

PRESSEINFORMATION

Das neue Habitat-Konzept der Gloria Hotels & Resorts überzeugt

Alle drei Gloria Hotels & Resorts in Belek erhalten den TUI Umwelt Champion 2015



TUI Umwelt Champion 2015 für alle drei Gloria Hotels & Resorts; Das Gloria Serenity Resort – ein beliebter TUI-Klassiker

©Fotos: Gloria Hotels & Resorts;

Download per Hyperlink oder unter <http://www.primo-pr.com/bildarchiv/downloads.php?category=25>

Belek/Frankfurt, 27. Oktober 2015. Sie ist eine der begehrtesten Auszeichnungen der umweltbewussten Reisebranche: der TUI Umwelt Champion. In diesem Jahr wurden gleich alle drei Fünf-Sterne Resorts der Gloria Hotels & Resorts in Belek an der türkischen Riviera mit dem beliebten Siegel ausgezeichnet. Zu verdanken hat dies der Eigner Özaltın Holding seinem stetigen Bestreben nach Nachhaltigkeit und Umweltschutz, das mit dem neuen Habitat-Konzept weiter verstärkt wird. Weitere Informationen: www.gloria.com.tr.

"Die Verantwortung gegenüber unserer Umwelt und unserem sozialen Umfeld ist einer der wichtigsten Grundpfeiler unserer Unternehmensphilosophie", so Nuri Özaltın, Vorstandsvorsitzender der Özaltın Holding und Eigentümer der Gloria Hotels & Resorts. Schon beim Bau des ersten Hotels in 1997 - dem Gloria Golf Resort - war das sozialverantwortliche Bewusstsein der Unternehmerfamilie, die zu den Pionieren der Region zählt, stark ausgeprägt. Mit dem Bau des zweiten Hotels Gloria Verde Resort in 2001 wurde ein weiteres Naturjuwel aus dem Boden gestampft. Auch das dritte Haus, Gloria Serenity Resort, überzeugt seit 2007 mit seinem umweltgerechten Ambiente inmitten sattgrüner Natur. "Mit unserem neuen Habitat-Konzept bemühen wir uns, Schritt für Schritt durch verschiedene Maßnahmen auch das Umweltbewusstsein unserer Gäste zu stärken", so Nuri Özaltın weiter. Dazu gehören beispielsweise essentielle Sparmaßnahmen und Kontrollsysteme bei Beleuchtung, Heizung und Temperierung, um den Energieverbrauch weiter zu reduzieren. "Zudem nutzen wir Solarenergie und Erdgas. Wichtiger denn je ist für uns auch eine sachgerechte Mülltrennung und -entsorgung sowie die Nutzung von ozonbasierten Reini-

Pressekontakt: *primo PR* Nuray Güler & Anne Heußner

Am Borsdorfer 13, 60435 Frankfurt am Main

Tel: + 49 (0)6154/80 19 364 oder +49 (0)177 503 76 53

n.gueler@primo-pr.com

www.primo-pr.com



PRESSEINFORMATION

gungsmitteln". Zu den weiteren wichtigen Umweltmaßnahmen gehört auch das eigene Labor für Lebensmittelhygiene und Bakteriologie.

Alles gute Gründe für die TUI, gleich alle drei Fünf-Sterne Anlagen der Gloria Hotels & Resorts wieder mit dem begehrten „TUI Umwelt Champion“-Siegel aktuell auszuzeichnen. Das Gloria Serenity Resort erreichte dabei eine besondere Stellung und wurde gesondert hervorgehoben, da ein Gästezufriedenheitswert im Bereich Umwelt von mindestens 9 besteht. Insgesamt zeichnete TUI aktuell weltweit rund 200 Hotels aus.

Mit dieser Auszeichnung prämiiert TUI bereits seit 1996 jedes Jahr Hotels, die sich besonders für den Schutz der Umwelt engagieren und sozialverantwortlich handeln. TUI möchte mit dem TUI Umwelt Champion das Bewusstsein und das Engagement der Hoteliers für Nachhaltigkeit steigern. Voraussetzung für die Teilnahme ist ein gültiges Nachhaltigkeitszertifikat, dass von GSTC (Global Sustainable Tourism Council) anerkannt ist. Bei der Bewertung wird zusätzlich auch die Gästemeinung zur Umweltleistung des Hotels berücksichtigt. Der TUI Umwelt Holly geht an das bestplatzierte Umwelt Champion Hotel. Mit dieser Auszeichnung wird das Engagement der Hotels im Bereich Umwelt und Soziales auch für die Gäste bereits im Katalog sichtbar.

Die Gloria Hotels & Resorts sind über alle renommierten Reiseveranstalter buchbar.

Weitere Informationen unter www.gloria.com.tr

Zu Gloria Hotels & Resorts

Wo das Mittelmeer und das Taurusgebirge zusammentreffen, begeistern die Gloria Hotels & Resorts, eine Marke der in der Türkei angesehenen Özaltın Holding, mit ihren Fünf-Sterne-Anlagen im sonnenverwöhnten Ganzjahresziel Belek, nur 30 Kilometer vom Flughafen Antalya entfernt. Dazu gehören auf insgesamt 212 Hektar Fläche die drei Hotels Gloria Golf Resort (seit 1997), Gloria Verde Resort (seit 2001) und Gloria Serenity Resort (seit 2007) sowie der Gloria Golf Club, der mit insgesamt 45 Löchern der größte Golfplatz seiner Art in der Türkei ist (zwei 18-Loch Meisterschaftskurse und ein 9-Loch Akademie Kurs, entworfen vom bekannten französischen Golfplatz-Architekten Michel Gayon). Das Gloria Convention Center bietet mit modernster technischer Ausstattung die richtige Plattform für Meetings, Kongresse und Events aller Art. Zudem hat die Özaltın Holding die Gloria Sports Arena im Januar 2015 eröffnet – die als größte Sportstätte der Türkei sowohl Profis als auch Amateure mit über 50 Sportarten begrüßt. Ob Urlaub mit Golfgepäck, für die Seele mit vielen orientalischen Spa-Highlights und Gourmeterlebnissen, oder mit vielfältigen Freizeitangeboten für die Familie, Gloria Hotels & Resorts bieten mit ihrem Gesamtkonzept eine Vielzahl an Leistungen für die unterschiedlichsten Zielgruppen. Weitere Informationen: www.gloria.com.tr