

Pressemeldung

Mövenpick Hotels & Resorts ernennt zwei neue Vice Presidents.



Vertriebspower im Doppelpack: Während Petra Götting die Position der Vice President Sales & Marketing für Europa übernimmt, zeichnet Nick Bosworth als Vice President Brand & Marketing verantwortlich.

Frankfurt, 21. Mai 2015 – Zwei neue Vice Presidents ergänzen das Top-Management der [Mövenpick Hotels & Resorts](#): Petra Götting übernimmt die Position der Vice President Sales & Marketing für Europa und Nick Bosworth ist als Vice President Brand & Marketing für das Headquarter der Schweizer Hotelgruppe tätig.

Beide haben sich zum Ziel gesetzt, das etablierte Markenprofil des im gehobenen Segment vertretenen Hotelunternehmens im internationalen Markt weiter zu stärken sowie Verkaufs- und Marketingaktivitäten gezielt auszubauen.

Der Brite Nick Bosworth blickt auf über 25 Jahre Erfahrung in der Hotel- und Airline-Branche zurück. Vor dem Einstieg bei Mövenpick Hotels & Resorts arbeitete er mehr als zehn Jahre für die InterContinental Hotels Group (IHG) in unterschiedlichen Positionen im Marketing und in der strategischen Markenentwicklung. Davor übte er leitende Rollen in der Reed Travel Group sowie bei der International Air Transport Association aus. Er spricht sieben Sprachen und seine Freizeit verbringt er mit Motorradfahren, Fotografieren und Reisen. Ferner hört er gerne Musik und schwingt den Kochlöffel. „Ich freue mich sehr, gerade in dieser

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13
60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Tina Seiler
PR & Communication Manager,
Corporate
Mövenpick Hotels & Resorts
Flughofstrasse 61
8152 Glattbrugg (Zürich)
Schweiz
Telefon +41 44 828 41 47
tina.seiler@moevenpick.com
www.moevenpick-hotels.com

expansionskräftigen Zeit des Unternehmens, meine neue Position anzutreten“, erläutert Bosworth. „Wir verstärken zurzeit unsere Marketingstrategie und setzen auf unsere Markenbekanntheit. Diese Erfolge gilt es in den kommenden Monaten weiter auszubauen.“

Petra Götting stieg bereits 1987 in die Hotellerie ein und verfügt über 20 Jahre Erfahrung in führenden Verkaufs- und Marketingpositionen. In ihrer Karriere, die sie von Großbritannien über Deutschland und die Schweiz nach Österreich brachte, war sie unter anderem Vice President Global Sales für Raffles International und Vice President Marketing & Sales bei Swissôtel. Vor ihrem Beginn bei Mövenpick Hotels & Resorts führte sie die Position des Managing Director Sales & Marketing für Falkensteiner Hotels & Resorts in Wien aus. In ihrer Freizeit ist die gebürtige Deutsche eine enthusiastische Golferin und spricht darüber genauso begeistert, wie über Ihre neue Stelle: „Ich bin sehr stolz über mein Engagement bei Mövenpick Hotels & Resorts und werde mich für den weiteren Erfolg des Unternehmens intensiv einsetzen“. Wir haben hier ein fantastisches Team und eine außergewöhnlich positive Unternehmenskultur – der Grund für den einzigartigen Erfolg der Marke.“

„Petra und Nick bringen ihr großes Talent und frische Ideen in unser Managementteam ein. Wichtig für uns ist auch ihr unermesslicher Erfahrungsschatz in der Hotelbranche. Ich bin sehr glücklich, sie bei Mövenpick Hotels & Resorts an Bord zu haben,“ ergänzt Jean Gabriel Pérès, President und CEO von Mövenpick Hotels & Resorts.

Weitere Informationen unter moevenpick-hotels.com/de.

Bilderdownload: <http://ow.ly/NbYHq>

Über Mövenpick Hotels & Resorts:

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16'000 Mitarbeitern und betreibt derzeit 82 Hotels und Resorts sowie Nilfahrtschiffe in 24 Ländern. Um die 30 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, so in Chiang Mai (Thailand), Riyadh (Saudi-Arabien) und Tunis (Tunesien). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor.

Mit Sitz in der Zentralschweiz (Baar), ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels, Nil-Kreuzfahrtschiffe sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service und kulinarischen Genuss – verbunden mit einer persönlichen Note. Darüber hinaus ist Mövenpick Hotels & Resorts das am meisten Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen und dokumentiert so den Respekt für die Umwelt.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter www.moevenpick-hotels.com.