

PRESSEINFORMATION

HOTEL-KOOPERATION BELOHNT KREATIVE IDEEN

Romantik Hotels & Restaurants sucht Namen für VW Bulli von 1972

Frankfurt, 04. Juni 2012



Anlässlich ihres diesjährigen 40. Jubiläums schickt die Romantik Hotels & Restaurants AG einen VW Bulli T2 aus dem Jahr 1972 auf Tour. In den Farben der bekannten Hotel-Marke mit Sitz in Frankfurt am Main wird er als Botschafter in den Romantik Ländern unterwegs sein und Gäste zu verschiedenen Aktivitäten einladen.

Der Jubiläums-Botschafter soll nicht namenlos bleiben. Deshalb bittet Romantik Hotels & Restaurants um Mithilfe und ruft alle großen und kleinen Kreativen auf, Namensvorschläge für den 40 Jahre alten VW Bus abzugeben. Als Preis winkt dem besten Vorschlag ein Wochenendaufenthalt in einem der über 200 Romantik Hotels & Restaurants in Europa. Namensvorschläge können über www.facebook.com/RomantikHotels eingereicht werden.

Eine fachkundige Jury der Hotelkooperation wird unter allen Vorschlägen den Favoriten aussuchen und den VW Bulli T2 auf diesen Namen taufen. Bis zum 8. Juli 2012 können die Namensvorschläge auf der Facebookseite des Unternehmens eingegeben werden. Der Name des Bullis, der kurz und prägnant sein soll, wird spätestens Ende Juli 2012 verkündet. Der Hauptpreis wird ein Gutschein für zwei Personen über ein Wochenendaufenthalt inklusive Frühstück und Abendessen in einem der über 200 privat geführten Kooperationshotels in Europa sein. Außerdem werden verschiedene Romantik Trostpreise verlost.

Mit einem Namen ausgestattet, fällt dem neuen Romantik Botschafter die Jubiläumstour und die Bewerbung der Jubiläums-Arrangements und -Angebote leichter. Einen Überblick über alle Veranstaltungen und Aktionen anlässlich 40 Jahre Romantik Hotels & Restaurants bietet die Internetseite www.romantikhoteles.com/40-Jahre.

Informationen und Broschüren zu den Romantik Hotels & Restaurants erhalten Sie unter www.romantikhoteles.com oder per Telefon: +49 (0) 69/66 12 34-0.