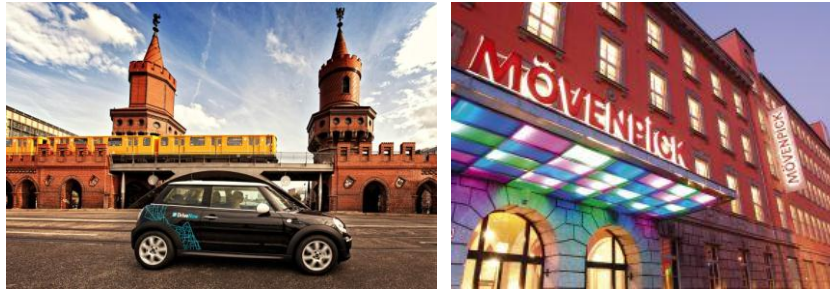


Pressemitteilung

Mövenpick Hotel Berlin ab sofort erster Hotelpartner von DriveNow.

Start der Kooperation in Berlin - Ausbau der Partnerschaft bundesweit geplant - Gäste des Hotels - aber auch Touristen oder Berliner Bürger - können sich hier schnell und bequem registrieren und sofort mit DriveNow in Berlin fahren



Drive Now und Mövenpick Hotel Berlin © Drive Now by David Ulrich/Mövenpick Hotel Berlin
Download per rechter Maustaste

Berlin, 24. Mai 2012 – [DriveNow](#), das Carsharing Joint Venture der BMW Group und der Sixt AG, und das Mövenpick Hotel Berlin haben heute den Start für die erste bundesweite Hotelpartnerschaft bekanntgegeben. Zukünftig ist das Mövenpick Hotel Berlin als erstes Hotel in Berlin offizielle Registrierungsstation von DriveNow. Somit können Mövenpick-Gäste – aber auch Passanten – hochwertige Premiumfahrzeuge der Marken MINI und BMW (1er) anmieten und stationsunabhängig abstellen. DriveNow hat jüngst das Geschäftsgebiet – vom Rathaus Pankow im Norden der Stadt bis zum Henry-Ford-Bau der Freien Universität im Süden und vom S-Bahnhof Lichtenberg im Osten bis zur Westendallee im Berliner Westen – auf 120 Quadratkilometer erweitert. Ebenso wird die Flotte von derzeit 400 auf 500 Fahrzeuge ausgebaut.

„Insbesondere Touristen wollen sich flexibel und spontan in der Stadt bewegen“, sagt Andreas Kottmann, Geschäftsführer bei DriveNow. „DriveNow bietet ihnen als ein wesentlicher urbaner Mobilitätsträger diese Möglichkeit. Wir freuen uns auf die Partnerschaft mit dem Mövenpick Hotel Berlin.“ Als erstes Haus von Mövenpick Hotels & Resorts, der gehobenen Hotelgruppe mit Schweizer Wurzeln, ist das Vier-Sterne-Plus Mövenpick Hotel Berlin unweit des Potsdamer Platzes idealer Standort für den Start der Kooperation. Der Concierge des Hotels ist Anlaufstelle für die Registrierung und Bestellung der Autos, die im Umfeld des Hotels bereit stehen. So können sich Mövenpick-

Pressekontakt :

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13
60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Kundenkontakt:

Nina Tillack
Assistant Director of Sales & Marketing
Mövenpick Hotel Berlin
Schöneberger Strasse 3
10963 Berlin
Tel: +49 30 23 006 285
Fax: +49 30 23 006 299
Nina.Tillack@moevenpick.com
www.moevenpick-berlin.com
www.moevenpick-hotels.com

Gäste bequem und mobil in der Stadt bewegen, die Vielfalt der Berliner Attraktionen – ob Kultur, Natur oder Shopping – schnell entdecken und unkompliziert und kostenfrei parken. Der Ausbau der gemeinsamen Partnerschaft auf andere Städte Deutschlands ist zukünftig geplant.

Über DriveNow:

DriveNow ist ein Carsharing - Joint Venture der BMW Group und der Sixt AG. Beide Unternehmen sind zu jeweils 50 Prozent an dem Joint Venture beteiligt. Die BMW Group bringt die Fahrzeuge und die Fahrzeug-Technologien in das gemeinsame Unternehmen ein. Die Sixt AG stellt die Premium-Services, das Vermietungs-Know-how, die IT-Systeme sowie ein flächendeckendes Stationsnetzwerk zur Registrierung der Kunden zur Verfügung. DriveNow bietet seit Juni 2011 in München, seit September 2011 in Berlin und seit Januar 2012 in Düsseldorf ein modernes Mobilitätskonzept an. Wesentliches Merkmal von DriveNow ist ein stationsunabhängiges Anmieten und Abstellen der Fahrzeuge.

DriveNow nutzt ausschließlich hochwertige Premiumfahrzeuge der Marken MINI und BMW (1er). Alle Autos verfügen über mindestens vier Sitze, einer kompletten Komfortausstattung (z.B. Einparkhilfe, Klimaautomatik, Sitzheizung etc.) und höchst effiziente Motoren. Die Fahrzeuge sind mit dem DriveNow-Logo gekennzeichnet und so gut erkennbar. Abhängig von der Nachfrage können später auch andere Modelle flexibel in die Carsharing-Flotte aufgenommen werden. Künftig sollen bei DriveNow auch Elektrofahrzeuge zum Einsatz kommen.

Über Mövenpick Hotels & Resorts:

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16'000 Mitarbeitern und betreibt 71 Hotels und Resorts in 24 Ländern. Weitere 30 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, darunter die diesjährigen Eröffnungen in Hurghada, Sharm El Sheikh und Abu Soma (Ägypten), Ankara (Türkei), Chiang Mai und Koh Samui (Thailand), Palawan (Philippinen), Dubai (VAE) und Paris (Frankreich). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor. Mit Sitz in Zürich, ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service, kulinarische Genüsse und Respekt für die Umwelt – verbunden mit einer persönlichen Note. Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter www.moevenpick-hotels.com.

Pressekontakt :

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13
60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Kundenkontakt:

Nina Tillack
Assistant Director of Sales & Marketing
Mövenpick Hotel Berlin
Schöneberger Strasse 3
10963 Berlin
Tel: +49 30 23 006 285
Fax: +49 30 23 006 299
Nina.Tillack@moevenpick.com
www.moevenpick-berlin.com
www.moevenpick-hotels.com