sind familienfreundliche Bedingungen am Arbeitsplatz unabdingbar. Familienfreundlichkeit kann nur funktionieren, wenn nicht nur die Kunden, sondern auch die Mitarbeiter geschätzt werden“, so Frank Hörl, General Manager des [Mövenpick Hotels Berlin](#).

Ab dem 10. Februar übernimmt Nina Tillack (27) die Aufgaben von Ulrike Thierer (32), Director Sales & Marketing, die sich auf ihre Elternzeit freut. Nina Tillack unterstützt Ulrike Thierer seit dem Jahr 2009 im Sales & Marketing-Bereich des [Mövenpick Hotel Berlin](#). Seit dem 1. Oktober 2011 zeichnet die gebürtige Berlinerin als Assistant Director of Sales & Marketing verantwortlich. Im Jahr 2007 beendete Tillack ihre Ausbildung zur Hotelfachfrau im Hilton Hotel Berlin. Im selben Jahr sammelte sie Auslandserfahrung im Front Office im Park Plaza Riverbank Hotel in London. Von 2007 bis 2009 studierte sie Business Administration in Hotel Management auf der Hotelschool The Hague in Den Haag, Niederlande mit Bachelor-Abschluss.



Pressekontakt :

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13
60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Kundenkontakt:

Nina Tillack
Assistant Director of Sales & Marketing
Mövenpick Hotel Berlin
Schöneberger Strasse 3
10963 Berlin
Tel: +49 30 23 006 285
Fax: +49 30 23 006 299
Nina.Tillack@moevenpick.com
www.moevenpick-berlin.com
www.moevenpick-hotels.com

Nicole Tenbenschel (34) ist seit dem 2. Januar 2012 neue Revenue Managerin des [Mövenpick Hotel Berlin](#). Zuvor war sie rund drei Jahre im Marriott & Renaissance Hamburg als Area Reservation Sales Manager beschäftigt. Weitere berufliche Stationen waren das Hilton Bonn als Yield Manager, die InterContinental Hotel Group als Cluster Reservation Manager für die Hotels in Köln und Düsseldorf sowie Auslandserfahrungen in Galway, Irland. So beispielsweise im Ardilaun House Hotel als Front Office Supervisor und im Jurys Inn als Senior Service Receptionist. Die gebürtige Bocholterin schloss im Jahr 1999 ihre Ausbildung zur Hotelfachfrau im SportSchloss Velen, Münsterland ab.



Reservierung und Informationen unter: www.moevenpick-berlin.com.

Über Mövenpick Hotels & Resorts:

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 14'000 Mitarbeitern und betreibt 69 Hotels und Resorts in 24 Ländern. Weitere 30 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, darunter in Ankara (Türkei), Dubai (vier Projekte - Vereinigte Arabische Emirate), Abu Dhabi (drei Projekte – Vereinigte Arabische Emirate), Shanghai (China) und in Dharamshala (Indien). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor.

Mit Sitz in Zürich, ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung.

Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service, kulinarische Genüsse und Respekt für die Umwelt – verbunden mit einer persönlichen Note.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter www.moevenpick-hotels.com.

Bildunterschrift: „Elternpower im Mövenpick Hotel Berlin. Rund ein Viertel der Belegschaft arbeiten zusammen bereits über 112 Jahre im Vier-Sterne-Plus Hotel am Potsdamer Platz“.

Hochaufgelöste Bilder auf Anfrage: info@primo-pr.com.