

PRESSEINFORMATION

Lifestyle-Hotel SAND veröffentlicht neuen Nachhaltigkeitsbericht für Hotels

Nachhaltigkeit macht gute Laune – mit Mood Food und mehr!



Nachhaltig genießen in der neuen SAND Gastronomie mit Mood Food oder im SAND-Bett am Timmendorfer Strand

©Fotos: Antonia Böhlke von Mochni.com

Download per hinterlegtem Hyperlink oder unter <http://www.primo-pr.com/bildarchiv/downloads.php?category=29>

Frankfurt/Timmendorfer Strand, 07. Juni 2017. Genuss für gute Laune, Nachhaltigkeit für körperliches und geistiges Wohlbefinden – damit positioniert sich das Lifestyle Hotel SAND am Timmendorfer Strand als das erste Hotel im Norden an der Ostsee, das jetzt eine Entsprechungserklärung zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) abgegeben hat. Das Bewusstsein für verantwortungsvolles Handeln spiegelt sich vom Interieur bis hin zur Küche wieder. Die Verwendung von Naturprodukten, kulinarische Highlights aus der Region sowie das Mood Food Prinzip gehen mit der Nachhaltigkeitsstrategie der Gastgeber Marion und Lambertus Muller einher. Mit dem aktuellen Umbau und der Erweiterung des Lifestylehotels an der Ostsee erhöht das SAND zudem seine Wirtschaftlichkeit und schafft nachhaltig sozialversicherungspflichtige Arbeitsplätze. Die DNK-Entsprechungserklärung ist online abrufbar unter <http://www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de/de/datenbank/dnk-datenbank.html>. Passend zur Nachhaltigkeitsinitiative ist das Paket SANDGenuss ab 110 Euro pro Person und Nacht buchbar mit Well-Being Lunch, SANDdowner, 3-Gang Thrill-Abendmenü und mehr. Weitere Informationen und Buchungen unter <http://hotelsand.de/pm> oder telefonisch unter 04503-8970.

„Wir sehen in der Entsprechungserklärung eine wertvolle Orientierungshilfe, unsere Corporate Identity noch intensiver an den Grundsätzen der Nachhaltigkeit auszurichten“, so Marion Muller, Gastgeberin des Lifestyle Hotels SAND. Dazu gehöre auch die Weiterentwicklung der Teampräsenz durch ein abgestimmtes Erscheinungsbild, dass sowohl Individualität und Teamgeist als auch Wellbeing und den Lifestyle-Charakter des Hotels verkörpert.

In diesem Zusammenhang werden auch die Sanierung des bestehenden Gebäudes und die Erweiterung durch einen neuen Gäste- und Wellnessstrakt gesehen. Dabei werden umfangreiche energetische und ressourcenschonende Maßnahmen zur Nachhaltigkeit umgesetzt. Insbesondere die Nutzung von Erdwärme und Sonnenenergie zur Versorgung

Pressekontakt : *primo PR*, Nuray Güler & Anne Heußner

Am Borsdorfer 13, 60435 Frankfurt

Tel : +49 6154 8019364 / +49 69 530 546 50

info@primo-pr.com, www.primo-pr.com



PRESSEINFORMATION

mit Wärme und Elektrizität steht dabei im Mittelpunkt. Hinzu kommt die Konzentration auf natürliche Materialien bei der Ausstattung der Zimmer und der Gebäudeausstattung im Allgemeinen. Die Fertigstellung von 30 neuen Zimmern und einem Spa auf der Dachterrasse ist zum diesjährigen Frühsommer geplant. Auch die seit Mai operierende neue SAND Gastronomie mit einem Mix aus Kulinarium, Brasserie, Lounge und Bar setzt auf nachhaltiges Handeln: „Regionaler Einkauf aus bewusstem Anbau gehört natürlich dazu, aber auch unser Mood Food Prinzip, das mit unseren Wellbeing-Lunches, saisonalen Smoothies oder Thrill-Abendmenüs stimmungsaufhellend wirken und gute Laune verbreiten soll“, so Marion Muller weiter.

Zu den wichtigsten Zielen gehöre aber auch eine abfallfreie Gastronomie, die Energieversorgung aus 100% erneuerbaren Energieträgern, die Reduzierung von Verpackungsmaterialien in allen Bereichen sowie eine umfassende Digitalisierungsstrategie: „Wir streben eine papierlose Verwaltung an. Auch die Kommunikation mit unseren Kunden soll rein digital ausgerichtet werden. Sie wird ein wichtiger Bestandteil der neuen Nachhaltigkeitsstrategie und ein Spiegelbild unserer Corporate Identity“, so Lambertus Muller, der für den kaufmännischen Bereich des Hotels zuständig ist.

Paket SANDGenuss

Im Rahmen der Nachhaltigkeitsinitiative hat das stylische SAND das Arrangement SANDGenuss aufgelegt, das in der Hochsaison täglich ab drei Nächten angeboten wird: Ab 110 Euro pro Person und Nacht beinhaltet das Paket die Übernachtung in der gebuchten Roomkategorie, täglich buntes SANDfrühstücksbüfett mit Sekt, täglich Well-Being Lunch inkl. ein Getränk in der SANDbrasserie, täglich einen SANDdowner in der SANDyLoungebar sowie täglich ein 3-Gang THRILL Menü im SANDkulinarium.

Über Hotel SAND

Sand Aspires Natural Design (SAND) definiert den natürlichen Charakter des Hotels. Naturprodukte stehen im Vordergrund. Die zurzeit 46 Zimmer sind ausgestattet mit Möbeln aus recyceltem Teakholz und Schlafprodukten aus reinen Naturmaterialien. Das „SANDkulinarium“ bietet Leckereien, die nach dem Mood-Food Prinzip mit Produkten aus der Region das bewusste Wohlbefinden steigern. Energie wird durch umweltschonende Nutzung natürlicher Sonnenenergie durch Photovoltaik gewonnen. Die Philosophie der Gastgeber Marion und Lambertus Muller ist simpel: Der „moderne Lifestyle“ macht es Gästen leicht, sich zu entspannen und den Urlaub in vollen Zügen zu genießen. Zum Frühsommer 2017 entstehen im Zuge eines Umbaus 30 weitere Zimmer und eine Spa-Dachterrasse. Weitere Informationen: www.hotelsand.de.