

Bettgeflüster bei Mövenpick Hotels & Resorts - Neues Bettenkonzept für Europa



Ab dem Weltafslafstag: Neues Bettenkonzept bei Mövenpick Hotels & Resorts

Das internationale Schweizer Hotelunternehmen stellt anlässlich des Weltafslafstags am 17. März 2017 sein neues **Konzept** 'Sleep individually different' vor. Die weltweit erste Taschenfederkernmatratze mit einstellbarem Härtegrad sorgt für einen tiefen, gesunden und erholsamen Schlaf.

Baar (Schweiz), 13. März 2017 – Was ist das wichtigste bei einem Hotelaufenthalt? Ein guter erholsamer Schlaf. [Mövenpick Hotels & Resorts](#) garantiert dies nun seinen Gästen dank einem neuen Bettenkonzept. Dabei geht das ‚Sleep individually different‘-Konzept mit einem individuell einstellbaren Bett gezielt auf den persönlichen Komfort und das Wohlbefinden ein und sorgt ferner für vollständige Dunkelheit und totale Ruhe im Zimmer. Verfügbar ist die neue Zimmerkategorie ab dem Weltafslafstag am 17. März 2017 in allen Hotels des Unternehmens in Deutschland, den Niederlanden und der Schweiz.

„Wir sind stolz darauf, neue Wege zu gehen und die Gästezufriedenheit mit innovativen Ideen zu steigern - beispielsweise in Form der Zusammenarbeit mit der schwedischen Bettenmanufaktur YouBed. Die weltweit ersten Betten, bei der die Liegehärte verstellt werden kann, wurden von einigen unserer Gäste über eine Zeit von sechs Monaten getestet: Das Resultat war durchweg positiv,“ freut sich Ola Ivarsson, Chief Operating Officer Europe von Mövenpick Hotels & Resorts.

„Die neuen Betten verfügen über die neueste Bettentechnologie, um den Gästen optimale Bedingungen für einen tiefen Schlaf zu ermöglichen. Als erstes internationales Hotelunternehmen können wir ein maßgeschneidertes Schlaferlebnis anbieten. Wir verstehen uns diesbezüglich als Pionier und erfüllen damit gerne die Kundennachfrage nach Individualität - auch beim Schlafen,“ sagt Ivarsson.

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13, 60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Mövenpick Hotel & Resorts
Tina Seiler
PR & Communication Manager, Corporate
Oberneuhofstrasse 12 | 6340 | Baar | Switzerland
Phone +41 41 759 19 28 | tina.seiler@movenpick.com
movenpick.com

MÖVENPICK is a registered trademark of Mövenpick Holding AG.

Mattias Sörensen, Gründer und CEO von YouBed, versichert, dass das neue Zimmerkonzept von Mövenpick in der Hotelbranche revolutionär ist. „Studien bestätigen, dass nichts einen größeren Einfluss auf die Kundenzufriedenheit hat als ein komfortables Bett. Aber jeder Gast hat natürlich unterschiedliche Wünsche bezüglich Komfort. So ist das Mövenpick-Zimmer mit dem neuen individuell einstellbaren Bett die perfekte Lösung, denn um die persönlich perfekte Einstellung zu finden, können die unterschiedlichen Zonen des Bettes durch den Gast einzeln verändert werden,“ erläutert Sörensen.

Das ‚SLEEP‘-Zimmer kann für den Aufpreis von nur 15 Euro gebucht werden. Darin inklusive sind eine Schlafmaske, Ohrstöpsel, Lavendelkissen und Sticker zum Abkleben von möglichen Lichtern elektronischer Geräte. Ferner stehen in den ‚Schlaf‘-Zimmern weitere Schlummer-Helfer wie Kräutertee und Mövenpick-Schokolade für die Gäste bereit.

Um ferner die ideale Umgebung für einen erholsamen Schlaf zu garantieren, liegen die Zimmer in besonders ruhigen Bereichen des Hotels und sind mit zusätzlichen Gardinen für vollständige Dunkelheit sowie besonders hochwertiger natürlicher Bettwäsche ausgestattet. Ebenfalls sind Nacken-Kissen und allergenfreies Bettzeug erhältlich.

Weitere Informationen unter: <http://www.movenpick.com/de/europe/sleep/>

Bilderlink: Download hochauflösende Fotos [hier](http://bit.ly/2n1UoWW): <http://bit.ly/2n1UoWW>

Über Mövenpick Hotels & Resorts:

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16.000 Mitarbeitern und betreibt derzeit 83 Hotels und Resorts sowie Nilfahrtschiffe in 25 Ländern. Um die 20 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, so in Chiang Mai (Thailand), Al Khobar (Saudi Arabien) und Nairobi (Kenia). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor.

Mit Sitz in der Zentralschweiz (Baar), ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels, Nil-Kreuzfahrtschiffe sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service und kulinarischen Genuss – verbunden mit einer persönlichen Note. Darüber hinaus ist Mövenpick Hotels & Resorts das am meisten Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen und dokumentiert so den Respekt für die Umwelt.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter www.movenpick.com/de.

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13, 60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Mövenpick Hotel & Resorts
Tina Seiler
PR & Communication Manager, Corporate
Oberneuhofstrasse 12 | 6340 | Baar | Switzerland
Phone +41 41 759 19 28 | tina.seiler@movenpick.com
movenpick.com

MÖVENPICK is a registered trademark of Mövenpick Holding AG.