

## Pressemitteilung

### Berlin im Dunkeln erleben: Zur Earth Hour 2012 ins [Mövenpick Hotel Berlin](#) reisen

Am 31. März 2012 werden Hunderte Millionen Menschen auf der ganzen Welt um 20:30 Uhr für eine Stunde ihr Licht ausschalten. Anlass ist die größte weltweite Umweltschutzaktion, die [Earth Hour 2012](#), für die bereits zum sechsten Mal in Folge zum Zeichen des Klimaschutzes aufgerufen wird. Das [Mövenpick Hotel Berlin](#) am Potsdamer Platz unterstützt diese Initiative der Umweltorganisation WWF. Mit dem „Earth Hour“-Wochenendangebot ab 99 Euro pro Person können Gäste die Hauptstadt im Dunkeln erleben.



Berlin, 22. Februar 2012 – „Umweltschutz geht uns alle an! Mit unserer Teilnahme an der Earth Hour 2012 möchten wir ein klares Zeichen gegen den Klimawandel und die immer knapper werdenden Ressourcen setzen“, so Frank Hörl, General Manager des [Mövenpick Hotel Berlin](#). So wird der gebürtige Tiroler bei der weltweiten Earth Hour am 31. März 2012 um 20:30 Uhr für 60 Minuten ein Großteil des Lichtes seines Vier-Sterne-Plus Hotels selbst ausschalten. Bekannte Sehenswürdigkeiten wie Brandenburger Tor, Sony Center oder Rotes Rathaus versinken ebenso im Dunkeln.

Mit dem „[Earth Hour](#)“-Wochenendangebot des [Mövenpick Hotel Berlin](#) können Gäste dieses einmalige Ereignis in der Hauptstadt erleben. Im Paket enthalten sind eine Übernachtung im Doppelzimmer inklusive Buffet-Gourmet-Frühstück sowie ein Vier-Gang-Candlelight-Dinner im [Restaurant Hof zwei](#). Der Preis beträgt 99 Euro pro Person und ist gültig für den 31. März bis 1. April 2012. Zusätzliche Übernachtungen können auf Anfrage gebucht werden.

Ein besonderer Tipp von Frank Hörl: „Entdecken Sie [Berlin](#) wie die Berliner, zum Beispiel auf dem Fahrrad oder in der Vogelperspektive im Heißluftballon Berlin Hi-Flyer“.

Über 5.200 Städte und 135 Länder nahmen vergangenes Jahr an der weltweiten [Earth Hour](#) teil. Deutschland war mit rund 20.000 Menschen, 65 Städten und Gemeinden vertreten.

Reservierung und Informationen unter: [www.moevenpick-berlin.com](http://www.moevenpick-berlin.com).

#### Über Mövenpick Hotels & Resorts:

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 14'000 Mitarbeitern und betreibt 69 Hotels und Resorts in 24 Ländern. Weitere 31 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, darunter in Ankara (Türkei), Dubai (vier Projekte - Vereinigte Arabische Emirate), Abu Dhabi (drei Projekte - Vereinigte Arabische Emirate), Shanghai (China) und in Dharamshala (Indien). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor.

#### Pressekontakt :

Anne Heussner & Nuray Güler  
*primo PR*  
Am Borsdorfer 13  
60435 Frankfurt  
Tel : +49 69 530 54 650  
[info@primo-pr.com](mailto:info@primo-pr.com)  
[www.primo-pr.com](http://www.primo-pr.com)

#### Kundenkontakt:

Nina Tillack  
Assistant Director of Sales & Marketing  
Mövenpick Hotel Berlin  
Schöneberger Strasse 3  
10963 Berlin  
Tel: +49 30 23 006 285  
Fax: +49 30 23 006 299  
[Nina.Tillack@moevenpick.com](mailto:Nina.Tillack@moevenpick.com)  
[www.moevenpick-berlin.com](http://www.moevenpick-berlin.com)  
[www.moevenpick-hotels.com](http://www.moevenpick-hotels.com)

Mit Sitz in Zürich, ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service, kulinarische Genüsse und Respekt für die Umwelt – verbunden mit einer persönlichen Note. Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter [www.moevenpick-hotels.com](http://www.moevenpick-hotels.com).

Hochaufgelöste Bilder auf Anfrage: [info@primo-pr.com](mailto:info@primo-pr.com).