

PRESSEINFORMATION

ALLE ROMANTIK HOTELS UND DIE NEUZUGÄNGE AUF EINEN BLICK

DER NEUE ROMANTIK GUIDE 2014: TIEF VERWURZELT IN EUROPA

ROMANTIK
2014



©Foto: Romantik Hotels & Restaurants: Druckfrisch erschienen – der neue Romantik Guide 2014;
Foto-Download per hinterlegtem Hyperlink

Der Romantik Guide 2014 ist druckfrisch erschienen und ganz neu auch als Download-Version nach Ländern abrufbar: Unter dem Motto „Tief verwurzelt in Europa“ steht dieses Mal der Baum im Mittelpunkt. In dem neuen Guide sind neben 14 Neuzugängen alle 204 Romantik Hotels & Restaurants in 10 europäischen Ländern in Bildern und Texten nachzuschlagen. Hier finden sich kleine bis größere Hotels - zwischen 6 und 90 Zimmern – in Städten, auf dem Land, in Urlaubsorten sowie in bekannten und neu entdeckten Regionen. Perfekte Ziele für alle, die Lust auf individuelle und persönliche Gastlichkeit haben. Insgesamt 530 Seiten. Weitere Informationen und kostenfreie Anforderung unter: www.romantikhotels.com oder Telefon +49 (0) 69/66 12 34-0.

Frankfurt, 05.12.2013: Romantik Hotels & Restaurants, die Hotel-Kooperation mit aktuell 204 privat geführten Häusern in 10 Ländern Europas, bietet mit ihrem neuen kostenfreien Romantik Guide 2014 wieder einen umfassenden Überblick mit allen relevanten Informationen zu ihren Mitgliedshäusern. Neu ist auch eine Download-Version nach Ländern, die für die Nutzung beispielsweise über Tablets, eine schnelle und einfache Ansicht aller Hotels nach Ländern sortiert ermöglicht.

Der Baum als Symbol

Für das kommende Jahr hat Romantik Hotels & Restaurants den Baum als Symbol gewählt – er steht für Kontinuität, Wachstum und Lebenskraft. Fest verwurzelt an seinem Standort ist der Baum zwar eine kleine Welt für sich und doch im ständigen Austausch mit seiner Umgebung. In vielem gleichen die Romantik Hotels dieser Form des Lebens: Wie ein Baum sind sie verankert in der Region und ihrer Kultur, bekennen sich zu Tradition und Werten und sind doch zugleich geprägt von Weltoffenheit und dem stetigen Streben nach Weiterentwicklung.



„Wir freuen uns, dass der Romantik Guide jedes Jahr wieder für viele Romantik Gäste ein treuer Reisebegleiter ist. Er lädt immer wieder dazu ein, die Individualität und die herzliche Gastfreundschaft unserer Hotels kennen zu lernen – jedes ist für sich einzigartig“, betont Inge Struckmeier, Vorstand der Romantik Hotels & Restaurants AG.

Tief verwurzelt in der jeweiligen Region und geprägt von Tradition und Qualitätsbewusstsein – so präsentieren sich die mehr als 200 Romantik Hotels & Restaurants in 10 Ländern Europas ihren Gästen aus Nah und Fern. Individualität, die überrascht, Authentizität, die begeistert, Herzlichkeit, die einnimmt – kurz: ein ganz besonderes Lebensgefühl. Mehr Informationen unter www.romantikhotels.com.