

Pressemeldung

Das Passage Boutique Resort auf Koh Samui verstärkt Mövenpick-Portfolio.



Mövenpick Hotels & Resorts wird bis 2015 fünf Hotels in Thailand managen.

Zürich, 3. Juni 2014 – [Mövenpick Hotels & Resorts](#) übernimmt das The Passage, Koh Samui Resort in Thailand. Im November 2014 wird das in bester Lage direkt am Strand liegende Hotel als Mövenpick Resort Laem Yai Beach Samui wiedereröffnet. Die im gehobenen Segment operierende internationale Hotelgruppe betreibt damit – neben den Resorts in [Bangtao](#) und [Karon Beach](#) auf Phuket - drei Hotels in Thailand.

Das Mövenpick Resort Laem Yai Beach Samui ist ein Boutique Hotel und bietet drei Swimmingpools, ein SPA und einen großen Kinderspielplatz. Im tropischen Ambiente können die Gäste im direkt am Wasser liegenden Restaurant, der Poolbar oder der Lobbylounge dinieren. Durch die aktuelle Renovierung werden 23 neue Deluxe Zimmer die bereits existierenden 50 Gästezimmer und Bungalows ergänzen.

Nur 18 Kilometer vom Samui International Airport entfernt, ist der Laem Yai Beach in Samui berühmt für spektakuläre Sonnenuntergänge. Ferner ist der bekannte Hafenort Nathorn mit seiner Vielzahl an Märkten, Shops und Restaurants vom Resort gut erreichbar.

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13
60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Tina Seiler
PR & Communication Manager,
Corporate
Mövenpick Hotels & Resorts
Flughofstrasse 61
8152 Glattbrugg (Zürich)
Schweiz
Telefon +41 44 828 41 47
tina.seiler@moevenpick.com
www.moevenpick-hotels.com

Die Wichtigkeit des thailändischen Marktes unterstreicht Andreas Mattmüller, Chief Operation Officer für den Nahen Osten und Asien bei Mövenpick Hotels & Resorts: „Wir sehen in der Region ein großes Entwicklungspotenzial für unsere Marke: Allein in Thailand stieg der Tourismus in 2013 um 19,6 Prozent. Unser neues Resort an der Laem Yai Beach ist eine wundervolle Ergänzung und bietet den Gästen alles, was das Herz begehrt.“

Tossapol Satitwittayakul, Executive Director des Hoteleigentümers Thana Group, ergänzt: „Die Zusammenarbeit mit Mövenpick bietet uns große Entwicklungschancen – vor allem durch die internationale Präsenz der Marke. Gemeinsam wollen wir den Gästen das schönste und beste Ferienerlebnis bieten.“

Der beständige Erfolg in Asien ermutigt Mövenpick Hotels & Resorts auch in Thailand weiter zu expandieren. Bis 2015 soll das Portfolio im Land auf fünf Häuser wachsen: hinzukommen die beiden Destinationen White Sand Beach, Pattaya und Chiang Mai, Suriwongse. Neben Hua Hin ist bis 2017 ein weiteres Projekt in Chiang Mai geplant.

Die Marke Mövenpick Hotels & Resorts hat zur Zeit jährlich über 7,3 Millionen Gäste in 81 Hotels und 25 Ländern in Europa, dem Nahen Osten, Afrika und Asien. Die Häuser bieten den Gästen ein persönliches, entspanntes und angenehmes Ambiente.

Weitere Informationen unter moevenpick-hotels.com/de.

Bilderdownload per hinterlegtem Hyperlink oder unter <http://www.primo-pr.com/bildarchiv/downloads.php?category=2>.

Über Mövenpick Hotels & Resorts:

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16'000 Mitarbeitern und betreibt derzeit 81 Hotels und Resorts sowie Nilfahrtschiffe in 25 Ländern. Um die 30 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, so in Chiang Mai und Koh Samui (Thailand), Istanbul (Türkei), Schanghai (China) und Marrakesch (Marokko). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor.

Mit Sitz in Zürich, ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels, Nil-Kreuzfahrtschiffe sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service und kulinarische Genüsse – verbunden mit einer persönlichen Note. Darüber hinaus ist Mövenpick Hotels & Resorts das am meisten Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen und dokumentiert so den Respekt für die Umwelt.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter www.moevenpick-hotels.com.