

Pressemeldung

Mit Mövenpick Hotels & Resorts ins neue Jahr eintauchen

Farbenfrohe Korallengärten, Schwärme von Clownfischen und Begegnungen mit Schildkröten: Unterwasser-Entdeckungen in den Tauchdestinationen der Mövenpick Hotels & Resorts.



Download der Bilder per hinterlegtem Hyperlink

Zürich (Schweiz) 4. Dezember 2012 – Außergewöhnliche Tauch-Erlebnisse an einzigartigen Orten rund um den Globus zählen zu den exotischen Geheimtipps von Mövenpick Hotels & Resorts. Die internationale [Hotelgruppe](#) mit Schweizer Wurzeln lädt ihre Gäste dazu ein, diese besonderen Urlaubsmöglichkeiten zu entdecken.

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13
60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Marion Schumacher
Vice President
PR and Communication
Mövenpick Hotels & Resorts
Flughofstrasse 61
8152 Glattbrugg (Zürich)
Switzerland
Telefon +41 44 828 41 42
marion.schumacher@moevenpick.com
www.moevenpick-hotels.com

Mit 15 Anlagen am Roten Meer, dem Indischen Ozean, der Philippinensee und der Andamanensee bietet Mövenpick Hotels & Resorts eine breite Auswahl der weltbesten Tauchdestinationen: Im Nahen Osten reicht die Vielfalt von den ägyptischen Anlagen am Roten Meer in [El Quseir](#), Sharm El Sheikh, [El Gouna](#), Hurghada und Taba über Tala Bay und Aqaba in Jordanien bis hin zu Yanbu in Saudi-Arabien. Weitere Möglichkeiten für jeden Geschmack bieten Resorts auf Mauritius im Indischen Ozean, weiter östlich in Cebu auf den Philippinen sowie am Karon Beach auf Phuket in Thailand.

Mövenpick Hotels & Resorts bietet seriöse Taucherlebnisse auf unterschiedlichen Levels – für erfahrene Wassersportler ebenso wie für Gäste, die zum ersten Mal in die Unterwasserwelt eintauchen.

„Wir betreiben Resorts an den Küsten der aufregendsten Tauchgebiete in der ganzen Welt: in Jordanien, Ägypten, Mauritius, Thailand und den

Philippinen“, so John Griffin, Senior Vice President Brand and Marketing von Mövenpick Hotels & Resorts. „Dem Winter mit einem warmen Tauchurlaub zu entfliehen ist eine perfekte Möglichkeit, um aktiv zu entspannen und Kraft für das neue Jahr zu tanken.“

Bunte Unterwasserwelten in exotischen Destinationen

Eines dieser Resorts ist das Mövenpick Resort & Spa Mauritius. Es verfügt über eine eigene Tauchschule und garantiert Tauchern somit optimale Bedingungen für Entdeckungen im Indischen Ozean. Im Gegensatz zu den Riffen der Seychellen und Malediven wurden die Korallenriffe vor Mauritius bisher nicht durch die Erwärmung des Ozeans in Mitleidenschaft gezogen. Das kristallklare Wasser, die Fülle an Fischen sowie farbenfrohe Riffe stellen eine einzigartige Kulisse für Unterwasserfilme und -fotos dar.

Eine ganz eigene Welt bietet auch das Mövenpick Hotel Mactan Island Cebu auf den Philippinen: Taucher stoßen im geschützten Meeresgebiet auf Korallengärten, Höhlen, Seegras, Wracks und schillerndes Leben unter Wasser.

In Thailand liegt das Mövenpick Resort & Spa Karon Beach Phuket an der Andamanensee. Es bietet einen Blick über den weißen Strand und die besonderen Kalksteinformationen und verfügt ebenfalls über eine eigene Tauchschule. Sie ermöglicht den Zugang zu Highlights wie dem „Shark Point“, wo zahlreiche Anemonen sowie riesige Schwärme von Schnappern zu sehen sind, dem „Anemone Reef“ mit einer Vielzahl an Zackenbarschen und Clownfischen sowie dem Korallen bewachsenen Wrack der King Cruiser.

Vielfalt an Leben unter und über Wasser am Roten Meer

Das Rote Meer gilt wegen seiner extremen Schönheit und Biodiversität als eines der sieben Unterwasser-Weltwunder, in dem es von mehr als 1.000 Fisch- und 400 Korallenarten wimmelt. Außerhalb des Wassers öffnet eine große Vielfalt an Vögeln Besuchern die Augen für den Reichtum an Lebensformen, die hier Zuhause sind. Die schweizerische Hotelgruppe betreibt derzeit neun Anlagen am Roten Meer.

Das Mövenpick Resort & Spa El Gouna bietet ebenfalls herausragende Wassersportmöglichkeiten am Roten Meer. Es liegt direkt am Strand, so dass die Gäste nur kurz eintauchen müssen, um die Wunderwelt unter Wasser zu erleben. Das professionelle Tauchcenter vor Ort offeriert zudem Tauch- und Schnorchelausflüge. Erfahrene Taucher entdecken hier einige der Riffe und Wracks, für die das Rote Meer als Tauchrevier beliebt ist. Das Resort ist zudem bekannt als Standort für Kite-Surfing: Gäste können die Trendsportart direkt am hoteleigenen Strand ausprobieren.

Nur eine kurze Fahrtzeit entfernt liegt das Mövenpick Resort El Quseir, berühmt für außergewöhnliche Unterwasser-Erlebnisse in der Bucht von

El Quadim. Dieses ökologisch intakte und gut geschützte Wassergebiet wurde von den Römern einst als Hafen genutzt. Heute können Taucher zwischen Korallen, umher schwimmenden Schildkröten und Adlerrochen, die über den Boden gleiten, noch immer antike Amphoren entdecken.

Sieben Übernachtungen mit Frühstück im Doppelzimmer im [Mövenpick Resort & Spa El Gouna](#) inklusive zehn Tauchgängen kosten ab 1.200 US-Dollar im Doppelzimmer für zwei Personen. Im [Mövenpick Resort El Quseir](#), ebenfalls in Ägypten, zahlen tauchbegeisterte Gäste für sieben Übernachtungen mit Frühstück und sechs Tauchgänge ab 1.100 US-Dollar im Doppelzimmer für zwei Personen.

Mehr Informationen über die Tauch-Geheimtipps der Mövenpick Hotels & Resorts unter www.moevenpick-hotels.com.

Über Mövenpick Hotels & Resorts:

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16'000 Mitarbeitern und betreibt 76 Hotels und Resorts in 23 Ländern. Über 30 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, so in Paris (Frankreich), Soma Bay (Ägypten), Chiang Mai und Koh Samui (Thailand), Palawan (Philippinen), Dubai (VAE), Sanya (Insel Hainan, China), Djerba und Tozeur (beide Tunesien). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor.

Mit Sitz in Zürich, ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels, Nil-Kreuzfahrtschiffe sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service und kulinarische Genüsse – verbunden mit einer persönlichen Note. Darüber hinaus ist Mövenpick Hotels & Resorts das am meisten Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen und dokumentiert so den Respekt für die Umwelt.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter www.moevenpick-hotels.com