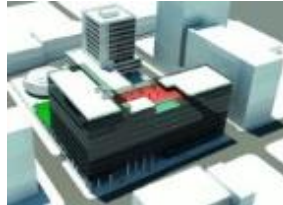


## Pressemeldung

# Mövenpick Hotels & Resorts treibt mit drei neuen Hotels seine Expansion in Afrika voran.



**Die Schweizer Hotelgruppe forciert ihr Wachstum in Ost- und West-Afrika mit neuen Verträgen für Kenia, Nigeria und die Elfenbeinküste.**

Glattbrugg (Schweiz), 12. Oktober 2015. Innerhalb der nächsten vier Jahre wird [Mövenpick Hotels & Resorts](http://www.moevenpick-hotels.com) seine Präsenz in Afrika auf drei neue Länder erweitern. Zwischen 2016 und 2019 sollen je ein Hotel in Kenia, Nigeria und der Elfenbeinküste das aktuelle Portfolio der Schweizer Hotelgruppe auf dem Kontinent auf 28 steigern.

Den Auftakt macht Mitte 2016 die Eröffnung des Mövenpick Hotel & Residences Nairobi mit 223 Zimmern, gefolgt vom Mövenpick Hotel Abidjan mit 212 Zimmern Anfang 2018. Mit 250 Zimmern folgt im 2019 dann das Mövenpick Hotel and Conference Centre Abuja.

„Einer Studie von Deloitte zufolge ist das subsaharische Afrika die am schnellsten expandierende Region der Welt – mit einer prognostizierten Wachstumsrate des Bruttoinlandsproduktes von 4,8 Prozent in den fünf Jahren zwischen 2014 und 2018,“ so Alan O’Dea, Senior Vice President Africa für Mövenpick Hotels & Resorts.

„Daher ist es entscheidend für uns, in diesem Markt eine starke Position aufzubauen. Schon jetzt ist hier ein Handels- und Investitions-Boom spürbar. Unsere drei neuen Standorte werden von dieser positiven Geschäftsstimmung und dem erwarteten Wachstum profitieren.“

Das Mövenpick Hotel & Residences Nairobi ist ein 15-stöckiges Gebäude im Besitz von Golf Course Hotel (K) Ltd, einer regional bekannten Immobilien-Entwicklungsgesellschaft. Durch seine Lage im Westlands, einem begehrten Stadtteil von Kenias Hauptstadt, profitieren die Gäste von zahlreichen Restaurants, Meeting- und Freizeit-Angeboten wie zum Beispiel einem Drehturm mit spektakulären Ausblicken auf Nairobi.

Abidjan ist die größte Stadt der Elfenbeinküste. Das Mövenpick Hotel liegt dort direkt im Zentrum, also in nächster Nähe zu Stadtbezirken mit zahlreichen Firmen- und Regierungssitzen und einer großen Zahl von Geschäfts-, Freizeit- und Incentive-Attraktionen. Das Eigentumsmodell ist hier ein Joint Venture zwischen dem Landbesitzer Société Abidjanese de Promotion Industrielles et

### Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler  
primo PR  
Am Borsdorfer 13  
60435 Frankfurt  
Tel : +49 69 530 54 650  
[info@primo-pr.com](mailto:info@primo-pr.com)  
[www.primo-pr.com](http://www.primo-pr.com)

Tina Seiler  
PR & Communication Manager,  
Corporate  
Mövenpick Hotels & Resorts  
Flughofstrasse 61  
8152 Glattbrugg (Zürich)  
Schweiz  
Telefon +41 44 828 41 47  
[tina.seiler@moevenpick.com](mailto:tina.seiler@moevenpick.com)  
[www.moevenpick-hotels.com](http://www.moevenpick-hotels.com)

Immobilières (SAPRIM), einer Personengesellschaft, der der Bürokomplex und das Einkaufszentrum direkt neben dem neuen Hotel gehört sowie der in Frankreich eingetragenen Baufirma Bouygues Batiment International.

Besitzer des Mövenpick Hotel and Conference Centre Abuja ist Queen Amina Garden Ventures Ltd., welche die hundertprozentige Tochtergesellschaft von Urban Shelter Ltd. und Ocel Engineering Ltd. ist. Im beliebten Stadtteil Jabi Lake wird das Hotel Teil eines beeindruckenden Gesamtkomplexes für Freizeit- und Übernachtungsmöglichkeiten sein – mit insgesamt fünf Bars und Restaurants sowie einem Konferenz-, Wellness- und Fitness-Center.

„Unsere neuen Hotels liegen strategisch günstig in den wirtschaftlich am stärksten wachsenden Städten Afrikas,“ ergänzt O’Dea. „Aber das ist erst der Anfang unserer Pläne. Wir werden in dieser Region weiter nach Expansionsmöglichkeiten suchen.“

Das Portfolio von Mövenpick Hotels & Resorts in Afrika besteht zur Zeit aus 23 Hotels, Resorts und Nilfahrtschiffen in vier Ländern inklusive Ägypten, Tunesien, Marokko und Ghana.

Ein drittes Hotel in Marokko, das Mövenpick Hotel Mansour Eddahbi & Palais des Congrès in Marrakesch, wird Mitte 2016 eröffnen. Auch ein Management-Vertrag für ein drittes Haus im Nachbarland Tunesien, das Mövenpick Hotel Les Berges du Lac Tunis, ist unterschrieben – ebenfalls mit Eröffnung in 2016.

Weitere Informationen unter <http://www.movenpick.com/de>.

Bilderdownload per hinterlegtem Hyperlink oder [hier](#).

**Pressekontakt:**

Anne Heussner & Nuray Güler  
primo PR  
Am Borsdorfer 13  
60435 Frankfurt  
Tel : +49 69 530 54 650  
[info@primo-pr.com](mailto:info@primo-pr.com)  
[www.primo-pr.com](http://www.primo-pr.com)

Tina Seiler  
PR & Communication Manager,  
Corporate  
Mövenpick Hotels & Resorts  
Flughofstrasse 61  
8152 Glattbrugg (Zürich)  
Schweiz  
Telefon +41 44 828 41 47  
[tina.seiler@moevenpick.com](mailto:tina.seiler@moevenpick.com)  
[www.moevenpick-hotels.com](http://www.moevenpick-hotels.com)

**Über Mövenpick Hotels & Resorts:**

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16'000 Mitarbeitern und betreibt derzeit 83 Hotels und Resorts sowie Nilfahrtschiffe in 24 Ländern. Um die 20 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, so in Chiang Mai (Thailand), Bali (Indonesien) und Marrakesch (Marokko). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor. Mit Sitz in der Zentralschweiz (Baar), ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels, Nil-Kreuzfahrtschiffe sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service und kulinarischen Genuss – verbunden mit einer persönlichen Note. Darüber hinaus ist Mövenpick Hotels & Resorts das am meisten Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen und dokumentiert so den Respekt für die Umwelt. Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter [www.movenpick.com](http://www.movenpick.com).