

PRESSEINFORMATION

Mehr PR für knapp 30 Hotels

Plaza Hotelgroup in Heilbronn engagiert primo PR



Geschäftsführerin Plaza Hotelgroup: Yonca Yalaz; Lobby des Best Western Plus Amedia Art Hotel Salzburg;
Geschäftsführerinnen von primo PR Nuray Güler und Anne Heußner. ©Foto: Plaza Hotelgroup; primo PR
Download per hinterlegtem Hyperlink oder unter <http://www.primo-pr.com/bildarchiv/>

Frankfurt, 14. Dezember 2016 – Die Frankfurter PR-Agentur [primo PR](http://www.primo-pr.com), spezialisiert auf Tourismus und Hotellerie, unterstützt ab sofort die PR-Arbeit der [Plaza Hotelgroup GmbH](http://www.plazahotels.de) in Heilbronn.

Bereits 2002 wurde das Fundament für die Plaza Hotelgroup von dem Unternehmenspaar Yonca und Ihsan Yalaz gelegt, 2013 entstand die gleichnamige GmbH mit Sitz in Heilbronn. Die Gruppe betreibt derzeit 27 zentral gelegene 3- und 4-Sterne-Businesshotels in Deutschland, Österreich, Tschechien und den Niederlanden mit über 4.000 Zimmern. Das umfassende Portfolio spricht sowohl Geschäfts- als auch Freizeitreisende an. Ein Teil der Häuser sind der weltweit größten Hotelkette Best Western angeschlossen.

Yonca Yalaz, Geschäftsführerin der Plaza Hotelgroup GmbH, zur neuen Zusammenarbeit: „Unsere Kernkompetenz ist das Betreiben von eigenen und gepachteten Businesshotels. Um dies auch im Hotelmarkt publikler zu machen, haben wir uns für *primo PR* entschieden. In naher Zukunft wollen wir weitere Hotels unter dem Dach der Plaza Hotelgroup etablieren.“

Ausgesprochenes Ziel der Plaza Hotelgroup ist es, das Portfolio in den nächsten fünf Jahren auf 50 Hotels auszubauen. Neue Hotelprojekte in 2017 stehen bereits fest: Linz (188 Zimmer), Bottrop (151 Zimmer), Potsdam (150 Zimmer), Amsterdam (160 Zimmer).

primo PR ist eine auf Tourismus und Hotellerie spezialisierte Full Service PR-Agentur mit Sitz in Frankfurt am Main. Vor genau fünf Jahren starteten die Agenturinnenhaberinnen Nuray Güler und Anne Heußner, nach langjähriger Erfahrung in einer der führenden PR-Agenturen für Tourismus, mit *primo PR* in die Selbstständigkeit. Zu ihrem Kundenstamm zählen unter anderen Mövenpick Hotels & Resorts, Gloria Hotels & Resorts, Die Landpartie Radeln und Reisen uvm. Anfang 2016 hat sich *primo PR* dem International Public Relations Network – kurz IPRN – angeschlossen.

Weitere Informationen unter www.plazahotels.de.

Weitere Informationen zu *primo PR* unter www.primo-pr.com

Pressekontakt: *primo PR* Nuray Güler & Anne Heußner
Am Borsdorfer 13, 60435 Frankfurt am Main
Tel: + 49 (0)69/530 546 50 oder + 49 (0)6154/80 19 364
info@primo-pr.com