

Pressemeldung

Mövenpick Hotels & Resorts eröffnet Flaggschiff in Marrakesch



Das Fünf-Sterne Mövenpick Hotel Mansour Eddahbi Marrakech ist das neue Flaggschiff von Mövenpick Hotels & Resorts.

Dubai, 17. Oktober 2016. Mit der Eröffnung des [Mövenpick Hotel Mansour Eddahbi Marrakech](#) bereichert [Mövenpick](#) Hotels & Resorts die gehobene Hotellandschaft in Marokko. Alajial Assets, eine Tochtergesellschaft der Al Ajial Holding, Repräsentanz der Kuwait Investment Authority in Marokko, hat 100 Millionen US-Dollar in die Renovierung und den Ausbau investiert. Am 15. Oktober 2016 öffnete das spektakuläre Fünf-Sterne-Hotel mit seinen 503 Zimmern und Suiten, sechs Restaurants und Bars, dem Spa [Ô de Rose](#) auf zwei Etagen inklusive einem Wohlfühl-Zentrum von Cinq Mondes, vier Swimming-Pools, davon einer für die kleinen Gäste, einem Kids Club und umfangreicher Veranstaltungsflächen durch den direkten Zugang zum Palais des Congrès Marrakech. Zwei internationale Großveranstaltungen sind hier bis Jahresende schon fest gebucht: die 22. UN-Klimakonferenz (COP22) vom 7. bis 18. November 2016 sowie das 6. Festival International du Film de Marrakech, vom 2. bis 10. Dezember 2016. Dies lässt erahnen, dass sich das Mövenpick Hotel Mansour Eddahbi Marrakech schnell als neues globales Event-Zentrum etablieren wird.

Im Besitz von Kuwaits Al Ajial Asset Company hat das Mövenpick Hotel Mansour Eddahbi Marrakech unter dem Management von Mövenpick Hotels & Resorts nach einer extensiven Renovierung und Erweiterung neu eröffnet. Es ist damit neben Casablanca und Tanger das dritte Hotel der Schweizer Hotelgruppe in Marokko.

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13
60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Tina Seiler
PR & Communication Manager,
Corporate
Mövenpick Hotels & Resorts
Oberneuhofstrasse 12
6340 Baar, Schweiz
Tel: +41 41 759 19 28
tina.seiler@moevenpick.com
www.moevenpick.com

Ein Ruhepol im Herzen von Marrakesch

Inspiziert durch die Visionen von Ahmed Al Mansour Eddahbi, Sultan der Saadier-Dynastie, bildet das Hotel im zentralen Stadtteil L’Hivernage einen modernen Ruhepol im Gegensatz zum orientalischen Rummel rund um die Red City und die, nur wenige Gehminuten zu Fuß entfernte, lebhaft Medina. Nur 15 Minuten Autofahrt entlegen liegt der Marrakech Menara Airport.

Die 503 Zimmer und Suiten verfügen alle über eigene Balkone. Neben Familien-, Business- und Executive-Zimmern stehen 108 Zimmer mit Verbindungstüren sowie zusätzliche Suiten in einem neu gebauten Flügel zur Wahl. Details wie die Promenade im Eingangsbereich mit ihren Wasserspielen heißen die Gäste in der Hoteloase willkommen. Unterstrichen wird das Ambiente durch 1001 eingelassene Kerzen und viele Gestaltungs-Elemente aus Naturstoffen, Holz, Feuer und Kupfer. Ebenfalls ein Ort der Ruhe bildet mit seinen lauschigen Bougainvilleas, Palmen und Olivenbäumen der Garten des Hotels.

Gaumenschmaus im Zelt oder hoch oben auf dem Dach

Fünf Restaurants und eine Rooftop-Lounge-Bar spiegeln jeweils wichtige Kapitel in der Geschichte von Sultan Al Mansour Eddahbi wider und lassen die Gäste auf diesem Weg Saadische Kultur hautnah erleben: Feine Marokkanische Küche im Dahbi, Grillfeste im Jamra Bar & Grill, romantische Zeltatmosphäre im Saray, mediterrane Spezialitäten im Medi Terra, leichte Küche inklusive Mövenpick Fine Foods-Produkte im Nozha Coffee Shop & Take away und sternenklare Abende auf dem Dach in der Manso Bar & Lounge.

Im siebten Wellness-Himmel

Auch der Name „Ô de Rose“ ist fest mit der Saadischen Kultur verbunden, denn so hieß das traditionelle Rosenwasser, mit dem diese Adelsdynastie sich parfümierte. Das gleichnamige Spa der Spitzenklasse wird von der weltweit bekannten Marke Cinq Mondes auf höchstem Niveau geführt. Auf zwei Etagen werden die Gäste in acht Behandlungsräumen verwöhnt. Es locken ein Hamam, eine Sauna, Dampfduschen, Jacuzzi, ein Nagelstudio und ein Frisör. Authentische marokkanische Anwendungen, wie das reinigende Hamam-Ritual, nutzen als traditionelle lokale Produkte hochwertiges Agan-Öl, schwarze Beldi-Naturseife und natürliche Rhassoul-Ton-Mineralerde. Ein uraltes Saadisches Ritual basiert auf Draâ Ölen aus der Region, in der Mansour Eddahbi geboren wurde.

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13
60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Tina Seiler
PR & Communication Manager,
Corporate
Mövenpick Hotels & Resorts
Oberneuhofstrasse 12
6340 Baar, Schweiz
Tel: +41 41 759 19 28
tina.seiler@moevenpick.com
www.movenpick.com

Hotel- und Kongresszentrum als Garant für erfolgreiche Events

Das umfangreiche Freizeitangebot trifft hier auf eine Event-Ausstattung der Extraklasse. Denn das Hotel ist sowohl räumlich als auch durch das gemeinsame Management mit Marokkos größtem Kongresszentrum verbunden – dem berühmten Palais des Congrès. Er verfügt über 5.600 Quadratmeter flexibel einsetzbare Eventfläche mit einem Ausstellungsbereich von 2.700 Quadratmetern, einem Royal Ballroom von 1.700 Quadratmetern, zwei Auditorien für bis zu 1.489 Gäste, 20 Meetingräumen und vielseitig nutzbare Außenflächen. Mit einem erfahrenen Event-Team und seiner modernsten Meeting-Technologie sind das Mövenpick Hotel Mansour Eddahbi Marrakech und der Palais des Congrès ein Garant für das Gelingen großer Kongresse, Modenschauen oder Produkteinführungen, Ausstellungen, Galas, Konzerte- oder Theater-Aufführungen.

Übernachtungen im Mövenpick Hotel Mansour Eddahbi Marrakech sind aktuell ab 125 Euro pro Doppelzimmer inklusive Frühstück und Steuern buchbar. Weitere Informationen unter www.movenpick.com/marrakech sowie zum Palais des Congrès Marrakech unter palaisdescongres.movenpick.com.

Weitere Informationen unter movenpick-hotels.com/de.

Bilderdownload: <http://bit.ly/2d4htGN>

Über Mövenpick Hotels & Resorts:

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16'000 Mitarbeitern und betreibt derzeit 83 Hotels und Resorts sowie Nilfahrtschiffe in 23 Ländern. Um die 20 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, so in Chiang Mai (Thailand), Bali (Indonesien) und Nairobi (Kenia). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor.

Mit Sitz in der Zentralschweiz (Baar), ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels, Nil-Kreuzfahrtschiffe sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service und kulinarischen Genuss – verbunden mit einer persönlichen Note. Darüber hinaus ist Mövenpick Hotels & Resorts das am meisten Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen und dokumentiert so den Respekt für die Umwelt.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter www.movenpick.com/de.

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13
60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Tina Seiler
PR & Communication Manager,
Corporate
Mövenpick Hotels & Resorts
Oberneuhofstrasse 12
6340 Baar, Schweiz
Tel: +41 41 759 19 28
tina.seiler@moevenpick.com
www.movenpick.com