

PRESSEINFORMATION

Dreiklang-Forum mit hochkarätigem Referenten gestartet

Auftaktveranstaltung mit Internetmarketing-Guru Sanjay Sauldie



Internetmarketing-Guru Sanjay Sauldie (links) und Uwe Heymann beim ersten Dreiklang-Forum in Kaltenkirchen

©Foto: Stadtmagazin Kaltenkirchen
Download per hinterlegtem Hyperlink

Neues Dreiklang-Forum der Dreiklang Hotels richtet sich mit visionären und aktuellen Themen sowie hochkarätigen Referenten an Unternehmer, Führungskräfte und Young Professionals. Am 7. Juni 2012 bildete der deutsch-indische Internetmarketing-Guru Sanjay Sauldie den Auftakt zur kostenfreien Veranstaltung mit dem wichtigen Thema der heutigen Zeit: Internetmarketing. Weitere Informationen unter www.sauldie.org.

Kaltenkirchen, 11. Juni 2012 – Visionär, hochkarätig und aktuell – das sind ab sofort die Themen und Referenten des neuen Dreiklang-Forums, das von Uwe Heymann, geschäftsführender Gesellschafter der Dreiklang Hotels in Ascheberg und Kaltenkirchen, gestartet wurde. Auf der gestrigen Auftaktveranstaltung im Dreiklang Business und Spa Resort in Kaltenkirchen referierte Internetmarketing-Guru Sanjay Sauldie zum Thema „Strategisches Internetmarketing für die Märkte von morgen“.

Sanjay Sauldie, geboren in Indien und aufgewachsen in Deutschland, gilt als Experte und Vorreiter in der Internetmarketing-Branche seit über 15 Jahren und bietet über 50 Fachpublikationen zu diesem Thema an. Bereits über 500 Kunden nutzen sein exklusives iROI-Internet Marketing Know-How (internet return on invest). Der gebürtige Inder studierte Mathematik und Informatik an der Universität Köln. Er ist Direktor des Europäischen Internet Marketing Institutes und der dazugehörigen Akademie. Ausgezeichnet vom internationalen Weltverband der Webmaster und Webdesigner in



PRESSEINFORMATION

Los Angeles/USA mit dem Internet-Oscar „Golden Web Award“ sowie mit dem „Innovationspreis 2007 und 2008“ der Initiative Mittelstand, ist er ein Experte mit dem Schwerpunkt Internetmarketing und strategische Online-Positionierung von Unternehmen. In seinen Vorträgen und Seminaren zündet er ein Feuerwerk von Impulsen aus der Praxis für die Praxis. Er schafft es, die komplexe Welt des Marketings im Internet in einfache Worte für Jedermann verständlich zu machen.

Das Dreiklang-Forum richtet sich gezielt an Unternehmer, Führungskräfte und Young Professionals, die ihren Erfahrungshorizont für die sich stetig verändernde Geschäftswelt erweitern möchten. Geplant sind Veranstaltungen alle drei bis vier Monate.