

Pressemeldung

Von Stadt bis Strand - Eine Aktion mit Sommerbrise von Mövenpick Hotels & Resorts.



Dank Mövenpick Hotels & Resorts weht eine Sommerbrise durch die Ferienplanung. Gäste sparen bis zu 30 Prozent des Übernachtungspreises in allen Hotels. Der Rabatt gilt in allen 82 Mövenpick Häusern in Europa, Asien, Afrika und dem Nahen Osten - sowohl in trendigen Städten als auch an himmlischen Stranddestinationen - für Buchungen zwischen dem 1. Juni und dem 15. September 2015. Informationen über www.moevenpick-hotels.com.

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13
60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Tina Seiler
PR & Communication Manager,
Corporate
Mövenpick Hotels & Resorts
Flughofstrasse 61
8152 Glattbrugg (Zürich)
Schweiz
Telefon +41 44 828 41 47
tina.seiler@moevenpick.com
www.moevenpick-hotels.com

Zürich (Schweiz), 28. April 2015. Mövenpick-Hotelgäste, die jetzt ihren Sommerurlaub planen, können mit dem aktuellen Angebot „Sommerbrise“ ihren Reisetraum in einem der Mövenpick Hotels & Resorts in Asien, Afrika, Europa und dem Nahen Osten wahr werden lassen. Wer zwischen dem 30. April und 15. August 2015 einen Aufenthalt für die Reisezeit zwischen dem 1. Juni und 15. September bucht, erhält einen Rabatt von bis zu 30 Prozent.

Städtetouren nah und fern

Im Rahmen der „Sommerbrise“-Promotion stehen beispielsweise Doppelzimmer ab 60 Euro pro Nacht inklusive Frühstücksbüffet im [Mövenpick Hotel Nürnberg-Airport](#), ein modernes 4-Sterne Hotel unweit von der Innenstadt mit vielen historischen Sehenswürdigkeiten und Einkaufsmöglichkeiten, zur Verfügung. Zu einem sommerlichen Städtetrip lädt ebenfalls das direkt am Giseh-Plateau sowie in der Nähe der Pyramiden und der mysteriösen Sphinx gelegene [Mövenpick Hotel Cairo](#) ein.

In der türkischen Metropole Istanbul steht das [Mövenpick Hotel Istanbul Levente](#) und in der vietnamesischen Hauptstadt das [Mövenpick Hotel Hanoi](#) zur Auswahl. Beide 5-Sterne Hotels wurden 2015 mit dem TripAdvisor „Traveller’s Choice World Award Destinations“ ausgezeichnet. Hier kostet eine Übernachtung im Doppelzimmer inklusive Frühstück ab 84 Euro.

Ab 98 Euro können Übernachtungen im [Mövenpick Hotel Apartments The Square in Dubai](#) gebucht werden. Das klassische Appartementshotel befindet sich inmitten des eleganten Stadtteils Al Mamzar in der Nähe vom gleichnamigen Beach Park, Deira und Bur Dubai. Seine zentrale Lage macht das Hotel zur perfekten Wahl für Urlauber und Langzeitgäste.

Das im Schweizer Kanton Solothurn gelegene [Mövenpick Hotel Egerkingen](#) lockt mit Übernachtungsmöglichkeiten ab 140 Euro, während im [Mövenpick Resort & Spa Tala Bay Aqaba in Jordanien](#) eine Spezialrate ab 129 Euro buchbar ist.

Die Welt in den Sommerferien entdecken

Mövenpick Hotels & Resorts bieten gerade Familien während den Sommerferien ein vielfältiges Angebot für entspannten und gleichzeitig auch erlebnisreichen Urlaub. So ist beispielsweise das „Power Bites“-Menü für Kinder im Mövenpick Heritage Hotel Sentosa in Singapur eine Attraktion. Das mit dem Prädikat „Top Luxury Family Hotel in Singapore“ bei den letztjährigen World Luxury Awards ausgezeichnete Familienhotel bietet „Sommerbrise“-Raten ab 190 Euro an.

Erlebnisreichen Sommerurlaub garantiert beispielsweise auch das [Mövenpick Resort Soma Bay](#) am Roten Meer in Ägypten. Hier bieten drei Swimmingpools, ein Kinderpool und ein Kids’ Club sowie zahlreiche Wassersportmöglichkeiten, Reiten und Golfen Abwechslung für Groß und Klein. Die Übernachtung kostet ab 85 Euro.

Weitere Informationen unter moevenpick-hotels.com/de.

Bilderdownload per hinterlegtem [Hyperlink](#).

Über Mövenpick Hotels & Resorts:

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16.000 Mitarbeitern und betreibt derzeit 82 Hotels und Resorts sowie Nil-Kreuzfahrtschiffe in 25 Ländern. Um die 30 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, so in Chiang Mai (Thailand), Istanbul Golden Horn (Türkei) und Kochi (Indien). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor.

Mit Sitz in der Zentralschweiz (Baar), ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhôtels, Nil-Kreuzfahrtschiffe sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service und kulinarische Genüsse – verbunden mit einer persönlichen Note. Darüber hinaus ist Mövenpick Hotels & Resorts das am meisten Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen und dokumentiert so den Respekt für die Umwelt.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.moevenpick-hotels.com/de/>.