

PRESSEINFORMATION

CMT-Sonderausstellung Golf- & WellnessReisen

Gloria Hotels & Resorts wieder präsent auf der CMT in Stuttgart



©Foto: Gloria Hotels & Resorts

Download per Hyperlink oder unter <http://www.primo-pr.com/bildarchiv/downloads.php?category=25>

Belek/Frankfurt (primo PR), 02. Dezember 2015. Die CMT-Sonderausstellung Golf- & WellnessReisen in Stuttgart, Deutschlands größte Golfmesse, ist eine der wichtigsten Plattformen für die Gloria Hotels & Resorts aus Belek, um bestehende Kontakte zu festigen und neue Business-Partner zu finden. Bereits zum vierten Mal in Folge ist die moderne türkische Hotelgruppe am eigenen Stand (Stand Nr.9 E20 / Halle 9) vertreten. Vom 21. bis 24. Januar 2016 präsentiert Gloria am zweiten Wochenende der Urlaubsmesse CMT ihr Gesamtportfolio aus Golf, Sport und Wellness. Weitere Informationen: www.gloria.com.tr

Die Destination Belek, rund 30 Kilometer vom Flughafen Antalya entfernt, verändert ihr Image als reine Golf- und Fußballdestination. Zu verdanken hat es die beliebte Touristendestination der Özaltın Holding, dem Eigentümer der Gloria Hotels & Resorts. Denn für das Bauunternehmen aus Ankara zählt eines: Innovation. Mit den Gloria Hotels & Resorts hat die Özaltın Holding schon 1997 ein gutes Gespür gehabt, als sie ihren ersten Golfplatz innerhalb eines Hotelgeländes eröffnete. Der Gloria Golf Club mit 45-Loch ist der größte Golfplatz der Türkei und einer der beliebtesten Austragungsorte für internationale Golfveranstaltungen. Nach wie vor ist Belek eine der am schnellsten wachsenden Golfregionen der Welt.

„Seit über 18 Jahren ist die Gloria-Marke eine der stabilsten Marken von Antalya“, so Mutlu Sağsözlü, Head of Sales and Marketing von Gloria. „Mit unseren innovativen Projekten haben wir hier die Entwicklung gezielt vorangetrieben. Dazu gehören neben dem ersten und bisher größten Golfplatz der Türkei mit 45-Loch, das erste Thalasso-Zentrum mit angeschlossenem Gesundheitszentrum und das jüngste Projekt, die Gloria Sports Arena, als die umfangreichste privat finanzierte Sportarena Europas mit einem Zentrum für Sportmedizin und Physiotherapie.“ Mit dem jüngsten Projekt, Gloria Sports Arena, wird das Image der Region nachhaltig verändert. Viele internationale Sportler und Vereine trainieren



PRESSEINFORMATION

hier schon regelmäßig für Bestleistungen, aber auch nur um fit zu bleiben und die einzigartigen Annehmlichkeiten wie Icelab oder Hydroworx-Pool zu genießen.

Das Sales- und Marketingteam der Gloria Hotels & Resorts unter der Leitung von Mutlu Sağsözlü ist an allen vier Tagen vom 21. bis 24. Januar 2016 auf der CMT-Sonderausstellung Golf- & WellnessReisen 2016 vertreten und präsentiert das breite Spektrum der Hotelgruppe allen interessierten Besuchern und Partnern.

Individuelle Terminwünsche werden schon jetzt über marketing@gloria.com.tr entgegen genommen.

Zu Gloria Hotels & Resorts

Wo das Mittelmeer und das Taurusgebirge zusammentreffen, begeistern die Gloria Hotels & Resorts, eine Marke der in der Türkei angesehenen Özaltın Holding, mit ihren Fünf-Sterne-Anlagen im sonnenverwöhnten Ganzjahresziel Belek, nur 30 Kilometer vom Flughafen Antalya entfernt. Dazu gehören auf insgesamt 212 Hektar Fläche die drei Hotels Gloria Golf Resort (seit 1997), Gloria Verde Resort (seit 2001) und Gloria Serenity Resort (seit 2007) sowie der Gloria Golf Club, der mit insgesamt 45 Löchern der größte Golfplatz seiner Art in der Türkei ist (zwei 18-Loch Meisterschaftskurse und ein 9-Loch Akademie Kurs, entworfen vom bekannten französischen Golfplatz-Architekten Michel Gayon). Das Gloria Convention Center bietet mit modernster technischer Ausstattung die richtige Plattform für Meetings, Kongresse und Events aller Art. Zudem hat die Özaltın Holding die Gloria Sports Arena im Januar 2015 eröffnet – die als größte Sportstätte der Türkei sowohl Profis als auch Amateure mit über 40 Sportarten begrüßt. Ob Urlaub mit Golfgepäck, für die Seele mit vielen orientalischen Spa-Highlights und Gourmeterlebnissen, oder mit vielfältigen Freizeitangeboten für die Familie, Gloria Hotels & Resorts bieten mit ihrem Gesamtkonzept eine Vielzahl an Leistungen für die unterschiedlichsten Zielgruppen. Weitere Informationen: www.gloria.com.tr

Zur Gloria Sports Arena

Mit der Eröffnung der Gloria Sports Arena haben die Eigner eine neue Ära im Sporttourismus der Türkei in Gang gesetzt. Die Gloria Sports Arena ist ein moderner Sportkomplex mit Indoor-, Outdoor- und Wassersportflächen sowie einem Sportmedizin und Leistungszentrum inmitten einer wunderschönen Natur. Die Arena auf einer Fläche von 105.000 Quadratmetern (10.5 Hektar) befindet sich in Belek, nur 40 Minuten vom Antalya-Airport entfernt. Modernste Trainingsflächen und Sportanlagen für über 50 Sportarten stehen Profisportlern und Vereinen sowie Amateuren offen.

Indoor-Sportarten

Bogenschießen, Badminton, Basketball, Boxen, Escrima, Handball, Judo, Tischtennis, Taekwondo, Volleyball, Gewichtheben und Wrestling.

Weitere Indoor-Sportarten

Aerobic, Aikido, Bushido, Tanzen, Darts, Indoor-Fußball, Indoor-Hockey, Karate, Kendo, Kickboxen, Kung Fu, Muay-thai, Pilates, Spinning, Taichi, Yoga und Zumba.

Outdoor-Sportarten

Bogenschießen, Zehnkampf, Fußball, Golf, Marathon, Mountainbike, Radfahren, Kletterwand, Leichtathletik und Triathlon.

Weitere Outdoor-Sportarten

Feldhockey, Beachvolleyball und Tennis.

Olympische Wassersportarten

Tauchen, Schwimmen, Synchronschwimmen, Wasserpolo.

Weitere Olympische Wassersportarten

Unterwasser-Hockes, Unterwasser-Rugby

Weiterführende Links:

<http://www.gloriasportsarena.com.tr/de>