

PRESSEMITTEILUNG

Best Western Hotels & Resorts

Neues Best Western Plus Hotel bei Den Haag



Neues Best Western Plus Grand Winston bei Den Haag; Business Deluxe Zimmer; Yonca Yalaz
©Fotos: Plaza Hotelgroup
Download per Hyperlink oder <http://www.primo-pr.com/bildarchiv/downloads.php>

Mit dem Best Western Plus Grand Winston in Rijswijk erweitert Best Western sein Portfolio in den Niederlanden um ein weiteres Haus. Die Plaza Hotelgroup übernahm vor einem guten halben Jahr das Haus mit 252 Zimmern vor den Toren von Den Haag. Umfangreiche Investitionen sind geplant.

Eschborn/Heilbronn, 12. Januar 2016. Die weltgrößte Hotelkette verzeichnet mit dem Best Western Plus Grand Winston einen Neuzugang im niederländischen Rijswijk, einem Vorort von Den Haag. Neuer Betreiber des Hotels ist die Plaza Hotelgroup mit Sitz in Heilbronn. Das Hotel mit 252 Zimmern ist verkehrsgünstig nur wenige Kilometer von der Innenstadt Den Haags entfernt und verfügt über große Tagungskapazitäten.

„Wir freuen uns, dass wir unser Portfolio in den Niederlanden aktuell vergrößern konnten. Die umfangreichen Renovierungsarbeiten sind in vollem Gange, damit werden wir die Qualität des Hotels wesentlich verbessern“, erläutert Yonca Yalaz, Geschäftsführerin Plaza Hotelgroup. In allen Zimmern wurden bereits die Matratzen der Betten ersetzt, die Badezimmer werden pro

Seite 2 von 3 der Pressemitteilung: Neues Best Western Plus Hotel bei Den Haag

Etage bei laufendem Betrieb bis Ende des Jahres renoviert und sukzessive die komplette Möblierung erneuert.

Das modern und mit zeitgenössischen Designelementen ausgestattete Best Western Plus Grand Winston in Plaspoelpolder, einem Geschäftsviertel von Rijswijk, ist schnell von Den Haag und dem historischen Delft zu erreichen. Die insgesamt 252 klimatisierten Zimmer auf 14 Etagen verfügen alle über kostenlosen kabellosen Internetzugang, eine Kaffee- und Teestation, Safe, Kühlschrank und Fernseher. Neben sieben Junior-Suiten stehen für längere Aufenthalte auch sechs Apartment-Suiten mit eigener Küchenzeile bereit.

Events, Tagungen und Konferenzen finden Raum in sechs modern ausgestatteten Veranstaltungs- und Tagungsräumen mit Kapazitäten von 15 bis zu 250 Personen. Hoteleigene Parkplätze und ein Businesscenter runden das Angebot ab. Für kulinarische Genüsse sorgen das À-la-carte-Restaurant The Grand Canteen mit 50 Sitzplätzen, das mit modernem, loungehaftem Ambiente und internationaler Küche Gäste einlädt, und eine Cocktailbar. Im rund um die Uhr geöffneten Fitnesscenter ist sportlicher Ausgleich möglich.

Pressekontakt zum Hotel:

Primo PR

Am Borsdorfer 13, 60435 Frankfurt am Main

Telefon: 0049-69-530 546 50, info@primo-pr.com

Internet: www.plazahotels.de, www.bestwestern.com, www.bestwestern.nl

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert

Seite 3 von 3 der Pressemitteilung: Neues Best Western Plus Hotel bei Den Haag

insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 27 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Zur Plaza Hotelgroup

Bereits 2002 wurde das Fundament für die Plaza Hotelgroup von dem Unternehmenspaar Yonca und Ihsan Yalaz gelegt, 2013 entstand die gleichnamige GmbH mit Sitz in Heilbronn. Die Plaza Hotelgroup betreibt derzeit 3- und 4-Sterne-Businesshotels an 27 Standorten in Deutschland, Österreich, Tschechien und den Niederlanden mit insgesamt über 4.000 Zimmern. Ein Großteil der Häuser sind der Hotelkette Best Western angeschlossen. Ausgesprochenes Ziel ist es das Portfolio in den nächsten fünf Jahren auf 50 Hotels auszubauen. Neue Hotelprojekte in 2017 stehen bereits fest: Deutschland: Bottrop (151 Zimmer), Grevenbroich (114 Zimmer), Potsdam (150 Zimmer), Schwerin (100 Zimmer), Waiden/Ostbayern (104 Zimmer); Österreich: Linz (188 Zimmer); Niederlande: Amsterdam (160 Zimmer). Weitere Informationen unter www.plazahotels.de.

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Direktorin Unternehmenskommunikation
Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129
E-Mail: presse@bestwestern.de
Internet: www.bestwestern.de/presse