

Pressemeldung

Mövenpick Hotels & Resorts baut Eventorganisation von A - Z, von Accra bis Zürich, aus.



Foto-Download per hinterlegtem Hyperlink

Intensives Training für das neue globale Meetings & Events Programm zahlt sich aus: Mövenpick Hotels & Resorts erreicht dritten Platz bei unabhängiger europäischer MICE-Studie.

Meetings & Events



Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13
60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Pressekontakt:

Marion Schumacher
Vice President
PR and Communication
Mövenpick Hotels & Resorts
Flughofstrasse 61
8152 Glattbrugg (Zürich)
Schweiz
Telefon +41 44 828 41 42
marion.schumacher@moevenpick.com
www.moevenpick-hotels.com

Zürich (Schweiz), 22. Mai 2012 – Kreative Gastronomie, inspirierende Veranstaltungsideen und qualifizierter Bankettservice – vom ersten Kundenkontakt bis zum Ende des Events – sind die Herzstücke des neuen globalen [Meetings & Events](#) Programms von [Mövenpick](#) Hotels & Resorts, welches soeben auf der IMEX vorgestellt wurde. Die IMEX ist die weltweit größte Messe der Meetings-, Incentive- und Veranstaltungsbranche und findet dieses Jahr vom 22. bis 24. Mai in Frankfurt statt.

Das intensive Training aller Mitarbeiter, um alle Elemente des MICE-Prozesses zu optimieren, wurde vor wenigen Tagen bereits belohnt: Das internationale Hotelunternehmen mit Schweizer Wurzeln und im gehobenen Segment positioniert, erzielte den dritten Platz der europäischen MICE-Studie des deutschen Instituts IFH (Institut für Hospitality Management). Mövenpick Hotels & Resorts zeichnete sich im Test vor allem durch eine 100-prozentige Durchführung aller Bearbeitungsschritte einer komplexen Angebotsanfrage aus. Ebenso wurde am gleichen Tag der Anfrage dem Kunden geantwortet, dies taten lediglich 30 Prozent aller anderen getesteten Hotels. Insgesamt wurden 80 Häuser in Europa geprüft.

„Im letzten Jahr lag Mövenpick Hotels & Resorts bei dieser Studie noch auf dem 30. Platz. Diese gewaltige Verbesserung bestätigt schon jetzt den Erfolg unseres

neuen, verbesserten Programms, auf das sich unsere Kunden freuen können“, erläutert John Griffin, Senior Vice President Brand and Marketing, von Mövenpick Hotels & Resorts.

Das Meetings & Events Programm wird bis Ende 2012 in allen MICE-relevanten Mövenpick Hotels & Resorts verfügbar sein – und zwar von Accra in Ghana bis Zürich in der Schweiz. Einige der in diesem Segment besonders aktiven Hotels bieten das Programm ab sofort an. Kernstück von Meetings & Events ist vor allem das Training aller Mitarbeiter, die mit dem Veranstaltungskunden Kontakt haben, angefangen bei den Mitarbeitern der Rezeption bis hin zum Rechnungswesen. Sie durchlaufen ein spezielles MICE-Training, das einen persönlichen, intuitiven und effizienten Service im Fokus hat. Drei Aspekte bilden dabei die Erfolgsbasis des neuen Programms:

“Geistvoller Genuss“

Kulinarische Erlebnisse basieren auf frischen, saisonalen und regionalen Produkten. Dabei werden möglichst biologische oder Fairtrade-Produkte eingesetzt. „Live Cooking“-Stationen, gesunde und auf Wunsch spezielle diätetische Menüs wie Gluten-frei, kohlehydratarm oder fettarm sind ebenso Bestandteil wie im Trend liegende Mini-Fondues oder verlockende Mövenpick Eis-Stationen.

“Durchdachter Service“

garantiert bei Mövenpick Hotels & Resorts einen reibungslosen und unkomplizierten Ablauf. Qualitativ hochwertige Events sind maßgeschneidert und werden individuellen Anforderungen gerecht. Der Meetings & Events Consultant ist vom ersten Kontakt bis zum Ende der Veranstaltung ansprechbar, direkt vor Ort löst der Meeting Concierge alle Herausforderungen eines anspruchsvollen Events.

“Inspirierende Umgebungen“

werden durch die kreative Ausstattung von Meetingräumen oder Bereitstellung von außergewöhnlichen Lokalitäten geschaffen, die auf besondere und individuelle Wünsche und Anforderungen zugeschnitten sind. Ob es das geschichtsträchtige Amphitheater in Petra/Jordanien oder die denkmalgeschützten Deckengewölbe im restaurierten Wasserturm von Hamburg sind, das Meetings & Events Programm wandelt Veranstaltungsräume in unvergessener Weise.

Darüber hinaus erhalten Kunden einen schnellen und leichten Zugang zu Informationen durch die Einführung von neuen Online-Tools. Die nutzerfreundliche RFP-Sektion (request for proposal) in Zusammenarbeit mit Active Network | StarCite erstellt, gewährleistet, dass Anfragen zur Verfügbarkeit von Veranstaltungsräumen, Preisen und kreativen Ideen mit einem Mausklick möglich sind. Interaktive 2D-Raumpläne erlauben Veranstaltungsplanern das Zusammenstellen von Event-Varianten. Der eigene Bereich „Tipps & Tricks“ gibt Veranstaltern zudem wertvolle Ratschläge.

Das Meetings & Events Programm basiert auf einer Marktuntersuchung unter MICE-Kunden, die von Mövenpick Hotels & Resorts durchgeführt wurde. Diese

unterstreicht die Wichtigkeit von “one-click”-Lösungen, Beständigkeit, schneller Rückmeldung und einer herzlichen und persönlichen Herangehensweise für maßgeschneiderte Events.

„Was auch immer der Anlass der Veranstaltung ist, wir sind da, um zuzuhören und individuelle Lösungen zu schaffen, die den Kundenanforderungen gerecht werden“, sagt John Griffin. „Das Meetings & Events Programm markiert unser stetiges Engagement für Produktoptimierung und Kundenzufriedenheit.“

Weitere Informationen unter www.moevenpick-hotels.com.

http://youtu.be/7-qeY_Kme5w

Über Mövenpick Hotels & Resorts:

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16'000 Mitarbeitern und betreibt 71 Hotels und Resorts in 24 Ländern. Über 30 weitere Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, darunter die diesjährigen Eröffnungen in Hurghada, Sharm El Sheikh und Abu Soma (Ägypten), Ankara (Türkei), Chiang Mai und Koh Samui (Thailand), Palawan (Philippinen), Dubai (VAE) und Paris (Frankreich).

Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor. Mit Sitz in Zürich, ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung.

Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service, kulinarische Genüsse und Respekt für die Umwelt – verbunden mit einer persönlichen Note.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter www.moevenpick-hotels.com