

Pressemeldung

Mövenpick Hotels & Resorts expandiert in Downtown Dubai

Die im gehobenen Segment angesiedelte Hotelgruppe mit Schweizer Wurzeln setzt weiterhin auf die Expansion in Dubai: In der zweiten Hälfte des Jahres 2017 eröffnet das Mövenpick Hotel Apartments Downtown Dubai – das siebte Haus in der Metropole der Vereinigten Arabischen Emirate.

Zürich/Dubai – 25. September 2014. Ein weiteres attraktives Hotelgebäude im Stadtzentrum ist ein nächster Schritt zur Realisierung der weitreichenden Vision



Dubais: Im Jahr 2020 sollen 20 Millionen Besucher in der Stadt begrüßt werden. Der moderne Bau wird das siebte Hotel von Mövenpick Hotels & Resorts in Dubai sein, der Managementvertrag ist soeben mit El Housein Limited unterschrieben worden.

Mit seiner idealen Lage – in Laufnähe zur Dubai Mall und nur einen Kilometer vom Dubai International Financial Centre entfernt – bietet das Mövenpick Hotel Apartments Downtown Dubai seinen Gästen eine perfekte Anbindung an die Hauptattraktionen und an alle wichtigen

Geschäftsviertel der Stadt. Der Dubai International Airport ist nur neun Kilometer entfernt.

Die 246 Appartements werden in unterschiedlichen Größen gebaut, angefangen von einem 36 Quadratmeter großen Studio bis hin zu Wohneinheiten mit zwei Schlafzimmern auf 104 Quadratmetern. Ein Spezialitätenrestaurant und ein Café in der Lobby offerieren unterschiedlichste Speisen. Gäste werden zukünftig im Swimmingpool, Fitness-Studio, Spa sowie Schönheitssalon relaxen können.

„Da Dubai weiterhin expandiert und die Expo 2020 naht, entstehen hier weitere attraktive Viertel mit eigenem Flair, bester geographischer Lage und Anbindung. Downtown Dubai ist ein Gebiet, welches wir schon lange im Auge haben, und wir sind sehr stolz, dass wir unser Portfolio mit einem Hotel an dieser lebhaften und zentralen Location erweitern können,“ erläutert Andreas Mattmüller, Chief Operating Officer von Mövenpick Hotels & Resorts, Naher Osten und Asien.

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13
60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Tina Seiler
PR & Communication Manager,
Corporate
Mövenpick Hotels & Resorts
Flughofstrasse 61
8152 Glattbrugg (Zürich)
Schweiz
Telefon +41 44 828 41 47
tina.seiler@moevenpick.com
www.moevenpick-hotels.com

Er ergänzt, dass sich das neue Haus auf Mittel- und Langzeit-Aufenthalte konzentrieren wird. „So wollen wir die stetig wachsende Nachfrage von Geschäftsreisenden in Dubai nach komfortablen, möblierten und voll ausgestatteten Appartements mit Hotelservice befriedigen. Außerdem wird unser Haus, aufgrund der Nähe zur Dubai Mall, dem Burj Khalifa und weiteren Attraktionen der Stadt, auch interessant für Familien sein, die ab 2017 als Urlaubsgäste in die Stadt kommen.“

Das siebte Hotel von Mövenpick Hotels & Resorts vor Ort entsteht in Downtown Dubai, einem für die Hotelgruppe neuen Viertel der Stadt. Die anderen sechs Betriebe sind verteilt auf Ibn Battuta (unweit bei der Shopping Mall in der Nähe von Jebel Ali), Jumeirah Lakes Towers, Jumeirah Beach on The Walk, Bur Dubai, Deira und Mamzar nahe Sharjah.

El Housein Limited, die Eigentümergruppe des Mövenpick Hotel Apartments Downtown Dubai, ist auch Eigentümer des Mövenpick Hotel Les Berges Du Lac in Tunesien, welches sich ebenfalls im Bau befindet.

Fethi Neifer, der Besitzer von El Housein Limited, freut sich über die Partnerschaft mit Mövenpick Hotels & Resorts. „Wir schätzen die klare Expansionsstrategie von Mövenpick Hotels & Resorts, sie garantiert Vertrauen und Transparenz. Wir sind sicher, dass beide Projekte sehr erfolgreich sein werden, denn das Management setzt den Fokus auf hohe Qualität und Standards sowie einen konstanten, hoch stehenden Service.“

Mövenpick Hotels & Resorts betreibt zurzeit weltweit 81 Hotels in Europa, Afrika, Asien und dem Nahen Osten. Als nächstes Hotel in der Region wird das neue Mövenpick Hotel Riyadh ab Anfang 2015 seine Gäste begrüßen.

Weitere Informationen unter moevenpick-hotels.com/de.

Bilderdownload per hinterlegtem Hyperlink oder unter <http://www.primo-pr.com/bildarchiv/downloads.php?category=2>.

Über Mövenpick Hotels & Resorts:

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16'000 Mitarbeitern und betreibt derzeit 81 Hotels und Resorts sowie Nilfahrtschiffe in 25 Ländern. Um die 30 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, so in Chiang Mai und Koh Samui (Thailand), Istanbul Golden Horn (Türkei), Kochi (Indien) und Marrakesch (Marokko). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor.

Mit Sitz in Zürich, ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels, Nil-Kreuzfahrtschiffe sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service und kulinarische Genüsse – verbunden mit einer persönlichen Note. Darüber hinaus ist Mövenpick Hotels & Resorts das am meisten Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen und dokumentiert so den Respekt für die Umwelt.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.moevenpick-hotels.com/de/>.