

Pressemeldung

“Vanille salée” – die Königin der Gewürze zu Gast in den Mövenpick Hotels & Resorts.



Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13
60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Tina Seiler
PR & Communication Manager,
Corporate
Mövenpick Hotels & Resorts
Oberneuhofstrasse 12
6340 Baar, Schweiz
Tel: +41 41 759 19 28
tina.seiler@moevenpick.com
www.moevenpick.com

Unter dem Motto „Vanille salée“ lanciert die im gehobenen Segment operierende internationale Hotelgruppe mit Schweizer Wurzeln eine Folge von innovativen Vorspeisen und Hauptgängen, die exklusiv im November 2016 in den Hotelrestaurants in Europa angeboten werden.

Baar 27. Oktober 2016 – Man kennt eher die traditionelle Verwendung der Vanille für Desserts, spannend aber, was passiert, wenn man sie für herzhaftere Gerichte verwendet: Ihre Milde harmonisiert überraschenderweise perfekt mit hellem Fleisch ebenso wie mit Fisch. Die Vanille unterstützt subtil Röstaromen und Kräuterdüfte und verleiht Tomaten, Rüben oder sogar Zwiebeln einen unerwartet differenzierten Hauch von Exotik.

Dieses Geschmackserlebnis in Form von sechs herzhaften Vanille-Kreationen können im November in allen europäischen Hotelrestaurants entdeckt werden.

Als Vorspeise locken die Suppe „Velouté d’onion blanc“, „Sashimi de thon et saumon“ sowie „Salade de chèvre et figue“. Zum Hauptgang stehen „filet de sandre et endive belge“, „filet de veau jardinière“ sowie „Poitrine de pintade Melba“ zur Auswahl. Die kulinarischen Vanillekreationen stammen aus der kreativen Küche von Thomas Hollenstein, Director of Food & Beverage Europe. Er erklärt, was an der Kombination so spannend ist: „Unser Gaumen erwartet Süßes, weil er an die Kombinationen der Vanille mit Zucker gewöhnt ist und wird deshalb von der Verbindung angenehm überrascht.“

Bourbon-Vanille

Verwendet werden für die Gerichte die bekannte Bourbon-Vanille. Die Region Veracruz am Golf von Mexiko gilt als die Wiege der Vanille. Bereits die Azteken schätzten den Duft der fermentierten Orchideenschoten, doch erst im 19. Jahrhundert gelangten Stecklinge der Gewürz-Vanille nach Europa und in die botanischen Gärten von Paris. Von dort brachte man sie nach Madagaskar und auf die Insel La Réunion, die damals Île Bourbon hieß – daher stammt die heutige Bezeichnung Bourbon-Vanille. Die französischen Namen der Gerichte sind deshalb auch als Hommage daran zu verstehen.

Weitere Informationen unter:

<http://www.movenpick.com/de/angebote/europe-offers-de/vanilla/>

Making of: <https://www.youtube.com/watch?v=-2Waswj8mAQ>

Bilderdownload: <http://bit.ly/2dZr40J>

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13
60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Tina Seiler
PR & Communication Manager,
Corporate
Mövenpick Hotels & Resorts
Oberneuhofstrasse 12
6340 Baar, Schweiz
Tel: +41 41 759 19 28
tina.seiler@moevenpick.com
www.movenpick.com

Über Mövenpick Hotels & Resorts:

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16'000 Mitarbeitern und betreibt derzeit 83 Hotels und Resorts sowie Nilfahrtschiffe in 23 Ländern. Um die 20 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, so in Chiang Mai (Thailand), Bali (Indonesien) und Nairobi (Kenia). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor.

Mit Sitz in der Zentralschweiz (Baar), ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels, Nil-Kreuzfahrtschiffe sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service und kulinarischen Genuss – verbunden mit einer persönlichen Note. Darüber hinaus ist Mövenpick Hotels & Resorts das am meisten Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen und dokumentiert so den Respekt für die Umwelt.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter www.movenpick.com/de.