

Mövenpick Hotels & Resorts eröffnet trendiges Hotel in Colombo

Das architektonisch aufwendige Mövenpick Hotel Colombo in Sri Lanka – das erste internationale Fünf-Sterne Hotel der Stadt nach 25 Jahren – garantiert ein vertikales Erlebnis mit einer atemberaubenden Aussicht!



Dubai (Vereinigte Arabische Emirate), 16. Januar 2017: Mit der Eröffnung eines modernen Hotels in Colombo setzt Mövenpick Hotels & Resorts einen neuen Trend in der Hauptstadt Sri Lankas: das Hotelkonzept besticht sowohl mit Höhe als auch mit einer stylischen Ausstattung.

Das 24-stöckige Mövenpick Hotel Colombo ist nach 25 Jahren das erste internationale 5-Sterne-Hotel der Stadt. Dieser Meilenstein reflektiert die Dynamik des Landes. Es ist darüber hinaus das erste Stadthotel, das wie kein anderes Gebäude in Colombo durch seine ‚vertikale Struktur‘ besticht und somit ein besonderes Höhererlebnis bietet: In jedem Stockwerk, von der untersten Ebene bis zum Dachgeschoss, erwarten Gäste verschiedene Konzepte.

Das avantgardistisch und filigran anmutende Gebäude hat das Format, zu einem Wahrzeichen der Stadt zu werden: Die rautenförmige Fassade wird stimmig durch hängende Gärten mit rund 14.300 Pflanzen unterbrochen.

Die 219 Zimmer und Suiten verfügen alle über bodentiefe Fenster und eine Bar auf der Dachterrasse garantiert den besten Blick über Stadt und Ozean. Die originellen gastronomischen Angebote des Hauses versprechen Genuss umgeben von modernstem Design.

„Wie kein anderes Hotel garantieren wir unseren Gästen eine ganz neue Perspektive auf die Stadt Colombo in Kombination mit einer Vielzahl von reizvollen Angeboten innerhalb des Hotels,“ erläutert Andreas Mattmüller, Chief Operating Officer, Mövenpick Hotels & Resorts, Naher Osten und Asien. „Das Mövenpick Hotel Colombo soll ein Symbol für die Stadt werden. Es passt perfekt zu diesem Inselstaat, der gerade mit einer rasanten Entwicklung von sich reden macht.“

Im Herzen der Stadt Colombos inmitten des Geschäfts- und Regierungsviertels gelegen, ganz in der Nähe des bekannten ‚Pola‘ – dem lebendigen lokalen Markt der Stadt – und weiteren historischen

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13, 60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Mövenpick Hotel & Resorts
Tina Seiler
PR & Communication Manager, Corporate
Oberneuhofstrasse 12 | 6340 | Baar | Switzerland
Phone +41 41 759 19 28 | tina.seiler@movenpick.com
movenpick.com

MÖVENPICK is a registered trademark of Mövenpick Holding AG.

Sehenswürdigkeiten, bietet das Hotel mit seinem transparenten Design und seinen eindrücklichen übergroßen Fenstern ein besonderes Raumerlebnis.

Alle Gästezimmer, unter denen sich auch Junior Suiten, Executive Suiten und eine Presidential Suite befinden, sind luxuriös ausgestattet und haben Zugang zum Infinity Pool und Whirlpool auf dem Dach.

Aufgrund der stark gestiegenen Nachfrage im Geschäftsreise- und Incentive-Markt hat das neue Hotel das größte Angebot der Stadt an Executive Lounges und Zimmer. Ferner bietet es eine eigene Rezeption für Geschäftsreisende, eine Veranstaltungsebene mit fünf Meetingräumen und einem Sitzungszimmer.

Passend zu den gastronomischen Wurzeln der Schweizer Marke locken sieben kreative Bar- und Restaurantkonzepte, darunter die klassisch französische 'the Brasserie', die Robata Grill & Lounge mit japanischer Küche, das Ganztagesrestaurant AYU, die Vistas Rooftop Bar & Lounge, die exklusive Mansion Bar und Nachtlounge, die schicke Lobby Lounge und die Pool Bar, die neben Drinks und Snacks auch den eindrücklichen Ausblick auf die Stadt bietet.

100 Meter über der Stadt können sich Gäste im voll ausgestatteten Fitnessraum auspowern oder im Spa Ceylon bei Treatments mit Naturölen und lokalen Kräutern entspannen. Weitere Informationen: www.movenpick.com/colombo

Bilderlink: [hier](#)

Über Mövenpick Hotels & Resorts:

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16'000 Mitarbeitern und betreibt derzeit 83 Hotels und Resorts sowie Nilfahrtschiffe in 25 Ländern. Um die 20 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, so in Chiang Mai (Thailand), Al Khobar (Saudi Arabien) und Nairobi (Kenia). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor.

Mit Sitz in der Zentralschweiz (Baar), ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels, Nil-Kreuzfahrtschiffe sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service und kulinarischen Genuss – verbunden mit einer persönlichen Note. Darüber hinaus ist Mövenpick Hotels & Resorts das am meisten Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen und dokumentiert so den Respekt für die Umwelt.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter www.movenpick.com/de.

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13, 60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Mövenpick Hotel & Resorts
Tina Seiler
PR & Communication Manager, Corporate
Oberneuhofstrasse 12 | 6340 | Baar | Switzerland
Phone +41 41 759 19 28 | tina.seiler@movenpick.com
movenpick.com

MÖVENPICK is a registered trademark of Mövenpick Holding AG.