

PRESSEINFORMATION

Lokal handeln – International wirken

primo PR wird Teil von IPRN, dem größten unabhängigen PR-Netzwerk der Welt



Frankfurt, 24. Februar 2016 – Veränderungen im Reiseverhalten, technologische Erneuerungen sowie zunehmende Digitalisierung in der Medienwelt und politische Diskrepanzen auf der ganzen Welt bringen auch einen Wandel in der Kommunikation mit sich. Insbesondere PR-Dienstleister müssen sich diesen Gegebenheiten stellen und für eine effektive und fundierte Kommunikation auch über den Tellerrand schauen.

„Kommunikation bedeutet für uns lokal handeln, international wirken. Daher haben wir uns auch für IPRN, dem international größten unabhängigen PR-Netzwerk entschieden“, so Nuray Güler und Anne Heussner, geschäftsführende Inhaber der Frankfurter PR-Agentur primo PR, spezialisiert auf Tourismus. Mit IPRN erhoffen sich die beiden Agenturinhaberinnen, die vor fünf Jahren den Schritt in die Selbständigkeit wagten, zahlreiche international wirksame Kampagnen für bestehende und potenzielle Kunden mit dem Know-how von über 1.000 PR-Profis aus dem Netzwerk zu realisieren sowie mit den verschiedensten Klienten der Mitgliederagenturen BtB-Kooperationen aus den verschiedensten Bereichen zu forcieren.

Zu IPRN

IPRN (International Public Relations Network) wurde im Jahr 1995 gegründet. Mit Mitgliedern aus der ganzen Welt – von Nord- bis Südamerika, West- bis Ost-Europa, dem Mittleren Osten bis nach Australien und Asien – bieten über 1.000 PR-Profis sowohl lokales Knowhow als auch weltweite Reichweite für alle Kunden, die auf ausgewählte PR-Konzepte setzen. Das Bedeutende beim IPRN-Netzwerk ist, dass es inhabergeführte PR-Agenturen zu ihren Mitgliedern zählt und somit die Kommunikationsleistungen frei von strengen Unternehmenshierarchien sind. Integrität und Professionalität sind die Maxime. Die IPRN-Mitgliedsagenturen sind alle führend in ihren Märkten und setzen engagiert auf ergebnisorientierte Maßnahmen für internationale und lokale Kommunikationsbedürfnisse. www.iprn.com

Zu primo PR

primo PR ist eine junge Full Service PR-Agentur mit Sitz in Frankfurt am Main, spezialisiert auf Tourismus, Hotellerie und Aviation. Vor rund fünf Jahren starteten die Agenturinhaberinnen Nuray Güler und Anne Heussner, nach langjähriger Erfahrung in einer der führenden PR-Agenturen für Tourismus, mit primo PR in die Selbstständigkeit. Zu ihrem Kundenstamm zählen unter anderen Mövenpick Hotels & Resorts, Gloria Hotels & Resorts, Die Landpartie Radeln und Reisen, feine und kleine inhabergeführte Hotels an Nord- und Ostsee uvm.

Weitere Informationen zu primo PR unter www.primo-pr.com

Pressekontakt: primo PR Nuray Güler & Anne Heußner
Am Borsdorfer 13, 60435 Frankfurt am Main
Tel: + 49 (0)69/530 546 50 oder + 49 (0)6154/80 19 364
n.gueler@primo-pr.com; www.primo-pr.com