

Pressemeldung

„Summer Sunshine“ bei Mövenpick Hotels & Resorts.



Mövenpick Resort & Spa Dead Sea - Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre - Mövenpick Resort Soma Bay

Das Hotelunternehmen im gehobenen Segment bietet bis zu 30 Prozent Rabatt und kostenfreies Wi-Fi bei aktuellen Sommerbuchungen an.

Zürich, Schweiz, 29. April 2014 - [Mövenpick Hotels & Resorts](http://moevenpick-hotels.com), das Hotelunternehmen mit Schweizer Wurzeln und 80 Hotels weltweit, schaltet aktuell spezielle Raten für die kommende Sommersaison frei. Dabei bieten die meisten Hotels unter der Aktion „Summer Sunshine“ bis zu 30 Prozent Ermäßigung bei Buchungen zwischen dem 1. Juni und dem 30. September 2014.

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13
60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Tina Seiler
PR & Communication Manager,
Corporate
Mövenpick Hotels & Resorts
Flughofstrasse 61
8152 Glattbrugg (Zürich)
Switzerland
Telefon +41 44 828 41 47
tina.seiler@moevenpick.com
www.moevenpick-hotels.com

Die jährliche Sommerkampagne hat bereits treue Anhänger: in den letzten Jahren konnten jeweils viele Buchungen im Aktionszeitraum verzeichnet werden. Aktuell erhalten Gäste die über moevenpick-hotels.com buchen zusätzlich kostenfreies Wi-Fi.

„Unsere Sommeraktion lockt Reisende auf der ganzen Welt mit einmaligen Urlaubserfahrungen - ob an makellosen Stränden, in pulsierenden Städten oder mit außergewöhnlichen Natur-, Gourmet- und Kulturerlebnissen. Die Ermäßigungen sind ein `Zückerchen` für den Gast, zusätzlich haben wir aktuell weitere attraktive Leistungen wie beispielsweise kostenfreies Internet hinzugefügt“, erläutert Paul Mulcahy, Vice President of Distribution and Revenue Management bei Mövenpick Hotels & Resorts.

Die „Summer Sunshine“-Aktion ist für alle Mövenpick Hotels in ganz Europa, Asien, Afrika und dem Nahen Osten verfügbar. Die Raten starten

bei 50 Euro pro Nacht und Zimmer beispielsweise in Essen. Weitere Destinationen können bereits für weniger als 65 Euro pro Nacht und Zimmer gebucht werden: [Saigon](#), [Kairo](#), [Frankfurt](#), [Izmir](#) und Dubai.

Gerade für den im Sommer beliebten Badeurlaub bietet Mövenpick besondere Resorts an ausgewählten Stränden in Thailand, auf den Philippinen, in Jordanien, Ägypten, Saudi-Arabien und den Vereinigten Arabischen Emiraten an. Für spannende Städtetouren sind ‚Summer Sunshine‘-Tarife buchbar in [Paris](#), [Berlin](#), [Lausanne](#), [Genf](#), [Amsterdam](#) und [Istanbul](#). Und einige der Mövenpick Hotels & Resorts können sogar gut mit Besuchen beeindruckender Wüstenlandschaften, UNESCO Weltkulturerbestätten oder Naturparks verbunden werden.

Einen Überblick über alle Hotel und deren Sommer-Angebot gibt es unter <http://www.moevenpick-hotels.com/de/sommer/>.

Weitere Informationen unter www.moevenpick-hotels.com.

Download der Bilder per hinterlegtem Hyperlink oder unter <http://www.primo-pr.com/bildarchiv>

Über Mövenpick Hotels & Resorts:

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16'000 Mitarbeitern und betreibt derzeit 80 Hotels und Resorts sowie Nilfahrtschiffe in 25 Ländern. Um die 30 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, so in Chiang Mai und Koh Samui (Thailand), Istanbul (Türkei), Schanghai (China) und Marrakesch (Marokko). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor.

Mit Sitz in Zürich, ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels, Nil-Kreuzfahrtschiffe sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service und kulinarische Genüsse – verbunden mit einer persönlichen Note. Darüber hinaus ist Mövenpick Hotels & Resorts das am meisten Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen und dokumentiert so den Respekt für die Umwelt.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.moevenpick-hotels.com/www.moevenpick-hotels.com>.