

## PRESSEINFORMATION

### Neukunde: Tourismus Zentrale Saarland

### **primo PR unterstützt Saarland-Roadshow in Baden-Württemberg**



Frankfurt, 02. April 2012 – Die Agenturinhaber von *primo PR* – Anne Heußner und Nuray Güler – freuen sich über Kundenzuwachs: So unterstützt die Agentur für Öffentlichkeitsarbeit in der Mainmetropole Frankfurt die Tourismus Zentrale Saarland in einem umfangreichen Projekt.

Vom 22. Mai bis 10. Juni 2012 ist die Tourismus Zentrale Saarland mit ihrem Schwerpunkt-Thema „Saarland-Entdecker“ auf Roadshow in Baden-Württemberg. Mit einem Oldtimer-Bus unterwegs präsentiert das Tourismus-Team an sieben Stationen (von Karlsruhe über Stuttgart bis nach Mannheim) das facettenreiche Flair und die Erlebnisvielfalt des südwestlichsten Bundeslandes. Das Motto „Saarland-Entdecker“ richtet sich vor allem an jene Personen, die keine oder nur eine sehr vage Vorstellung vom Saarland haben.

*primo PR* verantwortet das Budget insbesondere für Medienkooperationen mit lokalen und regionalen Medien in Baden-Württemberg. So freut sich das Agenturteam auf den Kontakt der journalistischen Kollegen telefonisch unter 06154 – 80 19 364 oder 069 – 530 546 50 sowie per Email unter [info@primo-pr.com](mailto:info@primo-pr.com).

Weitere Informationen zu *primo PR* sind abrufbar unter [www.primo-pr.com](http://www.primo-pr.com).