

Pressemeldung

Mövenpick Hotels & Resorts ist Swiss Travel Award-Gewinner 2015 in der Kategorie „Hotel Chains“ – zum zweiten Mal!

Im Zürcher Kongresshaus hat letzte Woche das Touristik-Fachmagazin Travel Inside die Swiss Travel Awards 2015 verliehen. Mövenpick Hotels & Resorts darf sich zum zweiten Mal in Folge über den ersten Platz in der Kategorie „Hotel Chains“ freuen!



Foto: Peter Keller, International Sales Director Switzerland and Central Europe
Download per hinterlegtem Hyperlink

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13
60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Tina Seiler
PR & Communication Manager,
Corporate
Mövenpick Hotels & Resorts
Flughofstrasse 61
8152 Glattbrugg (Zürich)
Schweiz
Telefon +41 44 828 41 47
tina.seiler@moevenpick.com
www.moevenpick-hotels.com

Baar (Schweiz), 4. November 2015 – Was Rang und Namen in der Schweizer Reisebranche hat, war auch an der diesjährigen Verleihung der Swiss Travel Awards 2015 dabei. Ausgezeichnet wurden dort einmal mehr die Topleistungen in der Reisebranche. Mövenpick Hotels & Resorts durfte sich dabei erneut über einen Preis freuen: Peter Keller, International Sales Director für die Schweiz und Zentraleuropa, nahm im Namen der internationalen Hotelkette die höchste Auszeichnung in der Kategorie „Hotel Chains“ entgegen! „Wir sind sehr stolz, dass wir auch in diesem Jahr diesen Preis gewonnen haben – gerade auch im Hinblick auf die starke Konkurrenz, die ebenfalls nominiert war,“ so Peter Keller nach der Verleihung.

Mövenpick Hotels & Resorts ist in den letzten Jahren stetig gewachsen, dabei aber seinen Werten immer treu geblieben. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service und kulinarischen Genuss – verbunden mit einer persönlichen Note.

Basis der Bewertung der Awards bildeten alle Reisebüros der Deutschschweiz mit Kundenabsicherung aus der Datenbank der Markus Flühmann AG (Mailinghouse). Die ausgewählten Teilnehmer erhielten Zugang zu einem Online-Fragebogen und konnten in allen Kategorien ihre bevorzugten Anbieter

sowie deren Bewertung eintragen.

Die Organisation, Durchführung und Auswertung der Online-Befragung liegt in den Händen der beiden Marktforschungs-Spezialisten Dr. Rolf Hintermann und Sonja Wedekind.

Weitere Informationen unter <http://www.movenpick.com/de>.

Über Mövenpick Hotels & Resorts:

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16'000 Mitarbeitern und betreibt derzeit 83 Hotels und Resorts sowie Nilfahrtschiffe in 24 Ländern. Um die 20 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, so in Chiang Mai (Thailand), Bali (Indonesien) und Marrakesch (Marokko). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor.

Mit Sitz in der Zentralschweiz (Baar), ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels, Nil-Kreuzfahrtschiffe sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service und kulinarischen Genuss – verbunden mit einer persönlichen Note. Darüber hinaus ist Mövenpick Hotels & Resorts das am meisten Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen und dokumentiert so den Respekt für die Umwelt.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter www.movenpick.com.

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13
60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Tina Seiler
PR & Communication Manager,
Corporate
Mövenpick Hotels & Resorts
Flughofstrasse 61
8152 Glattbrugg (Zürich)
Schweiz
Telefon +41 44 828 41 47
tina.seiler@moevenpick.com
www.moevenpick-hotels.com